

升學

中國傳媒大學 打造新聞影視雙王牌

內地升學資訊

被譽為「中國廣播電視及傳媒人才搖籃」的中國傳媒大學（Communication University of China）始建於1954年，是教育部直屬的「211工程」重點建設大學、「985優勢學科創新平台」重點建設高校。辦學67年來，該校培養了大量國家所需、具國際視野的優秀傳媒人才，包括著名主持人白岩松、康輝，散文作家韓晗等。

大公報記者 鍾怡

學校共設有21個教學科研單位，現有新聞傳播學、戲劇與影視學兩個國家一流學科，新聞學、廣播電視藝術學兩個國家重點學科，傳播學一個國家重點培育學科。其中，新聞傳播學、戲劇與影視學更在全國第四輪學科評估中被評為A+學科，藝術學理論被評為A-學科。

學校擁有完善的教學、科研設備和公共服務體系，建有大數據中心。校園高速移動網絡、數字有線綜合業務網、圖書文獻信息資源網、現代遠程教育網等公共服務體系日趨完善；智能教室、4K演播館、實驗室、融媒體中心等卓越傳媒人才培養所需的實踐實驗教學平台，裝備精良、功能完善；圖書館形成了信息傳播學科文獻內容豐富，紙質、電子、網絡形式多樣的館藏體系。

邀香港知名學者講學

學校還擁有《現代傳播》、《中國新聞傳播研究》兩本中文社會科學引文索引（CSSCI）來源刊物、ESCI英文學術期刊Global Media and China以及《媒體融合與傳播》、《藝術傳播研究》、《媒介》等學術刊物；聯合主辦《當代電影》、《現代出版》、《中國電視》三本CSSCI來源刊物，以及記錄中國廣播電視行業發展的《中國廣播電視年鑒》。

學校與香港的大專院校和媒體機構的交流密切。每年有多名教師赴香港參加學術會議、進行學術交流及開

展短期訪學交流活動，也會邀請香港的知名學者來學校講學與交流。學校與多所香港高校有學生交換與短期交流專案，承辦教育部多項對香港地區青年交流專案，如「未來之星香港傳媒專業大學生國情課程班」、「香港與內地高等學校師生交流計劃」專案。

三個專業供DSE港生報讀

該校有三個專業供參加文憑試（DSE）收生計劃的港生選擇，分別是新聞學院傳播學專業、廣告學院廣告專業及文化產業管理學院文化產業管理專業，計劃收生人數分別為三人、兩人和三人。一般入學要求為中文3、英文3、數學2、通識2。

其中，新聞學院的傳播學專業旨在培養具備在新媒體環境中從事信息採集、信息分析、信息傳播等所需專業技術知識和實踐與創新能力，能在各大媒體及各組織單位的信息傳播部門從事相應工作的傳播人才。專業核心課程包括傳播學概論、人類傳播史、傳播理論、傳播學史、傳播研究方法、傳播政治經濟學。

學院還設置了傳播學媒體市場調查與分析方向，集新聞傳播學、市場調查、社會統計學、社會學、數據科學等學科知識為一體，以媒體市場調查與分析為主要目標，旨在培養學生具備新聞傳播業務能力及數據傳播應用的實踐能力等。

若對媒體市場運作規律、社會科學研究方法、大數據背景下的傳播問題和傳播規律等內容感興趣的學生，可選擇該方向。該專業方向的人才將面向互聯網數字媒體，以及廣電、報刊等傳統媒體從事用戶研究、廣告營銷策劃、公關宣傳、數據諮詢、市場調查與統計分析等工作。

◀畢業生除了加入傳媒行業，還有不少從事廣告、公關或市場調查等工作。



◀中國傳媒大學每年九月都會舉行盛大開學典禮，迎接新學年的開始。

對港招生聯絡資料

郵政編碼：100024
 電話：86-10-65783578
 傳真：86-10-65783578
 電郵：zhangleizh@cuc.edu.cn
 聯絡人：張蕾老師
 院校網址：cuc.edu.cn
 對港招生資訊網站：icuc.cuc.edu.cn
 微信公眾號：中國傳媒大學

學費及生活費

學費	5000元人民幣/年
住宿費	約750至1500元人民幣/年
伙食及雜項	約2000元人民幣/月



◀中國傳媒大學創校六十七年，為國家培養了大量優秀的傳媒人才。



▶大學的「4K演播館」，附設完整系統的大型超高清直播演播室。

港生：北上學習 緊隨內地前進步伐

體驗分享

港生曾詠琳曾就讀於中國傳媒大學新聞學院傳播學。她說，「與其在香港看着祖國內地逐漸強大，不如融入其中，感受內地前進步伐。」而父母亦鼓勵曾詠琳北上，希望她能做一隻能向着更廣闊的天空展翅飛翔的小鳥。

大一開學時，曾詠琳對北京的生活環境不太適應，但在同學們的幫助下，她已經能說一口標準且流利的普通話。「我的普通話是到北京才正式學的。每次知道我要上台演講，舍友們都會一起幫我糾正發音。」

此外，她還與其他來自香港的同學辦起了粵語班，幫助對粵語感興趣的同學。而她幽默風趣的授課風格令課堂沒冷場，從普及粵語的文化知識、典故，到正確發音以及使用語境，都能條理有序地為大家講解。

中國傳媒大學注重學生的社會實踐，寒暑假期間會安排和分配實習計劃，曾詠琳大二時期被分到廣西人民廣播電台負責新媒體平台編輯，學習了不少行業知識。她亦曾在中國傳媒大學校內的傳媒博物館做過義務講解員。她認為，作為一個學習新聞傳播專業的大學生，了解傳播歷史是必修課。

曾詠琳說，其實一開始閱讀大量簡體字的解說數據很不容易，但回頭看看自己從語言表達到領略傳播歷史都有了不一樣的體會，因此很感恩學校給予的這些經驗。「每次有朋友來，我都帶領他們來博物館參觀，一邊普及傳播歷史，一邊展示學校文化。」

◀曾詠琳北上學習，拓闊視野，體驗了不一樣的人生。



城大媒體傳播系 具全球視野

本地升學資訊

城大人文社會科學院媒體與傳播系的媒體與傳播文學士（Major in Media and Communication），是本地有名的人文社科類專業，也是不少港生的升學選擇。該專業旨在從跨學科的角度為學生提供有關媒體和傳播方面的理論和實踐知識，培養學生在日常生活中對媒體的批判性和創造性。

通過比較現實世界的例子，讓學生學會應用適當方法來分析和解決社會中的問題。



該專業內容涵蓋藝術與人文、社會和商業組織研究、科學和技術三個領域的知識，包括全球城市的延續與變化、亞洲的文化與變遷、探索應用社會科學的奧秘、中國藝術文化文本等課程。此外，該專業還為學生配備了數字電視拍攝、編輯工作室、3D虛擬電視、錄音工作室、廣告拍攝、設計工作室以及新媒體和眼球追蹤實驗室等教學設施。

重視交流實習

在本科學習期間，學生將有很多機會出國遊學、參加學生交流和從事海外實習。學生畢業後將進入媒體行業、電信、廣告、公共關係、商業和教育等專業領域，發揮所長，學會從不斷變化的數字信息時代中發現規律，運用媒體、傳播和社會之間的聯繫設計產品服務社會。此外，學生亦具備全球視野，能夠應用專業知識構思、分析和評估公共和私營部門問題的解決方案。

◀城大媒體與傳播系為學生提供數字電視拍攝及3D虛擬電視等設施。

昆士蘭科大傳媒學 全澳第一

海外升學資訊

澳洲昆士蘭科技大學（Queensland University of Technology）的傳媒學與媒體研究專業是全澳第一，在2021-2022年QS排名中位列第16名。該校傳媒學士課程聚焦於通過互聯網、電視、廣播、印刷品、無線通信、廣告、公共關係等各種媒介進行創意內容的傳播。課程注重實踐，教學人員大都來自全球媒體和傳媒學術領域成就卓越的專才。學生將了解媒體如何運作，對社會有哪些影響，並通過研究媒體及相關政策，梳理與媒體有關的公眾熱議話題。

學習解決問題

該校傳媒學士課程為三年學制，內容包括五個方向，分別是廣告與公共關係、數字媒體、娛樂業、新聞學和專業傳播。其中，傳媒廣告與公共關係方向主要介紹廣告和公共關係所需的創造性技能。學生將了解關

鍵廣告理論和當代實踐，學習如何運用批判性思維、解決問題和策略洞察力，應對賬戶服務、規劃、媒體、創意、數字廣告領域的挑戰和各種業務問題。

學生將學習計劃、執行和評估推動銷售，影響消費者行為的廣告，公關活動等內容，掌握廣告理論與實踐、文案寫作、媒體策劃、廣告管理、消費者行為及公共關係策劃和技巧。畢業後，學生將從事廣告與新媒體專業，成為企業關係經理、媒體或通訊顧問、公共關係顧問等。



▲昆士蘭科技大學傳媒學與媒體研究專業，在澳洲首屈一指。