



▲今年10月，秦文沖被推薦為福田區政協委員。受訪者供圖

雨中救人 感動全城

賺人熱淚

2018年一次真實的經歷，讓秦文沖感動了許多人，成為深圳的「名人」。那天在派件路上，秦文沖從後視鏡裏看到，一名外賣小哥被大貨車撞飛了，重重摔在路邊，傷勢慘重。秦文沖趕緊將車停好，撥打了110急救電話。設好路障，驅散人流。等待救護車期間，遇上大雨，他先是從車裏拿出傘幫受傷的小哥擋雨。後來因為雨越下越大，他又向路邊的商舖借來遮陽傘。最後，受傷的外賣小哥被送上救護車，秦文沖直到給警察錄完口供後才離開。

「順豐小哥雨中熱心救人」，

被多家媒體爭相報道。秦文沖因此獲得了「深圳青年五四獎章」、「全國優秀共青團員」等榮譽稱號。面對榮譽，他認為自己只做了應該做的事情。

今年10月，秦文沖被推薦為福田區政協委員，「剛得知消息時，我對政協委員的職責並不了解，在網上搜了很多資料，了解到政協委員是為民發聲，倍感壓力。」

秦文沖很珍惜參加政協會議的機會，他希望設立一個「城市擺渡人節」，能夠讓更多人參與到快遞小哥的工作中，了解快遞員的酸甜苦辣，進而得到顧客的尊重和了解。

大公報記者 石華



神速快遞哥 日派五噸貨

▼「雙十一」期間，快遞堆積如山。

▲秦文沖在裝卸貨物，作為重貨收派員要收派大件貨物。大公報記者石華攝

敬業樂業

「雙十一」來臨，快遞小哥更為忙碌，穿梭在大街小巷間，盡快送達商品。據大數據預測，今年雙十一有兩次峰值，拉長了電商、物流的戰線，物流業壓力加大。28歲的秦文沖，從事快遞行業5年，是深圳市順豐速運有限公司一名重貨收派員，平均每天收派件量高達五噸以上。一次「雨中救人」的善舉讓他「一夜成名」，「深圳青年五四獎章」、「全國優秀共青團員」、福田區政協委員，隨之而來的各種榮譽，給他增添了一份沉甸甸的責任。「快遞小哥是城市的擺渡人，在為人民生活提供便利。」秦文沖說。

大公報記者 石華

「雙十一」來臨，在網友驚嘆「快遞加速度」的同時，有一群人卻「累癱」了，他們就是快遞小哥。每年「雙十一」，快遞量激增到平時的兩倍以上，秦文沖和同事都要經歷一次「戰鬥」，對心理和身體是極大的挑戰。「快遞員在那幾天幾乎只睡四、五個小時，高峰期有些快遞員每天要爬25000個台階，大約1200層樓。」

無人車助力高峰期派送

根據大數據，今年「雙十一」順豐預測日最高處理量和業務總量將再創歷史新高，攬收量預測約為平日攬收件量的2.5倍，派件量預測約為平日妥投量的2.2倍。且今年「雙十一」預測有兩次峰值，分別在11月1日和11月11日。「與以往不同，今年「雙十一」整體應對周期拉長，對收派、中轉、倉儲等環節的彈性能力帶來考驗。」順豐速運指揮調度中心相關負責人說，雙十一的兩次峰值，拉長了電商、物流的戰線，壓力加大。

公司的應急預案、支援預案和慰問

預案讓一線的快遞員得已緩衝。秦文沖表示，「當樓梯爬多了特別累時，支援團隊來了；當派單量增加心力交瘁時，慰問團隊來了；就因為這些預案，讓快遞員沒有打過退堂鼓。」

為緩解快遞小哥在今年的高峰期的壓力，在最後一公里配送上，順豐將在深圳、廣州等地高校投入無人車助力高峰末端派送。通過無人車實現不同場景下末端小哥配送運力的補充，以滿足在樓宇、園區、公開道路等不同場景下的即時配送需求。

從軍人到快遞小哥

軍旅生涯5年時光，曾參加過反恐維穩任務，榮獲過各種榮譽並火線入黨，退伍之後，本可以回老家捧「鐵飯碗」，秦文沖卻孤身一人勇闖深圳，成為一位順豐小哥。他說之所以選擇深圳，看中的是這個城市的活力與包容；之所以選擇快遞業，就是想多賺點錢，讓家人和自己過上好日子。

和大多數騎着電動車的小哥不同，作為重貨收派員，他負責的都是20公斤

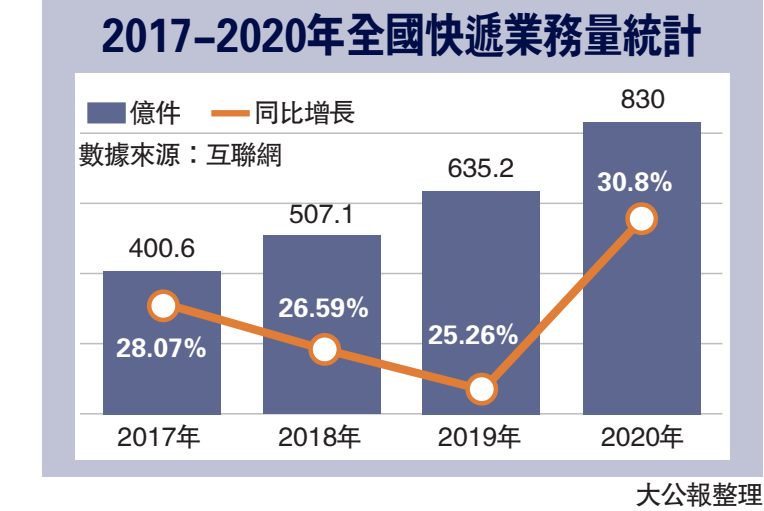
以上大件貨物的收派任務。收派區域跨度長達幾十公里，開大貨車，平均每人每天收派件量高達五噸。開始，秦文沖吃了很多苦頭，比如「有好居民樓沒有電梯，需要一包一包扛上去。有的大麻袋估計有七八十斤。有一天最多送了七噸多。」讓他最擔心的是，有時會遇上難纏的客戶，「有時候客戶看見你滿頭大汗，不讓你進門，還投訴你，嫌你髒，心裏很委屈。」

「我是武警出身，負責的又是反恐維穩，最嚴峻的生死都經歷過，這點苦累算什麼。努力肯定會有結果。」正是這份堅持，讓秦文沖迅速融入快遞小哥的身份。

後來的他，能記住所有客戶的車牌，會幫路過爆胎客戶換輪胎，送電視送貨上門時幫忙安裝……「以前當兵是服務國家，現在做快遞小哥是直接服務社會，都是服務，自己也算是老百姓美好生活的創造者。」「快遞小哥並不卑微，是城市的擺渡人，與各行各業的人員一樣，在為人民生活提供便利。」秦文沖說。



▲一位內地客戶正在簽收快遞。



組抗疫小分隊 義務運核酸樣本

熱心公益

在2021年，「5·21」、「6·14」深圳局部疫情發生後，秦文沖主動站出來，承擔起「前線樣本運輸兵」的責任。5月29日晚上，秦文沖接到通知，第二天火眼實驗室需要一批運輸檢測樣本的隊伍，他二話沒說就把任務接了，5月30日，運輸隊出發前往西坑火眼實驗室，去的路上發現到處都是封閉的路口，20公里的路程，讓他意識到一場沒有硝煙的戰鬥來了。

熱心公益「我在大山的另一邊等你」

在近1個月的時間，「抗疫小分隊」從最初的5人，增加到後來的66人，參與了守衛「龍崗鹽田」、支援「廣州南沙」、奮戰「龍崗布吉」、轉戰「橫崗街道」四場「戰役」，完成了200多萬份核酸檢測樣本的運輸任務。

據同事介紹，去年疫情期間，秦文沖籌集到價值4萬5千塊錢的消毒液，捐贈給了抗疫一線的同事

們。進入順豐後，秦文沖了解到公司有一個「蓮花助學公益行」的活動，資助偏遠山區的困難學生，他立即申請加入。

來到貴州黔東南劍河，秦文沖震驚了，「大部分家庭徒四壁，從家到學校是100多公里的山路，孩子們周末去學校旁邊的小店打工，一天賺三四十元錢的生活費。」之後每次助學，秦文沖都會自費買詞典送給孩子們，並留下自己的電話，再寫上一句話：「機會是為有準備的人而準備的，我在大山的另一邊等你。」

大公報記者 石華



▲正在執行運送核酸檢測樣本任務的秦文沖。

粵擬派消費券 鼓勵企業線上促銷

【大公報訊】記者盧靜怡廣州報道：消費作為經濟穩定運行的「壓艙石」，重要性不言而喻。廣東近日出告《關於促進城市消費的若干政策措施》，推進粵港澳大灣區國際消費樞紐建設，加快培育完整內需體系。

廣東將視情況在全省發放消費券，同時支持各地挖掘一批品牌好、品質好的優特產品，結合產業實際開展「雙品網購節」「雙十一」「雙十二」等線上促銷活動，滿足消費者多樣化購物需求。

《措施》提到，鼓勵商貿、文化、旅遊相關企業與金融機構、支付機構合作發放消費券，以二維碼、小程序、App、單張等形式集惠券、促銷活動信息，在機場、車站、碼頭、口岸、高速公路收費站/服務區等窗口派發。

記者梳理數據發現，今年前三季

度，廣東社會消費品零售總額同比增長13.6%。該增速比全國低2.8個百分點，顯示廣東龐大的消費內需市場潛能有望進一步釋放。

暨南大學特區港澳經濟研究所副所長謝寶劍認為，廣東要刺激消費增長，還需不斷滿足人民群眾對美好生活的需要，用好廣東人口集聚的優勢，激活百姓的消費潛力和慾望，推動經濟有效循環。

專家：助建灣區國際消費樞紐

廣東此次出告消費措施，也志在推進粵港澳大灣區國際消費樞紐建設。廣東外語外貿大學廣州國際商貿研究中心教授董小麟認為，打造國際消費城市也是粵港澳大灣區城市群的一個優勢，可以充分發揮粵港澳在消費環境方面的潛力，吸引國際消費力回流。

廣東省九招促消費

- 壯大市場主體
- 鼓勵連鎖經營
- 提升商圈消費
- 擴大汽車消費
- 激活餐飲消費
- 促進時尚消費
- 加強文旅消費
- 優化消費環境
- 加強宣傳促銷

大公報記者 盧靜怡整理

菜價飆升 CPI漲幅13個月新高

【大公報訊】記者倪巍晨上海報道：國家統計局數據顯示，10月中國CPI同比上漲1.5%，漲幅較前值擴大0.8個百分點，創去年10月以來新高。當月，PPI同比上漲13.5%，漲幅較前值擴大2.8個百分點，創歷史新高。專家表示，CPI同比漲幅擴大與特殊天氣、部分商品供需矛盾及成本上漲等因素有關，主要能源和原材料供應偏緊及輸入性因素則推高了PPI漲幅。

學者：料漲價1-2個月後消退

上月豬肉價格同比下降44%，降幅較前值收窄2.9個百分點；鮮菜價格從9月的下降2.5%，轉為10月的上漲15.9%。交銀金研中心高級研究員劉學智坦言，蔬菜價格大幅上揚是CPI同比漲幅擴大的主因，前期部分蔬菜種植區受降雨影響嚴

重，在夏季蔬菜下市、秋冬菜尚未大量上市的背景下，蔬菜類價格明顯上升，個別蔬菜價格更已超豬肉價格。

開源證券首席經濟學家趙偉表示，鮮菜價格的上漲對食品價格起到顯著的推動作用，「鮮菜價格上漲更多由天氣等因素引發，這種脈衝式的漲價一般在持續1、2個月後就會明顯消退」。

工業領域價格方面，劉學智說，國際油價自上月以來持續攀升，同比漲幅也進一步擴大，這令近期國內大宗商品價格指數顯著抬升，能源類、礦產類、有色類價格漲幅較大。

與此同時，在限電、限產等力度加大背景下，工業中間產品供給的受限也令相關工業品價格快速上漲。