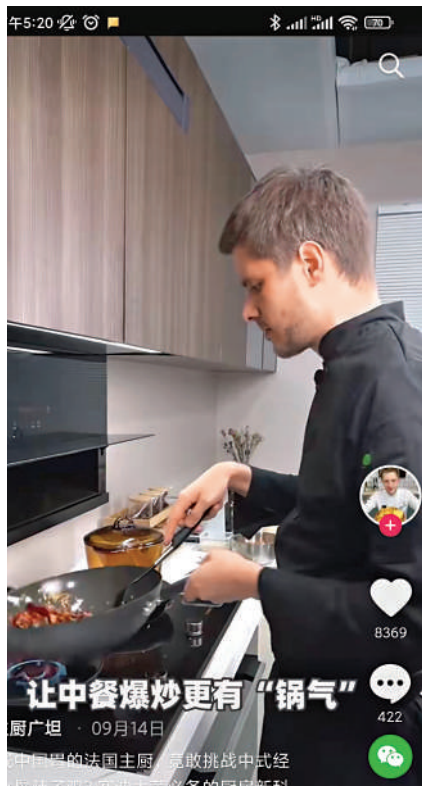


直播推廣中華美食 紅燒肉做法地道正宗 法廚煮中菜 視頻火爆全網



▲中華美食包羅萬有，不少外國博主用中國美食打動網民。圖為博主「TrevorJames吃貨老外」正在學習炒川菜。



◀戴廣坦炒菜的手藝讓網友們羨慕不已。

外國美食博主

Rose 粉絲305.2萬

老外仁吃貨 粉絲281.2萬

加油馬特 粉絲114.7萬

鐵蛋兒Tyler 粉絲267.8萬

三下巴 粉絲203.1萬

數據來源：抖音

外國人最喜歡的10道中國菜

- 糖醋裏脊
- 宮保雞丁
- 春卷
- 蛋炒飯
- 麻婆豆腐
- 餃子
- 餛飩
- 烤鴨
- 炒麵
- 腰果蝦仁

東學西漸

一個非洲女孩，手裏拿着裝着油的小塑料袋，看着鏡頭一邊解說「油搞裏頭」，一邊將塑料袋碰到燒紅的熱鍋，「啦啦」一聲，油瞬間在鍋裏瀰散開；在充滿市井氣息的上海菜市場內，一位外國人正用帶口音的普通話和老闆砍價，用買來的食材做成了梅菜扣肉、東北鍋包肉……法國菜大廚就這樣「淪陷」在自己製作的中國美食裏。另外，他所製作的「學做中國菜」的系列視頻網上播放量已達到1433.3萬。如今，不少的外國博主用中國美食打動了中外的觀眾，也成為了傳播中國美食文化的使者。

大公報記者 曾萍

在抖音博主「主廚廣坦」的主頁上，法國主廚戴廣坦「學做中國菜」的系列視頻播放量已達到1433.3萬。這位來自法國的資深主廚，操着流利的「二聲」（漢語拼音共有四個聲調，二聲即是陽平聲）普通話在小紅書、抖音等平台上分享自己的創意中法融合菜以及學做的中國菜。

網友感嘆「自愧不如」

高筍切絲、熱油淋上蒜末辣椒，再熟練地攪拌均勻；熱鍋將冰糖炒出顏色，再倒入五花肉，加水燉煮，一道地道的紅燒肉就此出鍋……「我最近真的愛上了在家做中國菜，高筍是我特別喜歡的菜，在國外我們沒有這個蔬菜，到了中國才發現，味道和口感都很特別。」坐在鏡頭前，戴廣坦一邊吃一邊分享介紹他烹飪中國菜的心得。

「過分了，我都不會做紅

燒肉。」「厲害，我居然要跟着老外學做中國菜。」在戴廣坦的「學做中國菜」系列視頻裏，收到了眾多網友的點讚。「網友們送了我一個名字——「二聲教父」。我的普通話發音是有點奇怪，不過做美食博主是真的開心。」戴廣坦直言中國的新媒體技術發展迅速，為他成為「網紅博主」提供了機會。「在法國，發圖片要用一個app，發視頻又要用另一個，中國的互聯網技術讓我的美食分享和交流更加便利。」戴廣坦告訴記者，他已經嘗試了多次通過直播的形式和粉絲交流他在美食烹飪方面的經驗，「直播效果很好，能很距離地和喜歡我的粉絲溝通交流，今後我還會繼續學習更多中國菜，並且研發更多新式的中國融合菜，讓



◀「主廚廣坦」博主在準備火鍋底料。

中法的美食文化碰撞出更多的火花。」

拉麵視頻 獲網友2億點讚

經過揉面、甩打，不一會兒麵糰就變成了麵條，熟練的拉麵動作連身後的外國人都驚嘆：「這個人是外國人嗎？」這個來自挪威的老外克里斯，他視頻裏的外國人都說着流利的中文，除了拉麵，他的視頻可謂是一部「中國美食百科」：餡餅、水煎包、螺螄粉、餃子等，他帶着家人一起品嚐中國美食、體驗中國文化，有趣的文化碰撞讓他迅速吸粉，他的短視頻作品在抖音獲得2億點讚，粉絲超過1700萬。

克里斯在挪威小鎮莫爾德長大，本科期間曾在香港做交換生，他自此迷上了中國文化。並在旅行中認識的中國小伙何建宏，共同創立「老外克里斯」自媒體短視頻而走紅。「我和家人們住在一起，我經常會給他們做一些中餐。每次我給他們做一些他們覺得很「奇怪」的中式美食時，他們也覺得很有意思。中國有句古話叫「民以食為天」，美食是中國文化很重要的一部分，而且這種中國和北歐的跨文化交流，觀眾也十分喜歡。」



技藝精湛 烏干達女孩圈粉300萬

曾經，在距離中國8000公里之外的非洲，一群僱傭兵對着鏡頭舉着手中的槍，一邊用不太流利的中文念着暖心的祝福語，便可日入上千元。然而，隨着熱度退散，在以「會吃」著稱的中國，非裔廚師在自家簡陋的灶台邊，蹲坐地上用帶着土著法語口音的中文，做中國美食的視頻，成為各大視頻網站裏的熱點。

「油往鍋裏倒」、「西红柿鍋裏倒」、「扒拉扒拉」，這三句如同不可或缺的美食魔咒，在非洲美食博主糊得歪歪斜斜的灶台裏翻騰。在抖音上，來

自烏干達的90後女孩Rose憑藉自己精湛的中國菜廚藝，吸引了超過300萬的粉絲關注。

另外，在「非洲飛哥」發布的視頻裏，一個叫猴賽雷的幾內亞小男孩在頭條賬號上已經有超過100萬的粉絲。這個11歲的小猴子不僅會做叫化雞、醬大骨、紅油豬耳等複雜菜式，而且還能熟練掌握各種麵條、包子的麵食製作技巧。「非洲飛哥」和幾個孩子的友愛互動打動了不少網友，在微博和B站上，網友們都在評論區「催更」。

微言Net語

曾萍

複製網紅不可取 優質內容是王道

隨着短視頻的興起，一批外國網紅博主也開始走紅中國的社交媒體平台。在抖音上坐擁千萬粉絲級別的賬號並不鮮見：憑藉手指舞走紅的烏克蘭人@Alexs Kost，目前的粉絲量為1601.3萬；憑藉翻唱熱門中文歌曲走紅的@巴哥Bart，當下粉絲數為1187.9萬。

一方面，外國博主通過視頻作品，提供了不一樣的視角看中國；另一方面，嘗到「流量變現」的甜頭之後，有些網紅公司不顧視頻內容，只是「流水線」般複製打造「尬誇」（尷尬地誇讚）中國的外國網紅，利用中國人民的愛國情緒來賺取流量。

褪去「外國人濾鏡」，外國網紅本質上仍然

是一名短視頻創作者，需要依靠優質內容的輸出才能維繫受眾對賬號的新鮮感。比如擁有牛津大學博士學位的北京化工大學教授戴維·埃文斯（戴偉），在短視頻平台上做化學實驗並用漢語進行講解，實驗過程中會產生微型爆炸、滾滾濃煙等極具視覺衝擊力的效果。有觀眾評論說：「如果當年的化學老師授課如此生動，我的理科成績就不會那麼糟了。」

而另一位深諳中國文化的非洲小伙「老馬」雖然創作的是搞笑視頻，但是他會有意將生活中遇到的因文化差異引發的「小插曲」進行再加工，然後以短視頻的方式生動呈現出來。在競爭愈發激烈的短視頻「戰場」中，對於外國人的誇獎我們大可「放平心態」，對中華文化之美我們理應更理性、也更自信。

網友熱評

@廖容 看外國博主做中國美食真的很開心

@陳瑾 我都没學會的菜，外國人都會了

@Jess 篡改一下《中國話》的歌詞：全世界都在學中國菜

@炸雞翅 希望能將中國菜傳播到各個角落