

深穗「乘車碼」互聯 奉手京滬津渝

大灣區軌道交通 對接京津冀長三角成渝經濟圈



乘車小貼士

Q:城際掃碼乘車具體怎麼使用？

A:首次使用時，打開支付寶APP搜索「廣深城際通」，通過小程序完成刷臉認證，開通掃碼乘車功能。今後每次坐車只需打開支付寶付款碼即可掃碼進出站。

Q:票價如何計算？

A:進站時按照全線票價預扣費用，出站時按照實際站點結算和退款。如廣深城際廣州到深圳二等座票價79.5元，廣州到東莞二等座票價45.5元。從廣州掃碼進站時，會預扣79.5元的全線票價，如乘客在東莞出站，則按照45.5元結算，原路退回34元。

Q:手機沒電了怎麼辦？

A:可以從人工通道出站，請工作人員記錄出站信息後，向支付寶申請按實際費用繳納車費。

Q:報銷憑證怎麼取？

A:出閘後前往最近的發票打印機打印或者到人工售票窗口取票。

大公報整理

協同發展

全國「一碼通行」進一步拓展突破。繼與北京、上海、天津、重慶實現地鐵「乘車碼」互通後，12月16日起，粵港澳大灣區雙核心城市廣州與深圳的市民用一個APP，即可跨城刷碼乘坐地鐵，這意味著四大一線城市實現「掃碼」互通。廣州地鐵有關負責人指出，此舉進一步推動區域軌道交通融合共通，促進粵港澳大灣區與京津冀區域、長三角地區、成渝經濟圈協同發展。

大公報記者 方俊明、郭若溪報道



▲市民在廣州使用深圳地鐵APP出行。

受訪者供圖



▲12月16日起，廣州與深圳地鐵實現一碼通行。圖為廣州地鐵五號線珠江新城站。 中新社



◀「一碼通行」為民衆跨城地鐵出行更加便捷。

大公報記者方俊明攝

市民心聲

深圳市民 溫先生：
跨城出行更便捷

因為工作需要經常往返於深圳和廣州，每次都需要打開單獨的地鐵APP，現在有了乘車碼互通，今後自己的跨城出行就會更便捷，不用再分別下載和更換APP。

廣州市民 陳先生：
望價格折扣互通

深穗一家人早該互通了，便捷出行更方便，不用每次過閘機翻手機重新互換了，深圳地鐵乘車最低打9折，廣州坐車多了可以打6折，希望今後乘車折扣也可以互通。

深圳市民 劉威：
盼覆蓋電車渡輪

廣深地鐵乘車碼互通，相當於乘客有了一張地鐵「通票」，給民衆出行帶來很大便利，期待灣區城市群「掃碼」出行能逐步覆蓋到更多的城際、有軌電車、渡輪等交通工具。

廣州市民 高進強：
期待功能再升級

經常在全國不同城市出差，如今北上廣深等越來越多城市的地鐵乘車碼實現了互通，就無需下載或更換其他APP，如此跨城出行更加快捷。期待「一碼通行」在全國網絡與功能拓展更加完善。

大公報記者
方俊明、郭若溪

世界智能汽車大會 共話大灣區人才產業優勢

【大公報訊】記者黃寶儀廣州報道：為期兩天的2021世界智能汽車大會16日在廣州開幕，與會嘉賓紛紛指出綠色化、智能化的創新仍是最主要的驅動力，大灣區在智能化相關領域具有人才優勢和產業優勢，還有香港等地的科技資源，可推動智能汽車以及人工智能應用於汽車領域的發展，並圍繞其未來發展的新方向、前沿技術開展創新。

中國科學院院士、新能源動力系統專家歐陽明高在主論壇視頻演講時表示，大灣區是科技創新最活躍的地方，在智能化相關領域具有人才優勢，也具有產業優勢，還有香港等地的科技資源，

會議有助推動大灣區智能汽車產業發展，促進人工智能在汽車領域的應用。

世界綠色設計組織主席、國務院原參事、科技部原秘書長石定寰演講時則表示，粵港澳大灣區是中國人才最集聚的地方，加上還有香港、澳門這些重要的地區，可以把整個灣區的人才更多地吸引到汽車行業產業的發展。

大會現場還展示了多款自動駕駛汽車，其中，商湯科技推出了智能汽車解決方案平台——絕影。此外，小馬智行副總裁、卡車事業部負責人李衡宇也在會上宣布，明年將投入百輛規模的智慧物流卡車隊進行真正的貨運服務。



▲4月，在上海舉辦的第十九屆上海國際汽車工業展覽會。

使用外資金額8239.4億元，同比增長17%。高技術產業實際使用外資同比增長19.3%，其中高技術服務業增長20.8%，高技術製造業增長14.3%。

從區域分布看，東部、中部、西部地區實際使用外資同比分別增長15.4%、25.8%和13.4%。

談及服務外包情況，東旺婷表示，2021年1-11月，我國企業承接服務外包合同額15604億元，執行額11016億元，同比分別增長20.2%和19.4%。其中，承接離岸服務外包合同額8760億元，執行額6569億元，同比分別增長14.4%和16.7%。

前11月中國吸收外資破萬億 勁升15.9%

【大公報訊】記者朱輝北京報道：商務部發言人東旺婷16日透露，2021年1-11月中國實際使用外資金額10422億元（人民幣，下同），同比增長15.9%（不含銀行、證券、保險領域，下同）。此外，她介紹服務外包發展情況時表示，國際市場上，前11月中國企業承接美國、中國香港、歐盟離岸服務外包執行額分別為1479億元、1187億元和811億元，合計佔離岸服務外包執行額的52.9%，同比分別增長17.0%、22.5%和11.1%。

她表示，從行業看，服務業實際

從來源地看，「一帶一路」沿線國家和東盟實際投資同比分別增長24.7%和23.7%（含通過自由港投資數據）。

從區域分布看，東部、中部、西部地區實際使用外資同比分別增長15.4%、25.8%和13.4%。

談及服務外包情況，東旺婷表示，2021年1-11月，我國企業承接服務外包合同額15604億元，執行額11016億元，同比分別增長20.2%和19.4%。其中，承接離岸服務外包合同額8760億元，執行額6569億元，同比分別增長14.4%和16.7%。

發改委：將推市場化新措 聯動煤價電價

【大公報訊】據央視新聞報道：中國國家發改委16日召開新聞發布會，新聞發言人孟瑋表示，下一步，國家發展改革委將適時出台針對性政策措施，引導煤炭市場價格在合理區間運行，促進煤、電價格通過市場化方式有效聯動。

孟瑋表示，中國能源資源稟賦以煤為主，進一步完善煤炭市場價格形成機制，對推動煤電上下游協調發展、保障能源安全穩定供應具有重要意義，而且當前也具備有利條件。

孟瑋表示：從上游看，經過多年供給側結構性改革，煤炭產銷格局發生了深刻變化，超過70%的產量和跨省外調

量集中於晉陝蒙地區，這樣就有利於抓住主產區和重點企業，來構建規範的煤炭市場價格形成機制。從下游看，近期，通過進一步深化燃煤發電上網電價市場化改革，建立起了「能漲能跌」的市場化電價機制，為煤、電價格通過市場化方式有效聯動創造了條件。

孟瑋表示，經歷了前一個階段煤炭價格非正常上漲，各方面也期盼進一步完善煤炭市場價格形成機制。下一步，國家發展改革委將適時出台針對性政策措施，引導煤炭市場價格在合理區間運行，促進煤、電價格通過市場化方式有效聯動，推動上下游協調高質量發展。