

魔鏡魔鏡告訴我 之智能鏡暢想

随着智能家居产品的普及，民衆對於各類智能家居产品的接受度愈来愈高。從智能插座、智能開關到智能音箱、智能電子門鎖，甚至智能垃圾桶等，愈來愈多的智能家居產品進入了我們的生活，為生活帶來便利，亦增添科技感。

筆者在和幾位智能家居行業的朋友聊到智能家居產品的應用場景時，發現目前在內地，市面上幾乎沒有一款技術成熟的智能鏡。這引起了筆者進一步了解和分析這類產品的興趣，今天，就跟大家分享一些關於智能鏡的想法。

姚剛



▲ 高端衛浴品牌推出的智能鏡子，可語音控制鏡燈的明暗和色溫。



▲ 現今不少衛浴鏡帶智能觸控，輕輕一按便有LED燈光照明，有些還有自動除霧功能。

家中常見的鏡子

以家庭場景為例，大致分為：浴室鏡（洗滌鏡）、穿衣鏡（全身鏡）、台式化妝鏡，以及位於客廳的裝飾鏡、掛牆鏡等。這些鏡子各有其特點：浴室鏡主要被安裝在衛生間，使用的時間是在早晚洗滌和平時使用衛生間的時候；而穿衣鏡的形態一般為細長的連身鏡，主要用於出門前穿搭服飾；化妝鏡形態上最小，主要用於女性梳妝打扮場景。

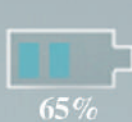
市面上可見的智能鏡

為了解市面上智能鏡子的種類，筆者試圖在各大電商平台上找尋想要的智能鏡，目前市面常見的智能鏡包括：

1. 帶有觸控感應功能，能顯示簡單的時間、溫度，自帶燈光，可以自動除霧的衛浴鏡子。
缺點：智能程度不夠。

2. 以健身指導為核心場景的智能全身鏡，通過播放健身指導視頻和遠程連線健身教練，達到健身動作學習，遠程授課等目的。
缺點：應用場景小眾，不適合全家人使用，功能單一。

3. 專為女性用戶打造，將化妝鏡、智能音箱、網上購物、智能家居控制等集合的智能化妝鏡。
缺點：適用人群為女性，平台開放度不夠，不能滿足全體家庭成員的需求。



▲ 結合智能門鈴、鏡頭拍攝功能的鏡子。



▲ 鏡面廣告機不工作時是一面鏡子，工作狀態是一台隱藏的廣告顯示屏。

話 你知道

什麼是智能鏡？市面上在售的鏡子產品中，雖然也有部分被冠以「智能鏡子」的稱號，但實際功能上卻並不够智能。那麼，什麼樣的鏡子算得上智能鏡子呢？

筆者理解的智能鏡子應該包括至少兩大類的功能。首先，作為鏡子本身，它應該有一些超乎一般鏡子的用來「照鏡子」的功能，比如自動除霧、感應燈光等；另外，作為智能鏡子，還應該有一些可以進行信息交互的「智能」型的功能。



▲ 試衣者只需站在被稱為「記憶鏡子」虛擬試衣鏡的攝像頭前，旋轉就可以看到不同角度的試穿效果。

人們想擁有的智能鏡

那麼，在我們的生活中，一面智能鏡應該擁有哪些功能？讓我們暢想一下擁有智能鏡之後的生活場景。

每天，醒來之後，你走到衛生間，在智能鏡前開始洗滌。這時，鏡子向你「問好」：「主人早上好，接下來為您播報國際時事。」於是，在鏡子的一邊，開始播放新聞視頻。同時，在鏡子的另一邊開始播放正確的刷牙動作演示，指導你健康的刷牙方式。

這時，你的孩子也跑過來要一起洗滌。智能鏡檢測到兒童用戶出現，開始播放專為兒童準備的刷牙指導畫片，孩子看着可愛的卡通人物講述如何正確刷牙，跟着認真認真地開始刷牙。刷完牙，鏡子中間展示了一段雷陣雨的動畫，智能鏡提醒你：「今天會下雨，主人要記得帶傘。」然後，鏡子上展示了最近網購商品的最新物流狀態，智能鏡提醒你：「主人，您有5個快件正在運輸途中，其中，今天將有2個快件送達，注意簽收。」

晚上下班到家，你走進洗手間，洗手的同時，鏡子提醒你：「主人，您不在家的時候，智能門鈴檢測到門口有2次人體移動和逗留跡象，是否查看錄像？」你查看之後發現是速遞員和保安員在白天有來訪敲門。智能鏡子上顯示了一張電子便簽紙，你點擊後便簽紙放大，可以看到，是媽媽出門前給你寫的留言，告訴你冰箱裏有已經做好的飯菜……



▲ Lululemon去年以約39億港元收購成立兩年的智能健身品牌Mirror，主打以一塊鏡子便可在家進行不同的運動課程。

▲ 天貓精靈推出的智能美妝鏡QUEEN，內置AI語音，還可以作揚聲器使用。

結語

作為一名數碼產品愛好者，筆者希望在家裏擁有一面智能鏡，希望在使用洗手間的時間裏，給我提供超乎我們預期的關懷和體驗。當我們發現，智能鏡子領域還沒有成熟的產品時，我們既有一絲期待又有一些失落。我們期待在未來看到更多優秀的智能鏡子產品的出現，失落在於，打造一款產品並不難，難點在於不斷的打磨一款產品。比起「擠牙膏」式推出新的智能手機產品，是否有廠家願意投入精力和成本，真正從底層開始鑽研智能鏡子的技術和體驗，從而為市場提供一款人人都想擁有的智能鏡呢？

編者註：本文言論僅代表作者個人觀點

對於市場上可以購買的智能鏡產品的調研，結果出乎意料，目前市面上幾乎沒有特別成熟的智能鏡解決方案和產品。那麼，為什麼會導致智能家居市場上智能鏡的缺位？我們分析下來，大概有以下幾個原因：

1、一些曾經生產智能鏡的廠家，並沒有明確地定義用戶真正需要的智能鏡的使用場景和功能點，而是單純地將一個顯示器和一個智能系統（大多是基於安卓開發的系統）拼湊，使用體驗類似於在牆上掛了一個平板電腦，沒有為用戶提供特有的功能和價值，自然對於消費者缺乏了一定的吸引力。

2、沒有成熟的智能平台提供軟件支持。智能鏡從硬件層面上來說實現難度並不高，主要部件包括支持觸控的鏡面，貼附於鏡面底部用於顯示畫面信息的顯示屏，一些光線、溫濕度等傳感器、麥克風揚聲器以及供電系統等。但決定智能鏡子使用體驗的是它的軟件系統。目前並沒有為全場景智能鏡子專門提供軟件解決方案的企業。因為比起給智能鏡安裝一個操作系統，強大的軟件生態、持續的維護升級，不斷的提供新的功能和內容才是智能鏡軟件系統的價值所在。

3、成本和收益之間的平衡也是一個關鍵。內地企業更多擅長的是在成熟的解決方案基礎上進行應用的創新，這樣可以最小化成本最大化利潤，但如果需要從基礎技術研究開始進行投入，很多企業會因為不捨得投入就會放棄這個領域。

關於智能鏡子的應用場景，我們可以有很多的想像空間，以上只是幾個比較貼近現實並且有可能實現的場景。從中，我們可以概括出幾個核心功能：

1、用戶識別：能識別單個和多個用戶和他們的動作，並提供相應的信息反饋。要實現這樣的功能，需要鏡子有攝像頭模組，並能通過人工智能識別不同的人。這個實現的難度相對較高。我們也可以給智能鏡子安裝比較常見的人體紅外線傳感器，檢測到有人站在它前面時，就開始工作，只不過這種方案就無法識別和區分不同的用戶了。

2、智能語音助手：這個功能與現在比較常見的帶屏幕的智能音箱類似，一方面可以通過語音指令操控智能鏡子的大部分功能，另一方面也可以通過對話，詢問和查詢更多訊息。

3、與其他智能家居產品的聯動：作為智能家居系統的一部分，智能鏡子應該具有與家裏其他智能家居產品聯動，並可以在鏡子上操控家裏的各種智能設備和查看設備狀態的能力。當然，這也可以通過安裝其他智能家居平台的App得以實現。

4、日程提醒、速遞物流、留言提醒等信息提醒和查詢功能。它需要智能鏡子能夠將其他平台的與該用戶相關的信息進行整合的能力。這些在很多智能手機上已經實現，在智能鏡子上應該也可以得到應用。

5、影音媒體：可以接入第三方影音媒體平台，從而為用戶提供用戶喜歡看的視頻和喜歡聽的音樂等內容。

此外，我們還在一些國內外智能鏡子產品中看到諸如：皮膚檢測、化妝建議、穿衣搭配建議、在線購物等功能，但從用戶的反饋可以看出，這些功能在實際使用中多多少少有些不實用或不穩定。