

中移動火炭數據中心動土 2025年啟用

特首：春坎角電訊港將招標 提升通訊容量

數碼轉型

中國移動國際公布，由其投資自建的中國移動粵港澳大灣區香港火炭數據中心昨日進行動土儀式，預計將於2025年投入服務，投運後將進一步提升香港國際信息樞紐地位。行政長官林鄭月娥於儀式上透露，政府正計劃推出春坎角電訊港的土地進行招標，讓電訊商進行海底電纜基礎建設，提升香港電訊的容量及分流。

大公報記者 王嘉傑(文) 賀仁(圖)

中國移動國際（CMI）及中國移動香港董事長李鋒表示，火炭數據中心將與中國移動已在大灣區自建投產的其他5個數據中心，共同構成大灣區核心數據中心體系，並與5條國際海纜及5個粵港骨幹跨境陸纜系統協同。同時新建的火炭數據中心將成為CMI在香港自營自建的第二個數據中心。火炭數據中心將提供「海量」融合服務，融通5G通信服務、雲服務、AI算力等服務於一體，服務香港及國際用戶，助力打造香港國際創新科技中心。

助港打造國際創科中心

中國移動國際有限公司董事兼行政副總裁林二維介紹，中心落成後將與位於香港將軍澳的中國移動環球網路中心形成互補，屆時將為客戶提供最少9000個機架，持續提供高速、低時延、安全、綠色的網絡服務。中移動預計未來幾年內，各行業數碼轉型的發展持續，新興科技日益獲得廣泛應用，每年將有46%至50%的數據流量需求增加，對數據中心的需求同樣增加。

林鄭月娥表示，香港是作為數據中心的上佳地點，毗鄰內地，而且位處亞洲的策略性中心位置，將推動香港成為亞太區內卓越的數據中心基地。現在香港的數據中心總樓面面積由2015年的46.5萬平方米增加到2019年的74.3萬平方米，估計到2025年會增加到超過110萬平方米，也是說在10年之間增加1.5倍，應該可以滿足業界的需求。

港數據中心面積 十年增1.5倍

林鄭月娥指出，去年七月，中移動國際投得火炭這幅接近100萬呎面積的工業用地，它不是專用的數據中心用地，這反映了通訊業界尤其是中移動對香港發展數據中心業務的積極投資和巨大信心。政府本月稍後也會推出春坎角電訊港的土地進行招標，供通訊業界用作興建海底光纜登陸設施和衛星站，推動香港發展更多對外電訊設施，進一步提升香港對外電訊網絡的整體容量和分流能力，支持香港作為對外創新及技術的樞紐。

是次中移動於火炭設立的數據中心，建築面積達到103660平方米，總容量為9000機櫃。中移動去年以56億元、每方呎樓面地價5967元投得。至於被問到是次投資額，林二維指整體建設仍正進行招標，整體投資額將會稍後公布。



▲林二維（右）指出，火炭數據中心日後將與位於將軍澳的中國移動環球網路中心形成互補。



◀行政長官林鄭月娥表示，將推動香港成為亞太區內卓越的數據中心基地。

▲行政長官林鄭月娥（左四），中國移動國際及中國移動香港董事長李鋒（左五）出席昨日的動土儀式。

►中國移動粵港澳大灣區香港火炭數據中心工業地。



中移動在港兩個數據中心簡介

將軍澳	數據中心	火炭
近10000平方米	地面面積	9178平方米
24000平方米	使用面積	103660平方米
國際專線、國際乙太網專線、虛擬私人網絡、國際互聯網接入、互聯網交換、語音交換、移動漫遊、數據中心和雲端運算服務等各種業務		融通5G通信服務、雲服務、AI算力等服務於一體
參照美國綠色建築協會LEED的金牌認證標準進行整體設計		並將申請 BEAM Plus 及 LEED Gold 兩項綠色認證

大公報製表

B站拓直播帶貨 用戶邊看邊下單

【大公報訊】市場消息傳出，俗稱「B站」哔哩哔哩（09626）計劃拓展直播電商領域，籌備在直播間加入「小黃車」功能，讓用戶能夠邊看直播邊下單購物。

消息刺激B站昨日最多升逾5%，高見482.4港元，收報467.6元，升1.9%。

據報，B站已與部分主播和品牌方洽談，基本完成首批招商工作，灰度測試亦會安排在近期

進行，用戶最快一周內可體驗直播下單的功能。

騰訊遊戲成立海外新品牌

另外，騰訊（00700）加大對海外遊戲市場發展，旗下騰訊遊戲宣布，正式推出海外品牌「Level Infinite」，為海外玩家打造高品質遊戲體驗。據報，總部將設在阿姆斯特丹和新加坡。

Level Infinite首批發行遊戲包括由騰訊遊戲旗下NEXt Studios出品的《重生邊緣》（Synced：Off Planet）、《饑荒：新家園》（Don't Starve：Newhome），以及《王者榮耀國際版》（Arena of Valor）升級版本。

騰訊互娛國際遊戲業務首席執行官劉銘表示，隨着Level Infinite品牌的發布，標誌着騰訊遊戲的全球化業務正式步入下一發展階段。

商湯出現抽飛 孖展僅超購1.8倍

【大公報訊】新股市場吹淡風，港產AI「獨角獸」商湯（00020）亦遭殃，消息傳出，商湯出現「抽飛」，而且孖展認購反應慢熱，暫只錄得16.7億港元孖展，相等於超額認購僅1.8倍。

至於第二上市的微博（09898）昨天（8日）首日掛牌即「潛水」，在258.8元至253元徘徊，收市報253.2元，較招股價272.8元，跌7.2%，以一手20股計算，未計手續費，賬面蝕

392元。

另外，科通芯城（00400）分拆芯片業務「科通技術」於A股獨立上市，獲港交所批准。較早前，科通技術已向中證監深圳監管局提交上市前輔導申請。

科通技術主要業務，包括為國內AIoT智能硬件企業提供芯片的應用設計方案，與全球逾50%高端芯片供應商達成代理協議，服務上游超過百家的全球高端芯片供應商。



▲大市氣氛欠佳，港產「獨角獸」商湯出現抽飛情況。

Top Glove擬來港雙重上市 集資42億

【大公報訊】全球最大橡膠手套生產商Top Glove發表聲明指，公司股東大會已通過在港交所雙重上市的決議，下一步將尋求港交所（00388）的批准，預計明年第一季完成掛牌。

Top Glove最初計劃集資約148億元，其後於4月份將目標減半，到今年10月再度削減至36.8億，不到其初期籌資目標的四分之一。若計算行使超額配股權，總集資額約為42.4億元。

全球最大手套製造商

資料顯示，馬來西亞企業家林偉才於90年代收購了一間陷入困境的手套工廠，其成立為Top Glove。當時公司僅有一家工廠，1條生產線

和大約100名員工。2001年，在馬來西亞吉隆坡證券交易所上市，工廠數目也已擴大至5間，翌年從第二板轉至主板。其後的



10年時間持續擴充，到了2011年，工廠數目已增至22間，並以每年增添2間的速度發展。目前成為全球最大的手套製造商，佔據全球26%的市場份額，擁有大約2萬名員工。在馬來西亞、泰國、中國和越南均有工廠。

Top Glove提供的產品除了醫療手套之外，非手套產品包括：外科口罩、保險套、牙科橡皮障及運動帶。其中，2017年宣布投資700萬美元建安全套工廠，年產量達10億至20億個。去年爆發疫情後，Top Glove決定拓展生產口罩，目標年產1.1億個。

◀Top Glove股東已通過在港雙重上市的決議，預計明年首季掛牌。