

# 馬士基全購利豐物流 作價280億

## 強化亞太區布局 全球倉庫增至549個

擴大版圖

新冠疫情重創全球供應鏈繼而推高運費，全球集裝箱航運公司因而受惠大賺，並且趁勢加碼併購擴大業務版圖。馬士基航運昨日宣布，以36億美元（折合約280.8億港元）現金收購利豐物流（LF Logistics）全數股權，交易仍待各監管部門批准，預料於2022年完成。馬士基航運透露，收購定價按利豐物流今年預測EBITDA（除息、稅、折舊及攤銷前盈利）的14.4倍計算。交易設有盈利能力支付安排，涉及1.6億美元（約12.5億港元）。

大公報記者 文梓

馬士基航運積極向集裝箱物流綜合供應商轉型。

### 近期集裝箱航運公司頻頻收購

日期	公司	金額	詳情
12月22日	馬士基	36億美元	收購利豐物流
12月21日	地中海航運	64億美元	收購非洲最大物流運輸商Bolloré Africa Logistics
12月8日	達飛輪船	30億美元	收購美國合同物流和電商專家英邁國際大部分業務
11月3日	達飛輪船	23億美元	收購洛杉磯港長灘地區第三大碼頭FMS九成股權；另買下4架二手貨機、訂購2架新飛機等
11月2日	馬士基	6.44億美元	收購德國空運代理商Senator International；另購2架貨機
9月中旬	馬士基	-	收購葡萄牙B2C倉儲技術解決方案商HUUB
8月6日	馬士基	8.38億美元	收購Visible Supply Chain Management
8月6日	馬士基	8600萬美元	收購B2C Europe

### 併購後規模變化

	馬士基	利豐物流	總和
員工	9.5萬名	1萬名	10.5萬名
倉庫和配送中心	326個	223個	549個
總面積	680萬平米	270萬平米	950萬平米



利豐物流於一九九九年成立，去年營收十三億美元。



成立於1999年的利豐物流，由利豐集團和淡馬錫分別持股78.3%和21.7%，專注為亞太區客戶提供合同物流解決方案。利豐物流去年營收13億美元，EBITDA為2.35億美元。

馬士基航運首席執行官施索仁表示，是次收購有助增強公司在亞太地區的物流能力，以支持客戶實現在亞太區的長期增長，同時加強公司在全球合同物流業務拓展的技術和能力。公司物流業務首席執行官柯文勝補充，通過這次合作，將提升倉儲和配送服務能力，並響應客戶快速增長的合同物流需求。

利豐表示，利豐物流在過去十年穩定地錄得雙位數增長，並在數字化物流和全渠道履約方面表現優異。目前擁有超過1萬名員工，在全球14個國家及地區擁有223個倉庫及配送中心，總面積達270萬平米。交易完成後，馬士基航運在全球的倉儲設施將達到549個，總佔地面積達950萬平米。

作為收購協議的一部分，馬士基航運還將與利豐集團建立長期戰略夥伴關係，雙方將結合各自的資源及業務網絡，構建並提供端到端全球供應鏈服務，攜手連接和簡化客戶的供應鏈。

### 利豐馮裕均：賣產精簡架構

利豐集團執行主席馮裕鈞表示，出售利豐物流將進一步精簡公司業務架構，將資源集中於核心商貿採購業務板

塊和加快供應鏈數字化，相關業務需求均已強勁反彈至疫情前水平。他認為，憑藉利豐在供應鏈上游的數字化產品開發和採購專長，以及馬士基在供應鏈下游的物流能力，各自的客戶將受益於這個貫穿供應鏈上下游的獨特價值鏈。

利豐集團行政總裁兼利豐物流行政總裁彭焜耀認為，馬士基航運將會善用利豐物流的人才庫和運營平台在全球範圍內強化自身業務和履行服務。

據悉，交易完成後，彭焜耀在利豐集團的職務不變，但會卸下利豐物流行政總裁一職。

### 馬士基不足半年五度併購

馬士基航運近年積極向集裝箱物流綜合供應商轉型，不斷進軍內陸物流市場。初略估算，自今年8月以來，馬士基航運已出手至少5次，斥資超過50億美元（約390億港元）布局電商物流、空運貨代等業務。市場分析認為，經過是次疫情衝擊，反映單靠海運能力已不足夠，需要靈活的多式聯運方式，多元化全球供應鏈網絡十分重要。

除了併購，馬士基近期也有出售非主營業務，其中中集集團（02039）在10月以10.838億美元（約85億港元），收購馬士基旗下的海運冷機與冷藏集裝箱製造業務馬士基集裝箱工業100%股權。當時有分析稱，這是中集集團和馬士基在轉型道路上的相互成就。

## 對港國際航運地位充滿信心

### 新聞分析

文梓

在全球疫情反覆嚴峻，地緣政治不穩之際，馬士基航運卻豪擲280億港元買下利豐物流，不僅體現出這家全球最大的貨櫃航運公司拓展亞太區的信心，更反映了香港企業的商业價值，亦是以實際行動對香港作為國際航運中心的地位投下信心一票。

據報道，淡馬錫於兩年前收購利

豐物流股權時，對其估值的判斷約14億美元，是次馬士基以36億美元全購，意味利豐物流估值在這期間增長了近1.6倍。是次收購可謂是雙贏，馬士基得以大幅增加亞太區物流網絡布局，把握區內發展商機；利豐亦可藉出售業務套現再投資聚焦商貿採購業務和供應鏈數字化。

此外，有八成收入來自海運業務的馬士基在疫情重擊下，深明多元化

供應鏈的重要，積極拓展陸上運輸，向綜合貨櫃物流商轉型。面對高速發展的中國市場，以及「一帶一路」倡議和粵港澳大灣區釋放的航運物流機遇，從而帶動起來的跨境電商物流商機，馬士基更是視其為「香餡餅」，在今年8月至9月期間便三度出手收購部署電商物流業務，加上是次收購利豐物流，整合後料能進一步完善公司於亞太區供應鏈的網絡設計和覆蓋。

## 中遠海港廈門供應鏈項目動工

### 降本增效

中遠海運港口（01199）位於廈門海滄的供應鏈項目昨日動工，該項目依託廈門遠海自動化碼頭及海鐵聯運，形成「自動化碼頭+自動化鐵路+自動化倉庫」集成融合的供應鏈基礎設施，可更好降低區域物流成本和運營成本，促進產業生態融合升級。中遠海運董事總經理張達宇稱，期望為廈門國家級港口物流樞紐和海上絲綢之路建設作貢獻。廈門海滄供應鏈項目位於海滄港

區13號泊位後方，佔地約6.6萬平米。項目分兩期開發，一期用地約2.38萬平米，將建兩座高標準雙層坡道倉庫，可提供約2萬平米倉儲面積，預計2023年第一季竣工投入運營。

中遠海港介紹，目前正依託投資的樞紐碼頭，全面搭建包括進港鐵路及物流設施的港口供應鏈新生態。其中內地將以廣州南沙、廈門和武漢三個關鍵節點為中心，建立輻射粵港澳大灣區、東南沿海以及中部地區的供應鏈基地。



▲中遠海港廈門海滄供應鏈項目電腦效果圖。

## 穗力推製造業數字化 港可借鑒

### 新聞追蹤

珠三角地區中小服裝企業同質化嚴重、研發設計不足、無力購買大型智能設備、熟練工短缺等問題突出，廣州正透過搭建行業工業互聯網平台，建立雲工廠、雲版房、雲設計、面料供應鏈等實現資源、產能共享。廣州也是全國首批通過產業集群形式推動製造業數字化轉型的城市。中國工業互聯網研究院廣東分院負責人黃啟洋認為，廣州對製造業的數字化轉型，對在珠三角的港企有重要啟示，為香港推動「再工業化」也有借鑒意義。

### 整合中小企產能 效率增三成

當前珠三角大部分紡織服裝企業信息化水平低，出現產業鏈各環節的數據不互通，供應鏈反應遲緩，服裝款式更新周期長等問題。據介紹，行業工業互聯網平台模式下，訂單生產效率提升逾30%，面料採購成本減少20%，企業訂單明顯上升。

負責牽頭建設廣州紡織服裝產業集群平台的廣州致景科技政策發展中心總經理陳建東表示，在新建立的工業互聯網平台下，搭建起服裝設計中心、服裝打版中心、成衣製造雲工廠、面輔料供應鏈。其中，服裝打版中心的中央大版房，彙集超過100名專業版房隊伍，形成日打樣超過1萬件的交付能力，而且能夠比業內平均製衣製作時效縮短1到3天。該平台匯聚服裝行業大部分品牌和中生產企業。平台通過承接品牌商的

訂單資源，整合眾多中小企業的產能，根據各自優勢分發訂單，解決企業接單難問題。

近日，廣州市政府出台了推進製造業數字化轉型的若干措施，藉加大對數字化企業的資金支持；促進傳統特色產業集群數字化發展；引導重點優勢企業智能化升級，目標到2025年，全市將推動6000家規模以上工業企業實施數字化轉型，帶動20萬家企業上雲用雲，降本提质增效。

### 港再工業化具良好條件

黃啟洋認為，在數字化轉型中，不少港企降本增效積極性不太高，更多是維持訂單，或如何更好地接單。他指出，正推動「再工業化」的香港，土地

面積少，在這種密集的區域發展製造業，非常適合推動工業互聯網模式。其實，再工業化過程即是打造現代都市型工業，香港在打造都市工業上有很好的數字化條件。

記者敬敏輝廣州報道



▲在數字化平台下，雲工廠內智能設備根據設計樣品，實現對服裝材料的精準裁剪。

## 六大傳統產業升級 建互聯網平台

【大公報訊】記者敬敏輝廣州報道：廣州多個行業正推出類似的工業互聯網平台，包括訂製家居、美妝日化、珠寶首飾、食品飲料、箱包皮具等六大傳統產業。

針對箱包皮具「碎工藝、無標準、缺平台」的痛點，廣州以類似模式建立起箱包皮具特色產業集群數字化平台，實現「包」、「料」、「人」、「加工」等關鍵生產要素互聯互通，推進平台化設計、數字化管

理、網絡化協同和服務化延伸。據廣州市工信局總工程師胡志剛介紹，為支持行業、企業數字化轉型，廣州一方面推動數字技術在製造業全流程、全領域深度應用，培育發展規模化定製、柔性化生產、網絡化協同等新業態新模式。

另一方面，推動5G網絡、標識解析頂級節點、工業大數據中心等數字化基礎設施建設，為數字化轉型打下硬件基礎。

## 阿里雲存隱患 工信部停合作半年

【大公報訊】據內地傳媒報道，阿里巴巴（09988）旗下阿里雲存有遠程代碼執行漏洞，且未有及時向電信主管部門報告，因此被工信部暫停阿里雲作為工信部網絡安全威脅信息共享平台合作單位，為期6個月。期滿後，根據阿里雲整改情況，研究恢復其上述合作單位。阿里巴巴昨收報114.9元，升1元或0.88%。

報道指出，阿里雲近日發現阿帕奇（Apache）存有漏洞隱患後，未及時向電信主管部門報告，以及未有效支持工信部展開網絡安全威脅和漏洞管理。

### 淘寶禁賣家利誘導好評

阿里旗下淘寶網宣布，下周二（28日）賣家不得自行或通過第三方要求買家只寫好評、修改評價、追加評價等，並禁止以物質或金錢承諾為條件鼓勵，引導買家進行好評，包括但不限於全五星返現、好評返現、好評免單、好評返紅包、好評返優惠券等，亦不得通過誘導買家、虛假交易等不正當的方式獲取不真實的評價。

另外，內地監管部門持續對市場作整頓。山西呂梁市、區兩級市場監管部門表示，為進一步處理部分網絡餐飲服務店存在「髒、亂、差」及送餐摩托車不上牌照、騎手違反交通規則等問題，於日前召集餓了麼及美團（03690）外賣第三方代理平台進行行政指導約談。當局對平台提出具體整改要求，要求嚴格按照約談內容迅速開展自查，針對檢查中發現的問題逐一梳理，落實整改，其中要求平台對部分違規餐飲店立即下線，停止網上經營，保障餐飲食品的安全。



▲阿里雲存有遠程代碼執行漏洞，且未有及時向電信主管部門報告。

### 阿里事件簿

2021年12月	進行組織架構重組，明確分立「中國數字商業板塊」、「海外數字商業板塊」
2021年5月	螞蟻集團的小額貸款業務「花呗」、「借唄」有兩個資產支持證券項目處於「終止」狀態
2021年4月	螞蟻集團被罰182億元人民幣，及後阿里巴巴披露整改方案
2020年11月	螞蟻集團暫緩在港上市，及後就反壟斷規例被調查