

表達文化自信 弘揚民族精神

國漫《雄獅少年》 熱血勵志引共鳴

國潮新寵

醒獅、戰鼓、水墨……動畫電影《雄獅少年》延續國產動畫的「國風」基因，主打「現實主義+原創」，講述少年成長追夢故事，12月17日上映以來口碑一路領跑，近日更被央視點名力讚該片表達了中國的文化自信，弘揚了中國的民族精神。影片中的「舞獅」，讓很多觀眾開始聚焦傳統文化，「舞獅」這一個在嶺南大地仍很有市場的非遺項目也迅速破圈，其熱血、勵志引起很多青少年和家長的共鳴。

大公報記者 黃寶儀

說起舞獅，很多人第一時間會想起黃飛鴻，想起他在獅王爭霸中那不屈不撓的形象，曾經引起無數國人的共鳴。如今，《雄獅少年》中的阿娟、阿貓、阿狗，同樣引起了觀眾的共鳴，那是對主角通過自身努力實現夢想的感動。

聚焦小人物 充滿正能量

12月17日，《雄獅少年》正式上映。片頭採用了水墨丹青的畫風，黑白潑墨配合舞獅動作，短短幾十秒就定下了恢宏大氣的中國風基調，讓觀眾一眼驚艷。事實上，《雄獅少年》一開始就被寄予厚望，點映期間豆瓣開分即高達8.3分，目前豆瓣評分8.4分，成為目前豆瓣今年最高分的國產電影，被不少觀眾稱為今年國產動畫電影的最大黑馬。

與盛行神話改編的電影圈，《雄獅少年》是一部在題材與類型上都很有新意的國產動畫電影，聚焦小人物，阿娟、阿貓、阿狗三個少年，讓人一下子想起記憶中的童年小夥伴，很有代入感，但影片並未過分強調逆襲，卻又讓觀眾看到了辛勤付出後改善生活境遇的可能，充滿正能量。

為了逼真還原鄉村風貌，從疫情前的2019年八九月份，直到去年下半年，影片主創們都在廣東順德采風。於是，才有了觀眾看到那火紅的木棉、花團錦簇的洋紫荊、帶著植物草腥和泥土氣的熱帶雨水、喧囂的露天排檔等充滿生活氣息的畫面，影片中的「嶺南元素」更是灣區人無不熟悉的的生活場景。

《雄獅少年》不論是故事主線或是中國元素，以及對鄉土風情、城市風貌的還原，都是加分項，尤其是舞獅的動作場面，其分鏡頭之細緻，剪輯之流暢更讓人驚艷。有網友在《雄獅少年》的影評中感嘆：「這部電影是目前無限接近我心中當下該有的國漫的樣子」，這條評論獲得了諸多影友的認同。

原創設計 去美日動漫影響

影片被討論最多的地方是人物角色的「眯眯眼」設計，被網友質疑迎合外國人審美。製片人張苗曾公開回應表示：「在做形象設計的時候，我就要求第一，一定要去美漫化、去日漫化，第二就是要去濾鏡化、去網紅審美。」在央視點名表揚後，《雄獅少年》使得越來越多的人將目光關注到原創、傳統文化和留守兒童的身上。

百年前梁啟超曾說，「少年強則國強」。張苗一直有一個願望，就是打造一個「中國少年宇宙」，以《雄獅少年》作為起點，張苗還計劃推出系列動畫電影《鑄劍少年》、《逐日少年》，加上真人電影《敦煌英雄》、《排雷部隊》、《太空春運》，用3到4年時間、6部電影去完成宇宙的初步搭建。

2021年動畫電影在內地市場表現不俗，據公開數據顯示，截至12月23日共有61部結束放映，6部正在熱映，1部定檔待映。從總上映數看，同比去年的32部，實現了翻倍增長。截至發稿，動畫電影的總體票房已超40億元。不過，純原創的動畫電影IP，由於知名度等種種原因，在其中並未能得到廣泛影響力，如今《雄獅少年》的嘗試，或許能讓那些懷揣原創動畫電影夢的導演們找到靈感和動力，更快實現「國漫崛起」。



《雄獅少年》小資料

2021年12月17日上映的《雄獅少年》，是一部由孫海鵬執導、里則林編劇的現實題材喜劇動畫電影，影片講述了留守少年阿娟和好友阿貓、阿狗在退役獅王鹹魚強的培訓下參加舞獅比賽，經過重重磨礪，從病貓變成雄獅的成長故事。

影片中有中國獨有的民俗元素，情節搞笑熱血，立意不止於「少年成長」，還有對底層小人物的真實剖析，引發了觀眾對現實生活的共鳴。如今，該片以8.4分斬獲豆瓣華語電影高分榜榜首。

大公報記者黃寶儀採訪



觀眾：笑點足 淚點滿 值得三刷

【大公報訊】記者黃寶儀廣州報導：「帶著友人安利而產生的極高期待去看了影片，因為滿分只有10分，所以只好給了10分。」廣州市民周芸提起《雄獅少年》讚不絕口，直言很中國很廣府，劇情安排扣人心弦，且笑點很足，淚點很滿，很難讓人不產生共情，是一部值得二刷甚至三刷的影片。

周芸是土生土長的廣州人，逢年過節都能看到醒獅的身影，對舞獅可謂非常熟悉，「舞獅對廣州人來說不僅是一種儀式，更是寄託了對美好生活的期待。」看《雄獅少年》，最讓周芸記憶深刻的畫面是阿娟在遭遇家庭變故、進城務工之後，工友問他

到底需要多少錢，他答「就是因為不知道需要多少才可怕」，周芸說當時她就哭了。影片並沒有用主角「逆襲」的老土套路，「打工人」經歷了高光時刻，還是回到世俗的生活中。周芸說這個設計更讓人感動，「人生不如意十有八九，但看透生活本質依然能熱愛生活，才是年輕人該有的態度。」

廣州市民田小姐也大讚影片，認為畫面細節處理得非常細緻，毛茸茸的獅子頭、飄落的木棉花等，很有嶺南意境，每一個畫面都值得細細欣賞。當看到阿娟的腳受傷了，但是仍堅持並完美地完成了比賽，田小姐說自己深受感動，「年輕人需要這樣的熱血和激情，正如影片所說，只要鼓點還能在心中響起，我們就是雄獅，相信自己的夢想一定會實現！」

2021票房大賣國漫電影

- 《熊出沒：狂野大陸》
內地票房（億元人民幣）：5.95
- 《白蛇2：青蛇劫起》
內地票房（億元人民幣）：5.62
- 《新神榜：哪吒重生》
內地票房（億元人民幣）：4.56
- 《西遊記之再世妖王》
內地票房（億元人民幣）：1.14

大公報記者黃寶儀整理

▼《雄獅少年》的主角躊躇滿志，正在練習舞獅。



Z世代弄潮 萬物可國風

【大公報訊】記者黃寶儀廣州報導：國漫備受矚目、漢服「出圈」、國潮品牌成為年輕人的新寵……隨着國家綜合實力增強，年輕人的國家認同感和民族自豪感越來越高，「國風」文化也越來越受到年輕人的青睞。

曾幾何時，穿着漢服走上街頭總會惹來側目。如今，網紅奶茶店裏，身着紅白襪子的姑娘神情自若地等待自己的飲品；地鐵

上，穿着襪裙的女孩專注地拿着手機看小說；景區裏，更是數不盡的漢服雙尾辮少女，笑顏如花，結伴而行。

不久前，五個「00後」女生用京劇戲腔唱古風歌曲走紅，因為都來自上海戲劇學院，她們被網友稱作「上戲416女團」。相關話題登上熱搜，至今閱讀量將近7000萬，網友的回覆盡顯對5位「00後」唱戲曲的喜愛。

萬物皆可國風。如今，不

僅漢服、戲曲等越來越受年輕人追捧，甚至街舞這樣的「舶來品」都有了「草船借箭」的演繹，讓完全不了解這些文化的外國人都瞠目結舌，感嘆中國文化的「美」。

有專家分析指出，以漢服、國漫等為切入點，越來越多的中國「Z世代」年輕人以極高的熱情參與到傳統文化的傳承與發展中，背後不僅是中國製造、中國品牌的崛起，更源於文化自信的回歸。

高鐵直通長白山 打造冰雪旅遊

【大公報訊】據新華社報道：12月24日，瀋陽至佳木斯高鐵路長白山至敦化段開通運營，復興號高速動車組駛入長白山海，長白山正式邁入高鐵時代。長春至長白山最快2小時18分鐘可達，從北京乘高鐵抵達長白山最快只需7.5小時，極大方便各地冰雪運動愛好者前往長白山體驗優質冰雪資源。

瀋佳高鐵路白敦段位於吉林省延邊朝鮮族自治州境內，南起安圖縣二道白河鎮的長白山站，北至敦化市的敦

化南站，正線全長99公里，設計時速250公里，設敦化南、永慶、長白山3座車站。由於其穿越原始森林，被譽為「森林高鐵路」。

北京冬奧會即將開幕，長白山地處「黃金冰雪緯度帶」，雪量大、雪期長、雪質好，周邊有多座知名滑雪場，是冰雪運動愛好者的重要「目的地」。

中國鐵路瀋陽局集團有限公司客運部副主任楊濤表示，鐵路部門將充分發揮東北地區高鐵路優勢，打造「高鐵路+冰雪旅遊」金名片。

隨着高鐵路開通，長白山與北京、長春、瀋陽等高鐵路沿線城市對接，大大縮短往返時間，景區年接待遊客將超過千萬人次。



▲試運行期間，高鐵路車穿行在瀋佳高鐵路白敦段沿途的長白山森林中。 新華社



▲12月24日，瀋佳高鐵路白敦段列車工作人員表演朝鮮族歌舞。 新華社



▲此次發現的金代壁畫墓中的獅戲繡球圖。 新華社

山西發現金代祈福壁畫墓

【大公報訊】據新華社報道：山西省考古研究院發布最新考古成果稱，考古工作者在山西孟縣發現一座金代壁畫墓，壁畫表達了為家族祈福的觀念。

這座金代壁畫墓位於山西省陽泉市孟縣秀水鎮泥河村北。2021年3月，山西省考古研究院聯合陽泉市文物管理中心、孟縣文物管理中心對其進行了搶救性發掘。

此墓葬未被擾動，4人合葬。墓葬平面略呈凸字形，為仿木構壁畫墓。壁畫裝飾見於墓門、墓室內主體牆面、仿木

建築構件和券頂。墓頂塗抹一層黃泥，上面點綴白彩圓點，東西殘留零星紅彩日月，以示星象。墓室主體牆面繪製壁畫七幅，繪製手法以黑彩描邊，灰、黑彩填充，包括夫婦端坐、童子騎鶴、鹿獻靈芝、獅戲繡球、門吏及伴犬等圖畫。

山西省考古研究院華夏文明研究所副所長張光輝說，這座金代墓葬不是常見的孝行和宴飲等內容，而是以嬰戲、福祿等祥瑞圖案為主，豐富了人們對金代民間信仰的認識。