

張譯張小斐分獲男女主角獎 金雞獎揭曉 張藝謀膺最佳導演

「第34屆中國電影金雞獎」昨日在廈門舉行，最終由張譯憑《懸崖之上》獲「最佳男主角」，張小斐憑《你好，李煥英》獲「最佳女主角」，「最佳導演」則由張藝謀憑電影《懸崖之上》奪得。

大公報記者 陳惠芳

《懸崖之上》中的于和偉與張譯均入圍男主角獎，兩人在賽前先互相禮讓，張譯指跟前輩于和偉爭獎，心情極之緊張，亦覺得「打不過他」，不過，于和偉則指張譯在《懸》片的付出有目共睹，誰個奪獎都很開心，最終最佳男主角獎由張譯奪得。張藝謀亦憑《懸》片獲「最佳導演」。張藝謀在致辭時回憶了40年前參與電影製作的經歷。他表示，多年來，中國電影給予了自己勇氣與信仰。

張譯勝出：請于和偉食飯

張譯接受訪問時，被問有沒有想對于和偉說的話？張譯說：「對不起他，我認為他演得比我好，在宣布結果之前我都覺得自己沒希望，想選擇放棄、躺平，算了吧。我心目中的最佳男演員是和偉哥，很遺憾，真的很遺憾，會請他吃飯。」他更感激導演張藝謀：「我10歲在中央大街附近的電影院看到《紅高粱》，過了30年，我終於走進了這位導演的銀幕……我知道我在專業上還有很多不足，今天的競爭真的很激烈，我一定不是最好的，但是我真的好愛這部電影，好愛我的職業。」

至於「最佳女主角」，《送你一朵小紅花》的劉浩存和《你好，李煥英》的張小斐，均被視為熱門，最終由張小斐奪得。張小斐獲獎後說：「我一度以為我的夢想永遠不會實現了，現實證明，一定要

牢牢抓住夢想不要放棄……感謝導演賈玲，用盡愛與思念拍出了這部電影，感謝你把媽媽交給我來演，現在看來也許我不負所託，謝謝我的媽媽，謝謝天上的李煥英阿姨，媽媽們，你們的女兒都很棒。」

「最佳男配角」及「最佳女配角」分別由范偉及朱媛媛奪得。范偉憑着電影《一秒鐘》一角提名，而他的對手包括《怒火》的謝霆鋒及《中國醫生》的朱亞文等。范偉未能現身領獎，由《一》片的音樂師陶經代領獎項，陶經說：「范偉實在來不了，說如果有獎請代領，他要感謝組委會，感謝張藝謀導演給的機會，也謝謝觀眾對他一再的厚愛。」

《長津湖》以57.72億元人民幣破內地電影史上票房紀錄。昨日金雞獎頒獎禮前，劇組舉行《長津湖》續集電影《長津湖之水門橋》發布會，並公開電影海報及預告片。



▲張譯表示自己很喜歡電影。《懸崖之上》在金雞獎大放異彩。



▲謝霆鋒帥氣亮相紅毯。 大公報記者攝

眾星紅毯鬥一番

時尚貴氣

「第34屆中國電影金雞獎」頒獎典禮

昨晚在廈門舉行，兩位有份角逐「最佳女主角」的女星劉浩存和張小斐，在頒獎禮開始之前，先在紅毯爭妍鬥麗一番。

憑電影《送你一朵小紅花》入圍女主角獎的23歲內地女星劉浩存，以一襲貼身Tube Dress亮相，露出香肩，散發青春氣息。而35歲的張小斐憑《你好，李煥英》入圍「最佳女主角」，其晚裝相當性感，十分

吸睛。

謝霆鋒、任達華、惠英紅、導演徐克等亦先後亮相紅毯。

李冰冰以黃色的美人魚裝現身，成功搶鏡，她與藍羽、黃曉明及鄧超一起踏上紅毯。倪妮以一襲收腰綠色Tube Dress亮相，高貴大方。林允則以雪紡半透視裝上場，若隱若現露出香肩。而擔任頒獎嘉賓的女星寧靜與王學圻一同踏上紅毯，她以一襲低胸晚裝，展示玲瓏身段。

大公報記者陳惠芳



▲劉浩存穿上貼身晚裝，青春可人。 大公報記者攝

體育

責任編輯：薛少科 美術編輯：劉國光

場館為賽時也為賽後設計

北京冬奧堅持可持續發展理念



溫潤的「雪如意」……北京2022年冬奧會場館設計融會中國傳統文化元素，帶觀眾邂逅「中國式浪漫」。清華大學建築學院院長、北京冬奧張家口賽區總規劃師、首鋼滑雪大跳台總設計師張利，29日晚在「人文清華」講壇發表演講《建築：來自我們，為了我們》，揭秘冬奧場館建設故事。他表示，北京冬奧場館設計，從一開始就把傳遞中國文化列為主要課題之一。另外，北京冬奧堅持可持續發展的設計理念，要讓「超人」運動員使用的場館在賽後也能為大眾所用。

大公報記者 江鑫嫻北京報道

張利表示，國家跳台滑雪中心「雪如意」的設計靈感源自「如意」。跳台滑雪的賽道是S形曲線，設計團隊認為最契合的傳統文化元素就是「如意」，但在具體實施中，這個造型很有挑戰性，頂峰的位置要構成「如意柄首」的樣子就不能太小，但太大承重又有問題，最終將頂峰的位置設計成空心圓，承重問題才迎刃而解。「雪如意」因此成為世界上首個在頂部出發區設置大型懸挑建築物的跳台滑雪場館。首鋼滑雪大跳台設計的靈感則來自跳台競賽剖面曲線與敦煌「飛天」飄帶形象的契合。

雪如意天生跳台滑雪地

關於場館的可持續發展，張利表示，國際奧委會在2010年以後開始在奧運中強調可持續發展的理念。北京冬奧所有場館建設，都強調要做最小的生態足跡。「雪如意」的選址就充分利用了自然地形地貌，被認為是「天生的」跳台滑雪場地。另外，「雪如意」整個跳台是支在山谷中的，雖然會增大工程難度，但這樣能繼續保持場館周

圍的正常生態循環。

科技手段也為北京冬奧場館建設保駕護航。比如，「雪如意」頂部在哪個地方掏空，就是借助了人因技術的科技手段，通過虛擬現實環境來測試人們在不同地方的駐留時間，最終選擇駐留時間最長的方案。首鋼滑雪大跳台的剖面結構不僅滿足大跳台比賽的要求，還可以通過附加臨時單元體結構在48小時內完成向空中技巧場地的轉換，這樣的變換技術同樣是全球首例。

奧運場館遺產一直是困擾各國奧委會的難題，部分巨資興建的冬奧場館甚至出現過賽後遺棄廢棄的問題。張利表示，北京冬奧堅持可持續發展理念，提出「超人」的空間或設施一定要向常人靠攏，場館不僅為賽時也為賽後設計。

據介紹，「雪如意」大概分3個部分：頂峰、中段和底部。頂峰設計成多功能空間，相當於一個俱樂部，賽後將可以用於舉辦會議、展覽、婚禮等。底部是一個90米的體育場，對常規大型活動，觀眾席容量可達一萬人，冬奧後可以舉辦足球比賽、演唱會等大型文體活動。



▲張利（右）詳解「雪如意」的設計理念。 大公報記者江鑫嫻攝

▼北京冬奧手握前程碎鈔摺件。



註冊中心 完成製證67809張

【大公報訊】記者馬曉芳北京報道：北京冬奧組委註冊中心主任陳傑透露，北京冬奧會、冬殘奧會註冊工作賽區制服和註冊中心於12月初正式運行，已經完成製證67809張，向365個境外地址郵寄26339張，並首次在奧運賽事使用新型可降解材料製作證件掛帶。

陳傑透露，參考往屆奧運卡面涵蓋信息內容，北京冬奧完成身份註冊卡及其他註冊證件設計，特別是首次在奧運賽事中使用新型可降解環保面料製成的證件掛帶，有力

踐行綠色辦奧理念。截至12月29日，共完成製證67809張，發放54113張，其中向365個境外地址郵寄26339張。

陳傑介紹，北京冬奧各競賽場館註冊設施在測試賽期間，對空間設施流線及服務流程、防疫措施等進行了演練。各非競賽場館註冊設施規劃已完成，人員物資將按照場館運行安排有序進駐。



▲北京冬奧註冊證樣本。 大公報記者馬曉芳攝

▼「雪如意」的選址充分利用了自然地形地貌。 資料圖片



▲冰墩墩（左）和雪容融的冰球運動造型手辦。

冰墩墩雪容融紀念徽章元旦發行

【大公報訊】記者馬曉芳北京報道：北京冬奧組委30日舉行市場開發、物流、註冊工作新聞發布會，北京冬奧組委市場開發部部長朴學東在會上透露，北京冬奧吉祥物「冰墩墩」、冬殘奧吉祥物「雪容融」新年快樂紀念徽章將在2022年元月一日發行，開幕式紀念郵票也正在保密設計生產中。

朴學東表示，截至目前，北京冬奧已簽約45家贊助企業，包括官方合作夥伴11家、官方贊助商11家、官方獨家供應商10家、官方供應商13家。

「特許經營計劃是市場開發計劃的重要組成部分。」朴學東說，購買特許商品是世界各國人民參與冬奧、支持冬奧的一種簡單易行的方式，並以此留住北京冬奧的美好記憶。特許商品有助弘揚奧林匹克精神，傳播綠色、共享、開放、廉潔的辦奧理念，推動中華文明與世界各國文明的交流互鑒。通過特許商品，有利於做好冬奧賽事宣傳，激發民眾參與、支持冬奧的熱情，助力實現帶動3億人參與冰雪運動目標。

記者了解到，截至2021年底，北京冬奧共徵集特許生產企業29家，其中集中安置殘疾人就業企業兩家，共徵集特許零售企業58家。



▲朴學東（左二）在發布會上介紹北京冬奧特許商品。