

輕資產營運不養車隊 為商戶「引人流」

「掌舖」夥物流平台 強化網購配送

經營之道

疫情改變大眾的消費模式，更加速電子商貿的發展。電商服務解決方案供應商掌舖創辦人吳家嘉形容，物流配送主宰電商的發展，掌舖將加強與物流配送平台合作，並為商家提供直播營銷方案，提升香港電商的發展。

大公報記者 李潔儀

「（物流配送）做得好是support（支援），做得不好便是瓶頸。」吳家嘉接受《大公報》專訪時表示，本港電商物流的發展，除了以往直接送貨到住宅外，至今有不少新的配送模式，例如智能櫃、驛站等，不少商戶在疫情期間提供凍肉配送，冷鏈物流配送更是不可或缺。

吳家嘉認為，運貨是電商和消費者的主要問題之一，畢竟「送一件貨最低消費額都要30元」，惟相信送貨模式選擇會越來越多，有助減少運費成本。

去年商品銷售額增3.5%

擁有近14萬名商戶的掌舖，2020年商品銷售額（GMV）錄得約4.86億港元，按年增長3.5%，人均消費額則由679元下降至405元，跌幅逾四成。吳家嘉解釋，主要因為去年消費者透過網店購買口罩，其價錢有限，同時加購其他日用品，導致去年人均消費下跌。

目前，掌舖與順豐、中通及香港郵政合作，最近與Lalamove合作，進一步深化掌舖的物流平台合作方，開拓電商「最後一公里」配送。

有別於香港科技探索（01137）旗

下的HKTVMall，商戶把貨物送到中轉站，再由HKTVMall負責安排物流團隊派送。掌舖則採取以輕資產方式營運，自身並沒有送貨車隊，主要為商戶在電商平台上「引人流」。

「最貴的資金是『人流』！」吳家嘉表示，商戶可設置短視頻介紹商品，只要按下「立即購買」功能鍵，消費者會直接引流至商戶的網店，以作進一步購物和付款。

聯手短片平台直播營銷

另外，直播已成為電商重要的營銷手法，掌舖在10月趁發放電子消費券，與短片直播平台Firework合作，為商家加入直播銷售功能。

「單量不算多，畢竟直播是新開始，但不是要衝流量，而是要確保直播的各個環節流暢。」吳家嘉形容，視10月份的直播是一場「熱身」，在界面上除了提供直播畫面，還有消費者互動、產品導向一站式服務。

掌舖旗下網上市集「掌賞Mall」平台聯乘Lalamove，將於12月12日舉行直播，由12位商戶輪流推銷自家產品，部分商戶提供免運費、即日送優惠。



▲掌舖與短片直播平台合作，為商家加入直播銷售功能。

◀掌舖創辦人吳家嘉相信，送貨模式選擇越來越多，有助減少運費成本。

大公報記者李潔儀攝

網購銷售標青 運費制約發展

新聞分析

李潔儀

香港是彈丸之地，雖然土地面積少、人煙稠密，但某程度亦造就購物的方便性，加上早年電子支付未盛行，導致數年前香港網上購物並不流行。

無疑，一場世紀疫情加速零售企業轉攻網上銷售渠道，配合智能物流平台的完善布局，還有直播營銷的助攻，為本港零售市場拓展網購提供重要的誘因。

政府統計處資料顯示，今年9月零售業網上銷售價值約23億元，按年增長30.5%，相比起零售業總銷貨價值升幅為7.3%，網上銷售明顯跑贏大市。對比2020年1月疫情前，網上銷售幾乎翻一番，佔零售業總銷貨值的比

高，而且傳統物流未能迎合電商趨勢，同時，在消費者體驗導向的前提下，商戶需要整體的配套方案以滿足消費需求。

目前，Lalamove設有逾4萬的人和車的物流團隊，按年增長35%。周嘉健指出，消費者下單後，手機應用程式將配對司機，最快做到3秒接單。

長遠開拓倉儲服務

周嘉健提到，除了貨物運送，亦有安排其他衣食住行的配送服

本港送貨電商物流比拼

分項	GOGOX	Lalamove	pickupp	Zeek
成立日期	2013年	2013年	2016年	2019年
最快派送時間	1至2小時	最快3秒配對司機	2小時	30分鐘
運輸方法	Van仔、噸車	步兵、電單車、Van仔、貨車	步兵、電單車、貨車	步兵、電單車、Van仔、貨車
最低運費	5公斤40元* (即日)	10公斤40元 (步兵送貨上門)	首5公斤22元起 (便利店自取) 每單27元起# (翌日送貨)	叫車服務：65元 (2小時/4小時) 特快送：105元 (2小時/4小時)

「*」限40x40x40厘米內；「#」每月300單計

資料來源：各電商物流網站

送餐需求大 Lalamove擴服務地區

【大公報訊】送貨平台Lalamove香港區總經理周嘉健表示，最近與愉景灣合作，向居民提供送餐服務，稍後亦會把送餐服務推廣至不同地區。

周嘉健指出，近年本港電商市場的發展蓬勃，「即時送」點對點服務需求也越來越大，亦成為物流業的新形態。

在疫情至今的過去18個月，Lalamove平台上的電商訂單增長超過10倍，周嘉健指出，單是過去一年，用戶上升40%，完成訂單量亦增近60%，主要是生活雜貨、家電及食品食材。

周嘉健認為，不少品牌在缺乏經營下轉戰網店，物流配送成本相對較



港獨角獸18隻 三間估值逾780億

【大公報訊】最新公布的「香港獨角獸榜單Unicorns HK 2021」顯示，多達18間企業在列，而2017年前本港仍未孕育出獨角獸（估值超過10億美元的未上市企業）。

NOTICE ON APPLICATION FOR RENEWAL OF LIQUOR LICENCE

Mikawaya Restaurant

Notice is hereby given that WONG, HO MING of SHOP D, G/F, LUX THEATRE BUILDING, 2-18 MING ON STREET, 103-105 BAKER STREET, 21-2K BULKELEY STREET, KOWLOON is applying to the Liquor Licensing Board for renewal of the Liquor Licence in respect of Mikawaya Restaurant situated at SHOP D, G/F, LUX THEATRE BUILDING, 2-18 MING ON STREET, 103-105 BAKER STREET, 21-2K BULKELEY STREET, KOWLOON. Any person having any objection to this application should send a signed written objection, stating the grounds therefor, to the Secretary, Liquor Licensing Board, 4/F, Pei Ho Street Municipal Services Building, 333 Ki Lung Street, Sham Shui Po, Kowloon within 14 days from the date of this notice.

Date : 22 November, 2021

申請酒牌續期公告

三河屋

現特通告：黃皓明其地址為九龍寶其利街2-2K號必嘉街103-105號明安街2-18號寶石戲院大廈地下D舖，現向酒牌局申請位九龍寶其利街2J-2K號必嘉街103-105號明安街2-18號寶石戲院大廈地下D舖三河屋的酒牌續期。凡反對是項申請者，請於此公告刊登之日起十四天內，將已簽署及申明理由之反對書，寄交九龍深水埗基隆街333號北河街市政大廈4樓酒牌局秘書處。

日期：2021年11月22日

香港獨角獸榜單由創科香港基金會策劃，清科創業旗下投資界專業評

審。是次上榜獨角獸為在港創立／早期孵化／總部在港，或是創始人為香港居民。18家之中，大疆創新、商湯科技、Lalamove等三家更達至100億美元（約780億港元）級的超級獨角獸，其餘15家分別為aftership、空中雲匯、KLOOK、WeLab、第四範式、固高科技、海柔創新、基因港、極智嘉、快狗打車（GOGOX）、思謀科技、思特威、希迪智駕、英矽智能及正浩EcoFlow。業務包括金融科

技、醫療醫藥、半導體、物流等。

個別獨角獸十分「年輕」，如儲能科技企業正浩EcoFlow、智能駕駛研發公司希迪智駕於2017年成立，電

腦視覺企業思謀科技成立於2019年。

另一共同點是「立足香港，扎根大灣區，放眼全球」，利用大學創業孵化器、科學園或數碼港的孵化空間及支持政策。至少9家公司把香港設為全球總部或核心辦公室，大灣區城市分設研發與生產基地，在香港市場打磨好產品，結合大灣區製造業供應鏈，將產品銷往全國乃至世界各地。

攜程加入亞太旅遊協會 利拓業務

【大公報訊】旅遊服務供應商攜程（09961）宣布，加入亞太旅遊協會（PATA）。攜程首席執行官孫潔認為，攜程與PATA的深度合作，將有機會進一步擴大其業務覆蓋範圍，有助深耕旅遊業的各項領域。

國際組織PATA成立於1951年，旨在促進亞太地區的旅遊業發展，目前在全球擁有超過7000個成員，其中包括逾800個國際中心成員，以及38個行業的6000多個成員，涉及政府旅遊機構、旅行社、大學、航空公司和機場、景點及其他旅遊相關業務機構。

「美式環保」進退失據

財經觀察

李靈修

第26屆聯合國氣候變化大會（COP26）剛落下帷幕，一直標榜「環保衛士」的美國就有驚人之舉。上周三（17日）拜登公開要求聯邦貿易委員會（FTC），針對石油天然氣公司操縱能源價格進行調查。

「他們正從高昂的油價中攫取暴利，這是損害消費者利益的違法行為，不排除未來採取懲罰措施。」

當前白宮正為通脹問題焦頭爛額，國內汽油零售價格創出七年新高。拜登政府曾試圖釋放庫存平抑油價，並積極游說產油國增加供給，惟迄今為止效果不彰。

有華爾街投行預測原油價格將升至每桶100美元，更有甚者認為有機會衝擊150美元大關。在州長改選敗下城之後，拜登將控制通脹視為挽回民意的關鍵一役。不過，「號召節能減排」與「推動石油增產」明顯已是言行不一。

筆者曾撰文《全球經歷低碳陣痛》指出，現有儲能技術未能保證清潔能源供應的穩定性，傳統能源必須維持足夠冗餘、以備「補位」之需。但不少國家實行環保激進主義，結果遭遇了「低碳陣痛」，美國就是其中的典型案例。

為擺脫石油進口的依賴，美國自上世紀七十年代開始持續投入研發頁岩氣開採技術，並在2008年宣告「頁岩革命」的成功。美國能源部能源信息管理

局（EIA）曾預言，美國有能力在2022年成為天然氣淨出口國，並在2035年實現「能源獨立」。然而，頁岩氣開採用的水力壓裂技術受到環保人士的質疑，認為會嚴重破壞水資源及大氣環境。

2014年，抵制頁岩資源開採的社會呼聲達到頂峰，奧巴馬政府「順應民意」對頁岩氣產業加強監管，並於次年推出《清潔電力計劃》，要求2030年美國發電廠在2005年的基礎上減少32%的碳排放。時任副總統的拜登就是背後的主要推手。雖然美國最高法院在2016年2月下令暫緩執行《清潔電力計劃》，但政策的指向意義已經達成，美國能源領域的投資金額出現大幅下降。

2020年全球新冠疫情爆發，再加上主要產油國掀起價格戰，美國頁岩氣產業經歷新一輪的洗牌。在該年6月底，全美最大頁岩氣生產商切薩皮克能源公司（Chesapeake Energy）正式宣告破產，成為行業標誌性事件。

頁岩氣本是美國石油進口的緩衝墊，用以對抗輸入性通脹的影響。如今在政治正確的大潮下，傳統能源發展受到抑制，一旦新能源供給出現缺口，關停的頁岩礦、油井又無法迅速恢復生產，能源價格飆升引發全面通脹，美國政府只能自食苦果。當然，中國也要引以為鑒，在新能源轉型過程中避免「一刀切」政策，而是通過市場機制實現更有效率的節能減排。

申請新酒牌公告

EL TORO STEAK HOUSE & BAR

現特通告：SHOORBEER-BISHI其地址為新界沙田馬鞍山保泰街16號WE GO MALL 1樓110A舖，現向酒牌局申請位新界沙田馬鞍山保泰街16號WE GO MALL 1樓110A舖EL TORO STEAK HOUSE & BAR的新酒牌。凡反對是項申請者，請於此公告刊登之日起十四天內，將已簽署及申明理由之反對書，寄交新界大埔鄉事會街8號大埔綜合大樓4字樓酒牌局秘書處。

日期：2021年11月22日