



▲陳晞文(左起)、吳諾弘、劉慕裳及鄭俊樑穿上全新運動服，朝氣勃勃。



▲吳諾弘(右)及陳晞文言談甚歡。



▲鄭俊樑(左起)、劉慕裳、吳諾弘及陳晞文聚首拍攝品牌宣傳照。

# 運動潮持續 港健兒成品牌寵兒

代  
言  
有  
價

不少潮流品牌愛邀請影視明星作為代言人，為新產品拍攝宣傳照。隨着香港運動員近年在國際賽場上屢創佳績，他們亦成為品牌網羅的對象，當中包括今屆東京奧運會金牌得主張家朗、銅牌得主劉慕裳，還有滑浪風帆運動員陳晞文、鄭俊樑以及劍擊運動員吳諾弘等，「星光」熠熠。

大公報記者 許詠妍

國際時裝品牌Dior Men以往一直由國際級明星擔任代言人，其中包括Pet Shop Boys、Boy George等。最近品牌找來在東京奧運會男子花劍個人項目奪得金牌的張家朗，擔任代言人，張家朗亦成為他們的香港區首位代言人。

### 張家朗現身品牌活動

日前，張家朗身穿2022年春季Dior與Sacai男裝聯乘系列，包括黑色羊毛和羊絨圓領針織衫、飾以「CD」標誌扣環腰帶的黑色羊毛斜紋長褲，以及黑色光滑小牛皮德比鞋，出席Dior活動，型格十足。

而較早前，張家朗參加東京奧運時穿上一對綠白色Nike Dunk Low Team Green波鞋，而森林綠色是近年大熱的復古顏色之一，該款鞋六月上架，短短一個月已被炒高價格，在香港亦成為被搶購的目標。相信今次張家朗代言Dior Men，亦會掀起熱潮。

另一邊廂，意大利百年時尚運動品牌FILA早前與日本街頭潮牌have a good time全新聯乘系列登場，系列產品將前者的意式優雅融入日系街頭潮流，回歸運動本質，傳達出品牌無拘無

束、享受當下的時尚態度，展現年輕活力的前衛風格。

### 四名運動員展現活力

FILA更邀請四位香港運動員拍攝宣傳照，包括今屆東京奧運會銅牌得主劉慕裳，滑浪風帆運動員陳晞文、鄭俊樑，以及劍擊運動員吳諾弘，他們以「have a good time」為主題，穿上全新聯乘系列拍照。為了帶出時尚與活力的感覺，四人一起去露營，玩攪球，在營地吃喝聊天，在室內大玩遊戲，又在沙灘悠閒漫步，聚首一堂，感受友儕相聚時的那份欣喜，表達了朋友間真摯的情感，享受此刻，及時行樂，展現了年輕人的活力。

今次的聯乘合作，沿襲FILA一貫經典優雅底蘊的同時，融入have a good time極具衝擊力的街頭潮流視覺元素。設計師將兩個品牌的經典元素重新組合，柔軟舒適的物料兼具實用性與質感，打破傳統休閒服的穿搭。聯乘系列款式均為Unisex Oversize，設計突顯年輕人的青春活力氣息，系列包括了衛衣、sweatshirt、羊羔絨毛衣及襪子，並以衛衣為主打。衛衣寬鬆版將標誌性大Logo融入矚目位置，配以粉紅、

橙、藍等鮮明色彩，耀目搶眼，是年輕人鍾愛的街頭服飾之一。除了大Logo，衛衣及襪子都備有招牌monogram圖案。另外，網上還有限定大logo白色tote bag，既實用亦時尚。

此外，劉慕裳、陳晞文、鄭俊樑及吳諾弘四人在沙灘上展示了FILA Athletics專業運動Fitness全新系列。四人穿上新系列的衛衣、T恤及外套，活力十足。該系列採用柔軟舒適的質料，無論是Supima棉或優質雙面布，觸感柔滑，質地親膚，具有抗濕速乾、抗皺、易打理等特點，而且透氣具彈性，同時有效阻擋紫外線的傷害，是秋冬日外出活動時，時尚與實用兼備的選擇。



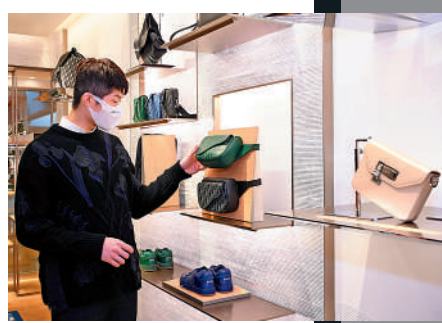
▲劉慕裳演繹FILA最新運動服。

▶張家朗身著代言品牌的衣服。  
張家朗IG圖片

▼張家朗早前出席Dior活動。



▶張家朗除了運動，對時尚也有一定興趣。



## 混搭首飾色彩繽紛

皮革+鑽石

法國珠寶奢侈品牌Messika今年再次為Move系列增添獨一無二的色彩，首次利用皮革加上鑽石，推出全新色彩繽紛My Move系列，令人耳目一新。品牌請來五位香港藝人演繹，包括許廷鏗、陳柏宇、符曉薇等，展示系列創新的混搭首飾組合。

最近剛成立獨立音樂品牌ALFRECORDS的許廷鏗，以黑色皮革黑鑽石手鐲配上品牌男士系列首飾，富有現代感，整體風格低調卻不失氣派，為日常中性造型增添獨特格調味道。至於陳柏宇和太太符曉薇，則以覆盆子色、雪白色及聖托里尼藍色皮革手鐲分別搭配黑鑽石及玫瑰金，這個搭配適合情侶、夫婦一同佩戴。

今次品牌的設計，可以根據個人喜好訂製，可選擇單獨佩戴或與其他My Move手鐲疊戴，輕鬆打造不同風格。



▲許廷鏗戴上黑色皮革黑鑽石手鐲配品牌男士系列首飾。



▲藝術家圍繞「空間」和「律動」的概念開展探索與創作。



▲嘻哈舞者萬思茗以舞蹈釋放創意能量。

## 搭交互式視頻裝置 打破地域限制 舞蹈律動映襯建築美

大公報記者 許詠妍

太古酒店旗下居舍系列早前公布其兩年一度的藝術項目「異國的相遇2021」，由即日起至11月14日舉行，致敬多元文化碰撞所迸發的無窮創意。居舍系列酒店包括北京瑜舍、香港奕居、成都博舍和上海舖舍，他們邀請來自全球的優秀藝術家，圍繞「空間」和「律動」的概念開展探索與創作。

該藝術項目總監Clarissa Tam透露：「藝術和文化是品牌的靈魂，是居舍系列核心價值的重要組成部分。我們相信與自身不同的多元觀點，是創造力的重要源泉。」

今年的藝術項目於每座居舍酒店中搭建交互式視頻裝置，搭配多種風格的舞蹈律動，與每座酒店的建築之美相映成輝，甚為特別。這些裝置將引導觀眾者欣賞他們所駐留的空間，甚至探索全新的體驗方式。這些裝置作品亦打破了

語言與地域的限制，為人們帶來觸動人心的體驗。

該藝術項目策展人及製作人盧佩瑤表示，「這一個藝術項目藉助舞蹈的形式，探索『律動』如何成為認知、體驗和構造建築的有力媒介，促使我們放慢節奏、觀察細節，深入了解所處的空間。」裝置作品分為兩個章節，包括第一章的「上海的紋理邂逅北京的幾何」和第二章的「香港的寧靜邂逅成都的鮮明」，分別在四座居舍酒店展出，講述跨越文化的藝術故事。

早前，「香港的寧靜邂逅成都的鮮明」率先亮相香港奕居，分別由來自香港芭蕾舞團的芭蕾舞舞者袁真忻和成都的嘻哈舞者萬思茗演出，二人將他們對於舞蹈的理解融會呈現，展示這兩座城市的不同氣質與能量。

香港芭蕾舞團的舞團導師江上悠與



▲芭蕾舞舞者袁真忻穿梭香港奕居表演。

曾在《不眠之夜》中飾演麥克白的安德里亞·卡魯丘(Andrea Carrucciu)擔綱編舞，劉暢擔任導演，袁真忻用芭蕾舞帶領觀眾穿梭於香港奕居；萬思茗則通過成都博舍的當代設計美學，以舞蹈釋放成都充滿活力的嘻哈文化所代表的創意能量。觀眾第一次看到現場的視頻時，感受深刻，身體猶如跟隨舞者舞蹈起來，更想探索香港奕居的每一個角落。 圖片：主辦方提供