

周日灣區

開篇語

粵港澳大灣區，之於港人並不陌生。大家都知道大灣區建設如火如荼，港府亦積極推動大灣區創業計劃，鼓勵港青到灣區闖一闖，拚一拚。但原來灣區除了就業創業，這裏的生活亦豐富多彩，愜意自在。大公報今起逢周日刊發《周日灣區》，帶領讀者領略大灣區精彩生活，了解這裏的衣食住行、吃喝玩樂、人文歷史、過來人的獨特感受……敬希垂注。

網友熱議

@先生哼小曲：
優秀的人在一起一定很好看。

@江南星up：
身上正能量滿滿的。

@你菲呀：
大灣區五人組是我追《披荊斬棘的哥哥》的原動力，他們真的是唱跳演俱佳，幽默風趣第一名。

@檸檬茶不愛喝：
沒有不進步的人生，只有不進取的人。

@天眼少女5哈哈：
給了我太多光了，加油！

@白馬公主009：
各個都是寶藏哥哥！都能唱能演能接梗！

@Amiee-Run：
大灣區哥哥真的業務好，顏值高，氣質棒！

@時盡嶼：
讓他們再火一點，小鮮肉太多了，他們好對我的胃口。

（大公報記者黃寶儀整理）

最近「大灣區」有點火！以「大灣仔」自稱的五位哥哥一路「披荊斬棘」，承包了內地最火爆綜藝的各種笑點並掀起一波回憶殺潮流，可謂寶刀未老；「金牌導師」李克勤後來居上，帶領「粵語唱將」伍珂玥在《中國好聲音》舞台上圓夢奪冠；魅力非凡的「大魔王」林子祥也是技驚四座，在《我們的歌》節目中獨霸擂台無人能敵……這股在內地掀起的看似突如其來的「大灣區熱潮」，與其說是粵語歌之婉轉動聽讓億萬觀眾如痴如醉，或者說是老牌港星之獨特魅力讓年輕「迷妹」集體膜拜，不如說是那份深藏在流轉歲月裏的港式娛樂文化情懷，乘着大灣區建設的東風，再度吹遍神州大地。

大公報記者 黃寶儀

看慣了「小鮮肉」、流量明星的內地觀眾大概不會想到，2021年的夏秋自己會被陳小春、張智霖、謝天華、梁漢文、林曉峰這樣一群「老」男人吸引，哪怕他們說着一口不太流利的普通話，穿着短褲拖鞋到處晃盪，「葛優躺」着聊天，都能承包整個節目的笑點。濃濃的煙火氣，讓觀眾隔着屏幕都能感受到「大灣仔」務實的工作態度、豁達的人生觀以及對生活的無限熱愛。「大灣區哥哥」熱度之高、吸粉力之強悍，讓很多內地觀眾又重新喚起對港式文化的濃厚興趣，紛紛回去「考古」他們的代表作。

港式文化是心中的青蔥歲月

這，並不是內地第一次掀起港風熱潮。香港曾被稱為東方荷里活，是整個大中華區的娛樂中心，在缺少綜藝節目、資訊相對滯後的那個年代，「四大才子」「四大天王」以及那些風格各異的港產片、TVB電視劇，就像是打開了的「潘多拉魔盒」，讓無數內地觀眾從中窺視世界潮流動向。而後一段時間，隨着內地娛樂的不斷成熟，香港娛樂圈一度失色，港式文化的影響力也日益式微。

但毫不誇張地說，從60後到90後，每個人心中都有一部難以忘懷的港產片，一首無限循環的粵語歌，它們裝飾了一代人的青蔥歲月，將夾雜着矛盾、失落、糾結、憂鬱等等豐富情感銘刻其中，如今旋律再起，聽者自然思緒萬千，心潮起伏，感

張智霖



林曉峰



梁漢文



謝天華



陳小春



◀由香港藝人組成的「大灣區組」最近在內地掀起一股熱潮。圖為五位「哥哥」與他們的自畫像。

動之餘又帶有絲絲縷縷的心疼之意。

就在這個夏天，隨着內地熱門綜藝《披荊斬棘的哥哥》一路熱播，「大灣區哥哥」的名號響遍娛樂圈。與過去內地觀眾關注潮流動向不同，在經歷了一系列「飯圈」亂象之後，平均年齡已到半百的哥哥們「抱團」發展，成功詮釋了什麼叫「合作共贏」。

除了大灣區哥哥，近期在內地爆紅的香港藝人，還有李克勤和林子祥。他

們兩人，一人根據學員優點選粵語歌曲並親力親為改編，帶領學員在比賽中最終奪冠，開創經典節目《中國好聲音》創辦10年來首次由粵語歌手奪魁的先例；一人在74歲高齡把粉絲唱回那個「歌壇群雄爭霸」的粵語歌黃金年代，憑藉出色專業的

表現讓觀眾回味無窮、感動不已。

重新定義「香港娛樂精神」

綜觀這些港星，有顏值有才華，卻自律而謙卑，對待舞台一絲不苟，讓一首首經典粵語歌曲重新煥發生機和魅力，喚起觀眾集體記憶的同時，又敢於走出舒適圈，不斷挑戰自己，擁抱更多可能，給觀眾帶來更多新鮮感，重新定義了「香港娛樂精神」的高度和內涵。「包容五湖四海，笑看煙火人生。」撐起了《披荊斬棘的哥哥》節目熱度的五位「大灣區哥哥」，如今又在緊張籌備新團綜《大灣仔的夜》。煙火氣十足的大排檔、極具港風韻味的街景，聆聽哥哥們暢談將近30多年演藝經歷中的八卦趣聞，領略大灣區美食美景，相信觀眾們也能從中感受到「大灣區人」的創新拼搏精神，以此汲取繼續前行的力量。

港青心聲

移居深圳數年，因為工作壓力不大，基本周末都會約朋友到處吃喝玩樂，上周末與朋友在深業上城吃烤肉，酒足飯飽後朋友推薦到邊上的蓮花山公園散步消食。

深圳疫情基本已受控，數月來深圳恢復繁榮，路上人來人往，蓮花山佔地194公頃，大概是10個維園，設備齊全、環境清幽，不少細節都做得很好，步行路線規劃科學，廁所乾淨衛生，可以說是飯後散步的一流選擇。明明就在市中心，卻給人一種忘掉煩瑣的感覺。

路上與朋友有說有笑，不知不覺就走了一個多小時，來到公園出口。舉頭一看，又被林立的高

內地真的變了！

樓大廈包圍，路上五光十色，把人拉回現實。馬路雖然繁忙，卻不混亂。幾年前我跟朋友都對內地有一個刻板印象，就是內地硬件發展得好，細節卻做得不足，但當天猛然醒覺，發現這已是固有的偏見，不禁感慨深圳這幾年變化真的太大。內地真的變了！也許有很多人覺得自己了解內地，但在我看來，其實連內地人都可能不夠了解內地，因為內地的發展實在太快了。從來沒有任何一個國家能以這樣的速度發展，如果我不是在這邊生活已久，我也不會相信。真的挺希望我那些很少來內地的朋友，有機會來這邊生活一段時間，感受一下現在深圳的發展。

◀陳小春在社交平台晒出「大灣區組」漫畫，喊話「大灣仔一定要坐定大灣區」。

（筆者basa：一個在深圳創業生活的香港KOL）

「哥哥們」有多火



每周熱話

內地綜藝節目《披荊斬棘的哥哥》在8月上線後，持續火爆，實現了收視口碑的雙豐收。由香港藝人張智霖、陳小春、林曉峰、謝天華以及梁漢文組成的「大灣區

組」，呢稱「大灣區哥哥」，更是紅透半邊天。無處不在的兒化音，讀不懂規則的遊戲黑洞，還有「大灣仔」等爆梗頻出，都讓網友津津樂道，不僅每周準點打卡追更，還隔空喊話節目組給哥哥們單獨「開小灶」。新綜

藝在千呼萬喚中冒頭，哥哥們現身廣州「集體營業」，粉絲隨即聞風而動，甚至是披星戴月「追堵」，直至深夜還將拍攝地點東山口圍得水洩不通。「大灣區哥哥」的人氣由此可以窺見一斑。

Shopping猶如逛森林

樂活大灣

自新冠疫情爆發後，想上廣州吃喝玩樂的機會十分之少，而坐落於廣州城市中軸CBD北端起點，與廣州塔南北對望，約23平方米的廣州環貿中心（簡稱：廣州ICC）上月底已揭幕，集超甲級商務辦公、購物等於一體。其中的購物新中心環貿天地更是讓人非常之期待，面積達4.5萬平方米，同時也是天河北商業區時隔12年迎來的全新購物中心，待通關之時，便可一探究竟。

環貿天地提出「都會綠林Metro Park」

的商業概念，在商場內打造布滿綠植的空中花園，以超200米的景觀長廊將原本屬於室外的綠植引入室內，打造森林般遊逛的體驗，絕對是遊人的打卡熱點。

除此之外，購物中心覆蓋多個不同領域的品牌，如科技出行、高端院線、精品餐飲、美容健康、教育培训等各個領域，當中更是包括寰映影城廣州首家品牌店、華南首家梅賽德斯—AMG品牌體驗中心、上汽奧迪華南首家品牌體驗中心等，一個中心滿足不同人群的購物慾望。

大公報記者 許詠妍



◀環貿天地內將原本屬於室外的綠植引入室內，打造森林般遊逛的體驗。

網絡圖片

跨境理財路路通

●跨境理財通於上周正式開通。金管局10月18日公布，19家香港銀行獲批開展業務，其中16家同時提供南向通及北向通服務。根據人行統計數據，啓動首日（19日）合共錄得128筆南向通匯款，涉及金額1773.3萬元人民幣，及180筆北向通匯款，涉及金額1538.7萬元人民幣，雙向交易金額共3312萬元人民幣（約4000萬港元）。

深學區房大降價

●在大學區招生、打擊學區房炒作、二手房指導政策連放大招下，以前在深圳居高不下的學區房近期價格開始鬆動，部分學區房業主開始降價賣房。例如，深圳福田熱門學區百花片區，有賣過1700萬人民幣的房子上月成交為1100多萬元，降了600萬元。

港加薪幅度遜粵

●香港浸會大學10月21日公布「2021粵港澳大灣區薪酬及福利調查」，結果顯示港澳薪酬增幅不及大灣區內的內地其他城市。數據顯示，在去年7月至今年6月期間，香港平均薪金調整幅度介乎1.3%至2.1%，而廣東省內的大灣區城市，平均薪金調整幅度介乎5.6%至6%。