

綠色公益

前不久，第九屆深圳國際低碳論壇在深成功召開，而中國（深圳）國際氣候影視大會也於10月22日順利閉幕。近年來，隨着這兩個活動的舉辦，深圳已成為展示國家綠色低碳發展成就的窗口。作為中國首個以「應對氣候變化」為主題的綠色公益影視活動，中國（深圳）國際氣候影視大會舉辦六年，徵集了130個國家和地區近萬部作品。創始人陳素平創造性地將氣候變化與影視相結合，讓他5次作為中國政府代表團成員出席了聯合國氣候變化大會相關活動、4次在聯合國官方新聞發布廳召開了新聞發布會，向世界傳達出中國民間環保力量和聲音。

大公報記者 石華



▲中國（深圳）國際氣候影視大會創始人陳素平在2019年聯合國氣候變化大會上發言。
受訪者供圖

2014年，深圳已經重點布局科創，但受制於沒有影視發展的土壤，在科教影視方面找不到合適的定位。一次偶然的機會，航都與中國科協達成合作，將有着中國科教影視「奧斯卡」美譽的中國國際科教影視展評（CICSEP）「中國龍」獎引入深圳。考慮到CICSEP是兩年舉行一屆，陳素平和團隊開始思考如何持續開發科教影視的課題。經反覆思索，他們從CICSEP的入圍影片中的氣候題材影片獲得啟發，於2015年舉辦了第一屆中國（深圳）國際氣候影視大會。

「氣候變化不探討意識形態，是永恆的公益事業，要讓老百姓看得懂，記得住才是最終目的。」陳素平的想法得到了國家發改委、中國氣象局、深圳市委宣傳部、深圳市科學技術協會以及其他相關政府部門的關注和支持。經過7年的發展，氣候影視大會已經吸引了聯合國氣候框架公約項下各界廣泛參與，累計徵集來自130個國家和地區的氣候影視作品8859部。

《綠·道》、《氣候變化與糧食安全》、《深圳自然筆記》、《綠色長城》等優秀作品都曾登上聯合國的舞台。陳素平告訴記者，在評審中他從來不插手，保障獲獎作品的公平與公正，從而吸引了130個國家和地區的參與。

成立研究院組建「智囊團」

2020年9月，在第七十五屆聯合國大會一般性辯論上，中國首次提出2030年前實現碳达峰、2060年前實現碳中和目標。氣候影視大會能夠堅持六年，離不開國際環保聲浪高漲背景下國家和地方的扶持，也離不開陳素平和團隊的堅持。

「海納百川，有容乃大，壁立千仞，無慾則剛。」辦公室牆上的一幅隸書，正是陳素平內心的寫照。六年的時間裏，陳素平已記不清投入了多少人力物力。「大概每一屆投入的資金有上千萬，我是初中學歷，無法做預算，也很少做統計。」

籌備氣候大會時，陳素平也遇到過資金壓力，但他變賣房產也要堅持。「既然上了高速公路就不能掉頭，好在我的車上載有很多正能量的人。」陳素平所說的正能量的團隊就是深圳市標新科普及學院，作為與氣候影視大會同時成立的民間機構，成為了每屆大會的「智囊團」和策劃者，目前已吸引原國家廣電局電影局局長劉建中、原中央電視台副台長高峰等人的加入。

公益事業能夠長久離不開資金的支持，在陳素平看來，公益與產業資本是可以相互成就的，公益事業在實現品牌化運營後，自然會推動關聯產業、商業、金融及企業的發展，促進資源的整合和流轉，形成良性閉環。「下一步研究院將在內容傳播、資源轉化和產業孵化方面重點着手。」



▲「青鋒少年」環保能力工作坊致力於開展青少年環境教育。
受訪者供圖

深圳氣候影視大會 講述雙碳故事

舉辦六年 徵集130個國家和地區近萬部作品



◀紀錄片《綠·道》鏡頭下的綠色深圳，市民在草地上休息。

人口的迅速增加
population growths

拍紀錄片 向全球展示深圳生態

民間善舉

作為內地首部綠色主題的系列紀錄電影，《綠·道》這部反映深圳綠色低碳發展的影片，於2015年12月在聯合國氣候變化巴黎大會「中國角」邊會成功展映。時間過去了6年，但作為這部電影出品人的陳素平，談起拍攝過程仍深感不易。「當時拍攝時間只有3個月，

時間上非常緊張。」陳素平表示，作為一家民營公司在溝通上難度比較大，取景地點一直難以協調，最終在當地政府的幫助下才完成拍攝。

這部耗資500萬的紀錄片以更關注民間個體努力的視角，介紹了深圳在綠色生態建設方面的努力，在聯合國氣候大會展映時獲得國際專家和媒體的高度評價。

「我願意做的事情就要做好，氣候變化問題不僅是政府的責任，民間也要行動。」曾5次作為中國政府代表團成員出席聯合國氣候變化大會相關活動的陳素平表示，在國際輿論上普遍認為，中國應對氣候變化展現了大國擔當，做出了很好的表率，中國的經驗完全可以為其他國家提供借鑒。

倡灣區聯動 傳播綠色事業

環保合作

「溫室氣體和病毒一樣沒有國界，全球必須加強合作，整合多邊力量，積極應對，實現共贏。」中國氣候

變事務特使解振華寄語氣候影視大會，能夠通過氣候主題的視頻鏡頭，聚焦疫情背景下全球應對氣候變化的持續努力，促進全球氣候變化的科普與傳播，引領全球開展切實可行的氣候行動。

深港之間一河之隔，在推動影視科普方面大有作為。陳素平認為，香港影視產業發達，港式科普往往以生活小事件為引導，分析和探究現象的機制和內涵。「香港的環保教育方面走在前列，深港之間在

環保理念融合的情況下，應在更多方面合作，一起講好生態文明故事。」

作為深圳市新媒體文化傳播協會的會長，陳素平認為，短視頻和直播更能帶動正能量的傳播，但是標籤到個人身上的風險也不可忽視。「歐洲有綠色影視傳播聯盟，我們也可以將大灣區11個城市聯動起來，每個城市選擇一名主持人做氣候變化宣傳大使，這些人必須具有愛國心、環保心，從而真正覆蓋大灣區人群。」

氣候影視科普 走進社區學校

免費放映

國際氣候影視大會並非只是短短幾天的論壇、展示和演講，在陳素平的觀念中，氣候影視科普一直貫穿全年。「影視只是一個抓手，衍生出的科技成果、科普教育要一直推動。」

標新科普及學院副院長劉曉婷表示，幾年來，從學校到社區，從影院到書店，從部隊到企事業單位，研究院進行免費公益放映近300場，觀看人數達30餘萬人次；

對公眾進行免費的科普知識講座達50餘場，覆蓋人數20萬人次。

「少年強則國強」。2017年，研究院創辦了「青鋒少年」這一公益項目，邀請來自影視領域、氣候變化領域的專家對深圳市的100餘名相關教師和學生進行培訓，通過教師指導學生拍攝環保類作品，推進青少年環境教育。目前，「青鋒少年」項目已擁有近500部優秀環保短視頻和攝影作品。

影視作為文化傳播的渠道之

一，在普及科學知識和倡導科學方法等方面具有不可替代的作用。目前，氣候影視大會已經孵化成一個具有國際影響力的氣候變化品牌活動，連續4年入選《中國應對氣候變化政策與行動白皮書》，並成為深圳唯一入選生態環境部「2021年綠色低碳典型案例」。

研究院正在籌備「美麗中國氣候變化與產業化發展基地」，借助形成的品牌效應，將培訓、教育、研究、展覽、基金等融為一體。