

4款口味任君選 日均銷售3000杯 港式奶茶高鐵登場 「那個女孩」人人搶

高
鐵
文
創

近日中國鐵路廣州局集團有限公司廣州動車組餐飲公司率先推出了高鐵奶茶。每一杯高鐵奶茶的包裝上，印的都是高鐵餐飲乘務員形象，取名「那個女孩」。高鐵奶茶自今年10月中旬上線以來，至今已在廣鐵轄下湘粵兩省所有高鐵列車上製作出售，日均售出3000杯，還經常賣斷貨。記者了解到，隨着高鐵成爲國家科技「硬實力」走出去的同時，高鐵文創也融入「國潮」風格形成「鐵潮」，對外展現中國鐵路的「軟實力」，備受年輕群體追捧。

大公報記者 方俊明

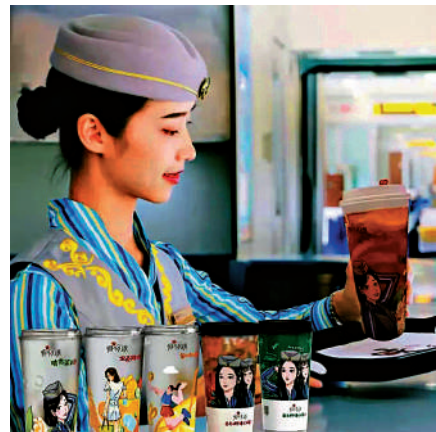
目前「那個女孩」已經推出4款茶飲在列車上銷售，分別爲：晴雪茉莉水果茶、金色瀾卡（港式）原味奶茶、珍珠奶茶、紅豆奶茶。該款奶茶還降低了茶的濃度和糖分。清新綿柔的口感，既是一份獨特的高鐵茶味，也是一份細緻的溫情關懷。奶茶杯上的人像風格各異，既有甜美的高鐵乘務員風格，也有青春亮麗的休閒風格，更有活潑可愛的運動風格，讓旅客有不一樣的體驗。

「高鐵奶茶」的靈感源於去年在車廂現製的港式奶茶。去年10月，央視《坐着高鐵看中國》節目播出了記者在高鐵上品鑒奶茶的畫面。當時奶茶是由餐飲乘務員在車廂即場製作的港式絲襪奶茶，味道受到現場記者的稱讚。鐵路部門隨後積極研發，爲了保證奶茶口感與配料健康，研發人員一天就要品嘗上百次。

「高鐵奶茶」正式上線前，廣州動車組餐飲公司還專門開展培訓課程，乘務員們反覆練習製作流程，直到做出一杯合格奶茶。在銷售過程中，乘務員們也傾聽和收集旅客品鑒意見，不斷進行改良。爲凸顯高鐵品質，「高鐵奶茶」提出打造健康飲品，選用天然原材料。

高姐代言 常賣斷貨

「高鐵是中國鐵路走向世界的一張亮麗名片，給人們帶來快速、平穩、舒適的乘坐體驗。」廣州動車組餐飲公司相關負責人稱：「我



「那個女孩」高鐵奶茶自今年十月中旬上線以來，日均售出三千杯，還經常賣斷貨。受訪者供圖

們希望給高鐵再賦予一些文旅符號，讓它的形象更立體，旅客一想到高鐵，就想起，哇！『高鐵奶茶』很不錯。」而乘務員爲「高鐵奶茶」代言銷售，也成爲高鐵上一道獨特、亮麗的風景線。隨着張吉懷高鐵和贛深高鐵開通在即，屆時旅客還將在列車上品嘗到「獻禮版高鐵奶茶」。

融入「國潮」形象百變

其實，隨着近年中國高鐵建設里程不斷突破、翻山越嶺攻克新難題，以及運營時速不斷刷新紀錄，越來越多的「高鐵文創」周邊亦陸續出爐。譬如，將莊重、大氣的火車變成日常生活中文藝範兒十足的鐵路文創周邊產品，融會在旅客每個點點滴滴的生活片段裏，包括融入不同型號火車頭的環保袋、「小清新」們手上的「復興號」筆與筆記本等，將旅客生活的城市和高鐵融合在一個畫面裏，讓旅客能感受到更多的溫馨和熟悉。

同時，巧妙地將中國鐵路歷史內涵和現代文化結合起來，將鐵路老火車頭、復興號動車組等鐵路標誌性元素，融入「國潮」風格，例如化身抱枕萌寶的復興號、印有鐵路各工種卡通圖案的撲克牌、高鐵味十足的拉杆箱、高挑可愛的乘務員公仔模型等，都在對外展現中國鐵路追求時尚的多樣風格。據悉，由中國鐵道博物館攜手中國鐵路南寧局集團鐵路公司聯合出品的鐵路文創產品已涉及28個系列、174款，涵蓋了教學及生活用品、電子產品、旅遊紀念品等多領域，讓中國高鐵名片更具文藝範。

廣州高鐵的乘務員爲「那個女孩」代言，每一杯高鐵奶茶的包裝上印的都是高鐵餐飲乘務員形象。受訪者供圖



創意無限
潮味十足



大公報記者方俊明整理

特稿

「在從廣州到湖南的高鐵上，試過『那個女孩』晴雪茉莉水果茶，奶茶杯上的乘務員設計挺可愛的。」廣州市民鄭小姐告訴記者，現在新式奶茶備受年輕人追捧，網紅奶茶店經常大排長龍，而鐵路部門趁機推出包裝時尚的「高鐵奶茶」，既有創意，而且口感還不錯，期待能在全國高鐵上推廣。

「奶茶甜，小姐姐更甜。之前坐高鐵嘗『鮮』，一杯26元左右，感覺挺好的。」旅客陸小姐說，今次高鐵奶茶「那個女孩」讓人看到了隨着高鐵發展，高鐵文創產品也在發展，「這就是好樣的！旅途上，一邊喝奶茶，一邊看窗外風景，很愜意！期待着『那個女孩』的男朋友『這個男孩』出現」。

陸小姐稱，期待高鐵文創在融入新潮的同時，亦讓更多的人了解中國鐵路的文化內涵，通過「鐵潮」文創感受國家的發展與社會的進步。

經常跨省出差的高先生坦言，中國鐵路經過高鐵創新，實現了跨越式發展；而鐵路文化也需突破，近年不斷冒起的高鐵文創也給人驚喜。譬如，「高鐵奶茶」就改變了以往鐵路車廂上只能賣速食飯和包裝飲料的局限，讓旅客的旅途體驗更加年輕化，期待有更多創意、貼心、實用的新品登場。



乘坐廣州高鐵的乘客對「那個女孩」奶茶讚不絕口。受訪者供圖

乘客：邊看風景邊嘆茶 期待「這個男孩」出現

起飛量級最大「力箭一號」明年首飛

【大公報訊】綜合央視軍事、澎湃網報導：11月13日，中國起飛量級最大的固體運載火箭「力箭一號」，箭地合練地面發射支持系統順利完成試驗，該型號火箭主要用於太陽同步軌道和其他近地軌道中小型航天器的單星和多星組合發射，計劃於2022年3月實施「一箭六星」首飛發射任務。

「35°、65°、83°、90°，起豎完成！」13日上午，在東方航天港海上發

射技術服務港的現場，隨着指揮人員的指令，「力箭一號」箭地合練試驗地面發射支持系統順利完成試驗，此次箭地合練試驗是模擬火箭從組裝廠房裝載、轉場運輸、發射場對接和起豎發射的整個過程。通過合練來驗證整個起豎轉運系統設備裝載、轉場、對接、起豎等功能。

據煙台市推進航天產業發展指揮部辦公室副主任孫嗣文介紹，「力箭一號」運載火箭是中科院航參研製的首款四級固

體運載火箭，也是目前國內起飛量級最大的固體運載火箭。它具有發射方式靈活、快速的特點，主要用於太陽同步軌道和其他近地軌道中小型航天器的單星和多星組合發射。

中科院航參董事長楊毅強表示，「力箭一號」火箭是中國科學院重大部署項目，對引領我國運載火箭技術發展和模式變革，趕超世界航天強國，具有重大的戰略意義。

網信辦擬建數據分類分級保護制

【大公報訊】據人民網報導：中國國家互聯網信息辦公室14日發布關於《網絡數據安全管理條例（徵求意見稿）》，以落實《網絡安全法》、《數據安全法》以及《個人信息保護法》等法律關於數據安全管理的規定。

《徵求意見稿》提出，國家建立數據分類分級保護制度。按照數據對國家安全、公共利益或者個人、組織合法權益的影響和重要程度，將數據分爲一般數據、重要數據、核心數據，不同級別的數據採取不同的保護措施。國家對個人信息和重要數據進行重點保護，對核心數據實行嚴格保護。各地區、各部門應當按照國家數據分類分級要求，對本地區、本部門以及相關行業、領域的數據進行分類分級管理。

適用於赴港上市數據處理者

《徵求意見稿》提出，數據處理者開展以下活動，應當按照國家有關規定，申報網絡安全審查：（一）匯聚掌握大量關係國家安全、

經濟發展、公共利益的數據資源的互聯網平台運營者實施合併、重組、分立，影響或者可能影響國家安全的；（二）處理一百萬人以上個人信息的數據處理者赴國外上市的；（三）數據處理者赴香港上市，影響或者可能影響國家安全的；（四）其他影響或者可能影響國家安全的數據處理活動。大型互聯網平台運營者在境外設立總部或者運營中心、研發中心，應當向國家網信部門和主管部門報告。

生物特徵不可作唯一身份認證

《徵求意見稿》提出，數據處理者利用生物特徵進行個人身份認證的，應當對必要性、安全性進行風險評估，不得將人臉、步態、指紋、虹膜、聲紋等生物特徵作爲唯一的個人身份認證方式，以強制個人同意收集其個人生物特徵信息。



今年10月7日，旅客在石家莊火車站進站時進行人臉識別。新華社

宇宙級浪漫 神十三乘組朗誦巴金名作

【大公報訊】據中新社報導：人民日報官方微博於14日公開一則神舟十三號航天員乘組發來的太空朗讀視頻。視頻中，航天員王亞平、葉光富和翟志剛先後朗讀了巴金的《激流》總序節選，被網友稱爲「從遠方傳來的詩意」和「宇宙級的浪漫」。

巴金的代表作《激流三部曲》是由長篇小說《家》《春》《秋》組成，在中國文學史上佔據着重要地位。據悉，3位航天員在完成首次出艙任務後的第三天，在太空發回這段朗讀視頻，獻給

所有心懷夢想的人。「第一次和太空接觸，我感覺非常地興奮和幸福，在領略太空美景的同時，更

爲我們偉大的祖國感到驕傲和自豪。」中國首位出艙女航天員王亞平在視頻中說，「文學和朗讀也很好地陪伴了我們的太空生活。」

隨後，3位航天員先後朗讀了《激流》總序中的經典句子。「我知道，生活的激流是不會停止的，且看它把我載到什麼地方去！」讀完最後一句，翟志剛還輕鬆表演了一個太空後空翻。據了解，這段太空傳回的朗讀視頻是爲《朗讀者》節目錄製。



站神讀巴金的《激流》總序。視頻截圖