

劉詩昆獨奏《我的祖國》

百年慶典音樂會唱響經典

樂
音
繞
樑

由香港歌劇院、香港樂團、中國音樂家協會香港會員分會合辦的「慶祝中國共產黨成立100周年 百年慶典音樂會」，20日晚於香港文化中心音樂廳舉行，劉詩昆、莫華倫、梁建楓等一眾音樂家帶來《東方之珠》、《萬里長城永不倒》等近二十個中國樂曲節目。

大公報記者 徐小惠、李亞清

音樂會由著名男高音歌唱家莫華倫擔任監製，梁建楓指揮，帶領香港樂團和明儀合唱團以及一眾本港名歌唱家鄭勵齡、李洋、張倩、陳晨、黃加恩、林俊聯袂演唱。此外音樂會還邀得特別嘉賓劉詩昆，現場鋼琴獨奏《我的祖國》，並帶領兒童唐雙承合奏《東方之珠》。

全新演繹經典老歌

是次音樂會為紀念中國共產黨成立一百周年而舉辦，籌備多月，在節目編排上花足心思。開場由香港樂團帶來呂其明的《紅旗頌》，曲聲悠揚沉鬱，將愛國之情流淌；因新冠肺炎疫情而無法到現場的莫華倫，以視頻的方式和現場樂隊合作黎小田的《萬里長城永不倒》；此外還有歌頌祖國壯麗河山的《黃河頌》、《帕米爾我的家鄉多麼美》，富有民族色彩的《敖包相會》、《康定情歌》，地道的香港特色名曲《獅子山下》等，既令觀眾耳熟能詳，又充滿澎湃激昂的愛國情懷。音樂會在觀眾鼓掌、全場合唱的《歌唱祖國》中落下帷幕。

梁建楓在接受大公報記者採訪時表示，今年夏天曾與莫華倫一起交談，兩人認為在香港較少有以慶祝中國共產黨建黨百年為主題的演出，加



▲鄭勵齡演唱《帕米爾我的家鄉多麼美》，歌頌祖國壯麗河山。



上現時社會平靜下來，便誕生了舉辦這場演出的想法。「而這次選擇的演出曲目，都是經典『老歌』，有一些歷史在裏面的；但配器和和聲都是用非常現代的手法去改編，整個風格變

得比較輕盈，聽上去反而有點流行，我認為整個呈現出來的是很清新、有活力、有衝勁的感覺。」此外，他還表示，疫情下演出需要克服更多困難，與合唱團排練時，因演唱者戴口

罩而無法看到他們的口型，音量也會被削弱，因此需要更多練習。最後他提到，樂團現已受到內地的邀約，期待兩地通關之後去到內地巡演。

圖片：主辦方提供



▲劉詩昆（前排左四）、梁建楓（前排左五）與香港樂團、明儀合唱團以及一眾本港名歌唱家聯袂演出。

觀眾心聲

音樂會結束後，不少觀眾離場時心潮澎湃，其中9歲的Elsa告訴大公報記者她自己本身就有學習長笛，對音樂很感興趣，這次能夠見到劉詩昆感到格外激動，她說：「第一次聽香港最厲害的鋼琴家的現場，感覺很驚艷。」觀眾林先生、林太太攜一對兒女來，他們說：「這是小朋友們第一次聽現場音樂會，是個很好的機會讓他們薰陶音樂感覺，培養興趣。」長者李女士一行四人也對今次的演出期待已久，他們告訴記者平時就喜歡音樂，今次節目單中的歌曲很多他們都會唱。來港讀研的王同學和本科在讀的陳同學，於欣賞演出後表示本場音樂會喚起了她們的思鄉之情，二人還興奮地表示：「演出令人太興奮了！尤其是歌曲《我和我的祖國》，聽得我們熱淚盈眶。最後的兩首加演曲目也很震撼。」

名家獻藝 小觀眾圓夢



▲莫華倫以視頻的方式和現場樂隊合作《萬里長城永不倒》。

「無窮大」串聯展區

「香港創意 聯動大灣區」首度亮相

有「亞洲創意之都」之稱的香港，是中西方文化交流的舞台。在多元文化推動下，香港的創意產業朝氣蓬勃，拉動經濟增長和創造就業機會。粵語流行音樂、港產電影及電視劇更是深入人心，烙印成香港創意產業的一張張亮眼名片。

香港特區政府商經局轄下「創意香港」首次以「香港創意 聯動大灣區」為主題，在深圳、珠海、佛山及東莞等地巡展，展覽通過展示香港各界別的創意產業作品，讓更多大灣區內地城市的市民感受香港的創意魅力，並以此作為平台推動兩地的創意產業交流合作。

大公報記者 石華深圳報道

「創意香港」在大灣區內地城市的首次跨界別巡展，分別在深圳、珠海、佛山、東莞依次舉行每站各三天的展覽活動。展覽近日在深圳福田區One Avenue卓悅中心打響頭炮。

勾起動漫迷回憶

步入展區，數碼娛樂業的漫畫牆引來觀眾紛紛拍照打卡，香港原創的動漫角色如老夫子、步驚雲、南宮問天等首次齊聚大灣區，代表來自主辦機構「創意香港」的歡迎和問候，也勾起了大灣區眾多動漫迷的集體回憶。

轉至設計業展區，可以看到充滿生活洞察的新穎設計，例如飲食圍巾及智能手杖，專門為有特別需要的人士而設計，把人文關懷巧妙地融合到細節當中。

香港電影名揚國際，曾有「有華人的地方，就有香港電影的影蹤」之謂，香港電影代表華人精神的一部分。這次巡展的電影業展區展出多部電影的劇照，包括近幾年在內地取得不錯票房成績的《非凡任務》、《怒火》（內地片名《怒火·重

案》）和《媽媽的神奇小子》等電影，透過知名攝影師的視覺創意，詮釋香港電影先鋒前衛的新面貌。

詮釋香港電影新貌

本次巡展以「∞」無窮大符號作為設計靈感，寓意創意之源無窮無盡，生生不息，而色彩繽紛的布局則彰顯香港創意產業的向上精神。該展覽囊括了香港的八大創意界別，包括：電影、電視、音樂、設計、印刷及出版、建築、廣告和數碼娛樂。奇思妙想的新銳服裝、時尚配件、精裝書籍、創意玩具在展覽現場等待探索。當逛完八大展區，很多參觀者不禁讚嘆香港創意融合了西方思潮與東方傳統文化，同時更保留了香港獨有的人文風情與煙火氣息，獲得眾多粉絲的喜愛與共鳴。

據主辦方介紹，這次展出的八大創意產業板塊，不僅完整地呈現了香港作為亞洲創意之都豐碩疊疊的創意成果，更讓參觀者與大灣區的創意從業者感受到香港特區政府對創意產業不遺餘力的支持。

圖片：大公報記者石華攝



▲展覽囊括了香港的八大創意界別。



▲文化及語言的同源，讓深圳市民對香港創意文化有共鳴。



▲漫畫牆引來參觀者紛紛拍照打卡。

巡展資訊

11月26至28日

珠海華發商都購物中心一樓中庭（珠海市珠海大道8號）

12月10至12日

佛山南海萬科廣場Vanke Mall一樓中庭（佛山市南海區桂城街道桂瀾中路23號）

12月24至26日

東莞民盈·國貿中心一樓中庭（東莞市鴻福東路1號）

大公報記者石華整理



掃一掃
有片睇

大灣區為創意產業提供沃土

擁抱機遇

「香港是一個中西薈萃的城市，在創意產業方面很有優勢，希望能夠與大灣區的城市融合，尋求更多的市場和機遇。」香港特區政府駐深圳聯絡處主任鄧秀嫻表示，電影、電視、廣告、動漫等是香港比較有優勢的創意產業，大灣區市場更廣闊，很多在香港從事電影、電視的藝人在大灣區內地城市發展，做得不錯，通過此次展覽，希望將香港的創意工業再包裝和演繹。

在談到香港創意產業發展的前景，「創意香港」總監曾昭學表示，「創意香港」鼓勵香港各創意界別把握大灣區發展機遇，透過資助業界在大灣區城市舉

辦不同活動，協助香港創意人才和初創企業在大灣區發展事業。他續稱：「大灣區建設為香港提供機遇。國家『十四五』規劃綱要明確支持香港發展中外文化藝術交流中心，更表示要高質量建設大灣區，包括加強內地與香港各領域交流合作，為香港融入國家發展大局提供了最佳路徑。」

大公報記者石華



▲巡展以「∞」無窮大符號作為設計靈感。

網絡圖片