

撐起數十億人夢想

全球92%聖誕樹中國造

賣向世界

聖誕節來臨，作為節日必不可少的聖誕樹也從它的「家鄉」中國義烏被搬進了全球許多家庭的客廳。平安夜一則《全球92%的聖誕樹中國造》的消息引起內地網民熱議，有數據顯示，全球92%的聖誕樹都來自於中國製造，此外包括聖誕裝飾品、聖誕玩具、聖誕禮品等都從網上下單，義烏發貨；即使面對國際海運不暢通的情況，亦不阻外商訂單的紛至沓來，塞爆義烏商家郵箱。這個浙江小縣城雖沒有慶祝聖誕節的傳統，卻憑藉強勁的出口，支撐起了全球數十億人的聖誕夢想。

大公報記者 王莉

在浙江義烏國際商貿城裏有一個聖誕禮品專區，並不寬敞的通道兩邊聚集着400多家聖誕用品商戶。商家李啟在這裏經營了近10年，各種聖誕樹、聖誕服飾、聖誕禮品擺滿了不過十幾個平方米的店舖。「我們主要還是以外貿為主，大概佔總銷量的80%，主要銷往美國、中歐、俄羅斯還有東南亞等地。」從來沒有出過國的他卻非常了解各個國家客戶的喜好，「歐洲人比較有品味，喜歡沒有太多裝飾，比較素雅的聖誕樹，對環保要求也比較高。但如果是銷往南美、俄羅斯的最好就是紅配綠，看上去是熱熱鬧鬧的那種。」

義烏銷售回至疫前80%

據外媒報道，中國去年出口價值逾71億美元的聖誕產品；美國商務部數據也顯示，當地85%的人造聖誕樹是從中國進口的，尤其是在義烏。同時，從近日發布的2019年至2021年《義烏購聖誕用品搜索熱度指數》也可以看出，雖然期間面臨着疫情、原材料漲價和海運價格大幅上漲等多重不利因素影響，而2021年義烏聖誕用品的全年供應情況依然恢復到疫情前的80%。

「和去年相比今年生意好多了，從2月份開始就有客戶上門訂貨，比往年起碼早了兩三個月。」他告訴記者，一般正常情況每年5、6月份外商開始下單，到9、10月基本完成發貨，而今年到了10月居然還有外商追加訂單。「今年由於國際海運不暢通，前一批訂單發貨時間都一拖再拖，10月份的單子我們開始都不敢接，生怕船期趕不上。可外商一定要加單，還說空運也可以接受。」

「我下半年剛在美國的一家禮品電



▲一位愛爾蘭雜貨店老闆正在整理從中國訂購的聖誕裝飾物。 新華社

商平台上註冊了店舖，沒想到一上線就接到了很多關於聖誕禮品採購的諮詢。」在義烏從事跨境電商銷售的周江行告訴記者，「最受歡迎的肯定是傳統的聖誕樹、聖誕帽、綵燈綵帶等產品，除了這些，比如能用作禮品贈送的充電寶、鋼筆、紙質筆記本之類的產品也有很多客戶來詢價。」

電商三個月熱銷百萬貨

從9月份開始，他就每天往返於廠家和貨代的聯繫中，「由於時差原因，我們每天晚上就守在電腦前回覆平台上客戶的各種問題，白天就和各個廠家、貨代聯繫生產進度、發貨時間，忙得暈頭轉向。」他說，「在跨境電商平台上下單的客戶一般訂貨量不會太大，甚至有些就是零購自用的，相對於說對價格不太敏感，所以我們的利潤比外貿廠家會高很多。另外，由於發貨量小，客戶可以接受航空貨運的價格，因此也省去了很多發貨的煩惱。」他保守估算，3個多月左右的時間，聖誕禮品的銷售額大約在近百萬人民幣左右。

義烏購聖誕熱度指數



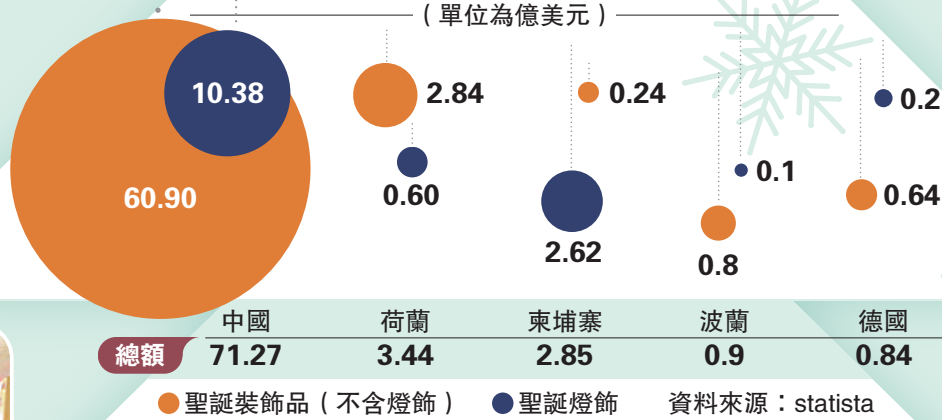
「義烏購」是義烏小商品批發市場官方網站，該指數反映全球對義烏聖誕產品採購情況。
去年全年義烏購聖誕熱度指數為2019年疫情前的69.7%，今年全年義烏購聖誕熱度指數已回升至2019年的81.8%。
資料來源：義烏購

中國聖誕樹銷向全球



▲中國聖誕樹銷向全球。圖為兩個美國洛杉磯遊人在聖誕樹前合照。 美聯社

去年五大聖誕裝飾出口國



內地聖誕工藝品相關企業分布



「少賺點沒事，只要大家聖誕快樂」

商家心聲

去年受國際疫情影響，聖誕用品的銷售情況比往年下跌，不過今年已有所回升。「總的來看，今年聖誕用品的銷售情況比去年要好，較去年銷量提升了22%，整體情況已經恢復到疫情前的70%至80%。」義烏市聖誕用品行業協會秘書長蔡勳亮介紹。

雖然訂單都回來了，但商家們卻紛紛表示，今年受原材料、國際運費漲價等因素影響，利潤出現了明顯下滑。商戶陳慧娟告訴記者：「僅僅是原材料成本就上漲了5%，但是對於一些老客戶和已經簽好合同的新客戶，我們也只能按照原定的價格來出貨了。即使新訂單的漲價幅度也只增加了2%左右。」商家李啟也給記者算了一筆賬：「8月份美國運費已經去到去年同

期的五六倍，我們11月份還在出貨，那時候又漲了15%到20%。和原材料相比，這才是最誇張的。」

不過他也表示，「雖然我從來不過聖誕節，但是做了這麼多年聖誕商品也知道，對於全球很多國家的人來說，聖誕節就好像我們中國的春節一樣重要。所以我們能克服的困難就盡量克服一下了，今年少賺點沒事，只要大家能過個快樂的聖誕節。」

另一方面，這兩年面對的大大小小不可控風險，也讓部分義烏聖誕商人開始籌劃改革。「一是轉國內市場，二是不能把雞蛋放在一個籃子裏。」在義烏打拚了十多年的商人劉志晶說。

去年，劉志晶開發了復活節的商品，今年還準備了愛爾蘭齋月節產品，「歐美國家重要的節日，我們都打算入場。」春節，他還推出針對國內市場的節慶用品。產品大多類似，風格稍作變化，又是一個新市場。

大公報記者 王莉



▲義烏國際商貿城的一家商店陳列着各式聖誕商品。 新華社

節假寒流至 供港菜充足

過節物資

聖誕節到來，新年亦已臨近，佳節期間的供港蔬菜情況受到不少港人關注。「最近天氣穩定，蔬菜產量很高。我們供港蔬菜來源來自河南、雲南、山東、湖南和廣東本地的蔬菜基地，供應量非常充足，近段日子菜價也比較便宜，供港菜心批發價已經跌到1元多一斤。」廣東供港蔬菜企業雙暉農業科技有限公司經理謝少帆告訴大公報，今年，聖誕港人可以食上優質價廉的各類蔬菜。

雙暉農業科技有限公司經營供港蔬菜業務已經超過30年，每天運送5車約35噸菜心等葉子菜到香港。謝少帆說，無論是中秋、聖誕、還是春節，一年365天無休保障供港蔬菜供應。「平安夜晚上有一輪冷空氣來襲，預計今年聖誕假期豆苗、西洋菜、皇帝菜、茼蒿這些適

合打邊爐的蔬菜比較熱銷。」香港的每日新鮮蔬菜供應，有大部分是來自鄰近的廣東省。廣東是內地輸港食品的最大供應地，其中廣州海關監管的生豬、禽肉、生乳和中藥材分別約佔內地供港澳總量的44%、30%、70%和80%。 大公報記者 盧靜怡



▲廣東供港蔬菜企業雙暉農業的一處蔬菜基地。 大公報記者盧靜怡攝

聖誕氛圍濃 市民忙打卡

青年至愛

聖誕樹上掛滿燈球，一旁的貨架上，聖誕裝飾整齊地排列着，在雪人、麋鹿的烘托下，聖誕氛圍濃厚。畫着精緻妝容的女孩子們在聖誕樹旁，舉着手機變換着姿勢，想要定格下這美好的聖誕瞬間。不僅是商場裏的聖誕布景在朋友圈等社交平台上刷屏，不少換裝自拍館也深受這屆熱衷各種「沉浸式體驗」的年輕人的喜愛。

在小紅書上輸入「宜家聖誕拍照」，就有超過上萬篇有關的筆記。「宜家的聖誕氛圍直接拉滿，姐妹們趕緊化好妝，衝啊！」米子周末和朋友去廣西南寧宜家商場時，看到氛圍感濃厚的聖誕貨品區，忍不住拍了一組照片，然後順手分享在了小紅書上。「0元就能輕鬆『get』聖誕氛圍大片，拍下照片記錄美好的同時，還能和大家共同分享這種美好，我想這就是過節最簡單的快樂了吧。」米子笑着說道。

而為了契合聖誕節，南寧不少自拍體驗館也推出了聖誕節拍照限定。在自拍體驗館裏，不僅有布置好的聖誕背景，還會提供與場景相配的服裝、道具。小雨拿出手機，寫完文字後又配上此前在自拍體驗館拍攝的聖誕氛圍照，將祝福一併發送到微信朋友圈。「之前為了配合聖誕的氛圍，特意去拍了一組聖誕主題的照片，這樣發朋友圈感覺聖誕的氛圍更濃厚了。」小雨說道。 大公報記者 曾萍



▲一位廣西女孩在聖誕前夕專門到南寧宜家打卡。 網絡圖片