

《洗夫人傳奇》即將開播 看奇女子如何凝聚成嶺南特色文化

她一身錚骨、忠義為國，歷經三朝更迭，不僅被七朝君王敕封，《隋書》《北史》《資治通鑑》等正史更是大篇幅為其立傳；她深受擁戴，用盡一生將「好心精神」刻入故鄉的血脈中……她的生平事跡及歷史功績，經歷了1500年依然不變色，她的忠肝義膽和愛國情懷至今還在嶺南大地口耳相傳。她就是被周恩來總理讚譽為「中國巾幗英雄第一人」的洗夫人。

「親被甲，乘介馬，張錦傘，引馭騎衛，從裴矩巡撫二十餘州」，洗夫人的一生，曾通過老人的口中娓娓道來，印在孩子神往的雙眸；也會刻在單薄的故紙中，在歷史的沉澱中，留下深刻的一筆。而如今，愛國女英雄洗夫人傳奇的一生，即將在屏幕上生動重現——2020年11月11日，電視劇《洗夫人傳奇》在北京舉行開機發布會。如今該劇已殺青，並將不久後播出，觀眾們可以從這部電視劇，感受洗夫人一生矢志於反對分裂割據、維護國家統一和民族團結的故事。



▲南海旅遊島洗夫人影視文化城

丘立賀攝

洗夫人生平事跡 戎馬一生 為國為民

在中華上下五千年的歷史長河中，不管是亂世還是和平年代，巾幗英雄們的身影始終熠熠閃光，有第一位女性軍事統帥婦好，有扶危濟弱的農民起義女領袖謝道韞，有抗金女英雄梁紅玉……而作為一個少數民族女性來說，洗夫人為何能脫穎而出成為嶺南地區的精神象徵？為何她會成為一個城市文化的根和魂？或許我們可以從她為國為民的一生窺見些許。

據歷史記載，洗夫人來自高涼郡（即今廣東茂名範圍），她從小勤奮好學、愛看兵書並善於

結識英雄豪傑，平日「每勸親族為善，由是信義結於本鄉」。

在維護祖國統一上，身為嶺南少數民族首領的洗夫人親穿鐵甲、身跨戰馬，多次英勇破敵，先後擊退謀反作亂的李遷仕、歐陽紇和王仲宣，立下赫赫戰功；在增強民族團結上，洗夫人始終致力於漢俚團結，促進民族團結和文化融合；

在民生民治上，她以仁愛為施政原則，廢除愚昧習俗，並興修水運，利用鑿江，解決了崇山峻嶺間運物不便的難題。在她的努力下，當時南

北朝時期動亂的嶺南得以保持社會安全和穩定，嶺南經濟得以發展，人民得以安居樂業。

縱觀洗夫人的一生，她始終致力於維護國家統一和民族團結，為嶺南的繁榮和穩定作出卓越貢獻。洗夫人「唯用一好心」的「好心精神」，既是她一生的寫照，也凝聚成茂名市的獨特靈魂。而這部電視劇《洗夫人傳奇》，將重點講述洗夫人一生矢志於反對分裂割據、維護國家統一和民族團結的故事。透過這個故事，我們更能理解到什麼是「好心精神」。

茂名激活千年「文化IP」 既是文化名片 也是城市精神

南海之濱，洗太故里。洗夫人一生踐行的「好心精神」，直至今日仍然有着十分寶貴的現實意義，因為它與社會主義核心價值觀高度吻合。而這種「好心精神」經過歷經一千多年的發展和繁衍，早已融入茂名市的血脈，成為茂名市的根和魂。

對人們來說，洗夫人精神是一種信仰，從高州洗太廟和舊城洗太廟的「洗太誕慶典」、電白的「洗夫人誕辰節」、到高州火神廟的「擺醮」和水上社「太平醮」等，甚至是茂名城鄉廣泛流傳的「年例」游神，洗夫人都是廟會祭祀活動當仁不讓的主角；而作為一種信仰的載體，高州洗夫人廟數量之多全國罕見，據了解，高州地區供奉洗夫人的廟宇就達到300多座。

歷史的長期浸潤，隨處可見的「好心精神」氛圍濃郁不散，加上一代復一代龐大的受眾群體，洗夫人的「好心精神」成為茂名市獨一無二的文化名片和城市精神。那麼，如何利用「好心精神」的強大感召力和吸引力，將這種文化軟實力發展成為引領城市發展的硬底氣？如何做到既要繼續傳承和發揚「好心精神」，又要煥發這個千年IP的生命力？茂名市交出了一份漂亮的答卷。

近年來，茂名梳理以洗夫人文化為主導地位的城市歷史文化體系，成功打造了城市文化新形象。在2017年，茂名在央視「魅力中國城」節目上，率先打響了「濱海綠城、好心茂名」城市品牌第一炮；隨後在2019年，茂名出台《茂名市洗夫人文化發展綱要》，提出了洗夫人文化發展「十個」重點工程，使洗夫人文化的傳承與發展更加系統化。

同時，為了進一步推動洗夫人好心文化為與文明城市創建深度融合，茂名市多舉措、多角度、全方位大力弘揚以洗夫人「唯用一好心」為根脈的「好心文化」，打造有活力有溫度的「好心之城」。包括徵集「好心茂名」徽標，評選「茂名十大文化名片」，建設「好心書屋」、「好心書吧」、「好心公園」，評選「好心茂名人」、「好心茂名家庭」，舉辦「洗夫人文化研究座談會」、「洗夫人文化周」、「洗夫人主題文化展」等系列活動，「好心茂名」城市品牌得到廣泛認同，形成了具有地域特色的歷史文化名城的品牌效應，洗夫人文化的標識也隨之越加顯著。

為了促進文化旅遊產業發展，茂名市通過整合洗夫人文化資源，大力開發特色文化旅遊項目，將洗夫人文化轉化為實實在在的生產力。如今，茂名市依託全國重點文物保護單位「隋譙國夫人冼氏墓」，已打造洗太故里文化、沉香步行街等一批3A級以上景區，形成了以洗夫人文化節、南海博覽開漁節、荔枝文化節、李花節、品果節等為代表的旅遊節慶特色。因為有洗夫人的歷史文化底蘊在，目前茂名市形成四條歷史文化游徑，分別是茂名寶州古城歷史文化游徑、茂名洗太歷史文化游徑、茂名俚越歷史文化游徑和粵西海上絲綢之路歷史文化游徑。目前，茂名市旅遊行業呈現「井噴式」。

為了讓傳承千餘年的洗夫人文化歷久彌新，重新煥發新活力，茂名市不但積極探索採用創新手法傳承和弘揚洗夫人精神和文化，更主動延伸文化品牌深度：拍攝紀錄片《洗夫人》並在央視播出；製作茂名動漫劇《好心寶寶之洗夫人》，第一季在中央廣播電視總台少兒頻道黃金時段「動畫大放映欄目」播出，收視率進入全國前五，入選國家廣播電視總局2021年優秀動畫片；拍攝電視劇《洗夫人傳奇》，在南海旅遊島、茂名濱海新區浪漫海岸等地搭建影視基地，該基地將為大眾深入了解洗夫人文化提供更為直觀的嵌入式場景；愛國主義題材粵劇《譙國夫人》以舞台的形式詮釋「粵味」，成功入選了中國文化和旅游部「2020年度全國舞台藝術重點創作劇目」……這些都是茂名洗夫人文化名片走向國內外市場的有益嘗試。經此，洗夫人在全國的影響力逐漸顯現。



▲《洗夫人傳奇》電視劇海報

受訪者供圖



▲動漫連續劇《好心寶寶之洗夫人》



▲粵劇《譙國夫人》劇照

薛才煥攝

跨越山河 讓文化融合成為粵港澳大灣區的精神紐帶

洗夫人畢生致力於維護國家統一和民族團結的「好心」精神內核，不但在嶺南地區生根發芽，對全國來說都具有廣泛影響力。

隨著《粵港澳大灣區發展規劃綱要》的落實發展，灣區文化正不斷地的相互融合，共促發展。粵港澳大灣區在區域地理、文化淵源、人文精神、風俗習慣上一脈相承，如何講好灣區故事，如何利用洗夫人事跡凝聚人心，將其一生中所形成的精神價值，凝聚為粵港澳大灣區的精神紐帶，作為「主場」的廣東，有着天然的優勢。

近年來，洗夫人文化通過「好心文化」名片重新走紅，成為粵港澳大灣區人民內心一種深層潛在的「群眾粘合劑」。早在2019年，粵港澳三地

知名藝術家就一同聯手，演繹了首部戲曲音樂劇《洗夫人》，贏得滿堂喝彩。繼《洗夫人》之後，粵港澳三地藝術家趁熱打鐵，繼續推出《一代天嬌》《媽祖》等大型戲曲音樂劇，均有不錯的反響。

通過兩地文化交流，對經濟文化發展起到橋樑紐帶作用，如此看來，《洗夫人》為申聯粵港澳大灣區文化交流贏得了一個漂亮的開門紅。

橋樑已然搭建好，接下來，茂名將如何通過區位優勢，進一步充分展示洗夫人的文化內涵？它又將如何讓「洗夫人」這個千年IP成為粵港澳大灣區的新名片？讓我們共同期待。



▲電視劇《洗夫人傳奇》開機發布會現場表演