

周灣區

每周熱話

民俗煙火氣 三地一脈相承

粵劇、舞龍舞獅、龍舟競技、涼茶……一項又一項歷史悠久的非物質文化遺產，既是廣東人傳承已久的「煙火氣」十足的文化習俗，也同樣滲透在香港人日常生活的各個領域，成為香港民間「港味」文化的鮮活體現。所謂粵港澳三地一脈相承，莫過於此。

港澳人士如何在粵申請非遺傳承人？

申請條件

- 長期從事傳承實踐，熟練掌握知識和核心技藝，有能力、意願持續開展傳承工作；
- 在特定領域有代表性、有較大影響；
- 長期居住或工作在廣東省省級項目所在地；
- 具有核心、帶頭、示範等重要作用，積極開展傳承活動，培養後繼人才；
- 愛國敬業，遵紀守法，德藝雙馨。

申請材料

- 姓名、民族、從業時間等基本情況
- 傳承譜系脈絡與實踐經歷；
- 所掌握的非遺知識和核心技藝及證明材料；
- 授徒傳藝、參與公益性活動等情況；
- 志願從事非遺傳承活動，履行傳承人義務的聲明；

申報流程

- 向項目所在地縣級以上文化和旅遊主管部門提交材料；
- 主管部門組織專家審核上報；
- 廣東省文化和旅遊廳覆核，組織專家評審小組和委員會初評審議；
- 獲半數以上通過後向社會公示名單，公示期二十日；
- 審定名單予以公布。

大公報記者黃寶儀整理

文化傳承

南拳醒獅硬橋硬馬 粵港非遺同根同源

逢年過節、店舖開業要舞龍舞獅慶賀，端午時節吃裹蒸糰、看龍舟競技，無論春夏秋冬都要用一碗涼茶保健養生……同根同源的傳統文化習俗跨越歷史時光，扎根在粵港澳地區的百姓日常生活中，成為連接三地文脈的非物質文化遺產。2022年1月1日起，《廣東省省級非物質文化遺產代表性傳承人認定與管理辦法》正式實施，符合條件的港澳人士可申請成為廣東省省級非物質文化遺產代表性傳承人，與內地傳承人一起攜手進行傳承創新，共建人文灣區。

大公報記者 黃寶儀廣州報道

若論粵港澳三地攜手保護並傳承非物質文化遺產的成功案例，非粵劇莫屬。粵劇又稱「廣東大戲」，於2009年被正式列入聯合國教科文組織人類非物質文化遺產代表作名錄。粵港澳三地很早就在研究探討如何共同傳承粵劇文化，聯合申遺成功後，粵劇如今已經成為講述大灣區同根同脈故事的重要文化名片。

經常出現在熒幕上的舞獅、武術，也是粵港澳三地交流非常頻繁的傳統文化項目。非遺「廣東醒獅」代表傳承人、廣州市天河區冼村人盧浩生，16歲經引薦前往香港拜師學藝，師承柔功門



▲廣東蔡李佛拳愛好者表演蔡李佛拳。圖為來自海外的南拳愛好者表演蔡李佛拳。網絡圖片



▲廣東醒獅屬於國家級非物質文化遺產。圖為醒獅表演者在梅花樁上跳躍。網絡圖片

第三代傳人香港「醒獅世家」夏德健。來自廣東江門的詠春拳（省級）傳承人馮炎良，1981年隨父親到香港開設詠春館授徒，七年後才回到家鄉繼續傳承、發展詠春。

吸納港澳傳承人 共建人文灣區

香港發強體育總會廣州分會會長劉新賢表示：「廣東出台辦法吸納申請港澳非遺傳承人，可以進一步促進非遺項目交流，更好地完成保護和傳承的歷史使命。」香港發強體育總會成立於1973年，素以傳承中華國粹為己任，現已發展成集龍獅、功夫、慈善、扶貧等於一體的機構。經過1年多觀察、考驗，總會廣州分會於2015年獲得總會會長譚定邦師傅授權成立。據介紹，香港總會的審核非常嚴格，對師承脈絡或傳承譜系有嚴謹的考證。

「通過香港平台，分會與海外的舞獅、武術以及國際賽事都有很多交流，

既增長了見識，又提升了技藝水平。」劉新賢說，疫情之前分會每年都會到香港交流並匯報工作，疫情爆發後也一直通過視頻等方式交流聯絡。如今香港發強體育總會在大灣區有7個分會、1000多名會員，兩地間的交流有助於整個南獅項目的傳承研究和發展，而理順師承脈絡或傳承譜系對於香港人士申請成為傳承人也是一大助力。

廣東醒獅項目省級代表性傳承人趙偉斌也表示，因為歷史原因，醒獅在內地曾一度式微，港澳傳承更為系統和完整。「改革開放至今，越來越多港人到內地傳承醒獅，尤其廣州、佛山、肇慶等地交流最為密切，部分民間藝人還與當地聯合組建醒獅隊授徒傳藝。」趙偉斌指非遺傳承關鍵是社會聯動推廣，港澳有很多經驗值得借鑒，吸納港澳傳承人可以讓傳統文化傳承做得越來越好，「希望未來三地攜手將醒獅打造成為灣區最有特色的一個項目。」

一周回顧

深港聯手推動灣區科創

● 2021年12月27日，香港特區行政長官林鄭月娥以視頻方式參加首屆西麗湖論壇開幕式暨主論壇時表示，深圳與香港可以發揮在科技創新方面的比較優勢，強強聯手，共同推動大灣區發展成為國際科技創新中心。西麗湖集聚了南方科技大學、清華大學深圳國際研究生院等高校，4萬餘名高等院校師生組成的國際科教城，成為大灣區科技創新的強勁「智核」。

青年音樂節搭交流平台

● 2021年12月28日，「粵港澳大灣區青年音樂節」啟動儀式在廣州舉行。音樂節旨在搭建以音樂為載體的交流平台，為粵港澳三地音樂行業合作創造新機遇。全國政協委員、香港大公文匯傳媒集團董事長姜在忠在視頻致辭中表示，希望通過音樂節這一交流平台，促進三地青年相互了解，

發揮榜樣效應，激發創新創作活力，最終實現融合發展。

灣區調解員兩準則發布

● 《粵港澳大灣區調解員資格資歷評審標準》和《粵港澳大灣區調解員專業操守最佳準則》2021年12月30日正式發布和施行，被視為大灣區法治建設的開放及香港融入大灣區發展的里程碑。港府稱，制定統一的標準和準則有助促進粵港澳大灣區調解員專業發展，並加強大灣區內調解使用者的信心。

珠海試運行「空中的士」

● 2021年12月27日，億航216（載人級電動自動駕駛飛行器）在珠海試運行，待飛行器正式投入服務，乘坐自動駕駛的「空中的士」將成為粵港澳大灣區最潮的觀光旅遊線。億航智能首席戰略官徐華翔表示，億航216最快有望在2022年獲得中國民航局認證。

江門「灣區之眼」新地標美目盼兮

樂活大灣

大灣區許多地方都有屬於該地的地標，比如廣州的「小蠻腰」等，而享有「院士之鄉」美譽的江門最近就有一個新地標誕生，那就是位於濱江新區中鐵建總部基地商業板塊內的「灣區之眼」。其整體建築造型高35.7米，總寬度63米，總面積約1727.88平方米，造型呈弧形曲面漸變螺旋形態，建築外表由多層雙曲面連續疊加，中心位置採用開闊鋼結構鏤空造型，靈動優雅，兼具未來感。

據了解，「灣區之眼」以「江通四海，門迎天地」為理念，取意西江的卵石和南海的鸚鵡螺，採用鑲嵌融合手法，將兩個地域元素巧妙聯繫，其橢圓拱形外觀宛若大門，展現了江門的包容性。建築造型酷似眼睛，以一目放眼未來，彷彿在俯瞰整個濱江新區。

在空間上，其借鑒了克萊因瓶的宇宙觀，內部與外部在空間上連續並無限擴展。在建築內部能感受到外部空間的整體形態，同時建築外部的光影向中軸無限投射，為觀眾創造了俯瞰城市的平台。而室內外的活動空間則用莫比烏斯的形態重新串聯，人們可以觀賞江門天際線，飽覽無限長空。而到晚上，夜間燈光從室內溢出，無人機在漩渦間穿梭，建築更具酷酷的科技感。

大公報記者 許詠妍



▲「灣區之眼」建築造型酷似眼睛，極富未來感。

（筆者林廣健：是一名中山大學研究生畢業、暨大博士生在讀同時在律所工作的港青）

「住洋樓，養番狗」，這句口頭禪是我們小時候常掛在嘴邊的夢想，意味著一個人在財富上獲得一定的成功。現在這句話，我已經實現了一半，養上了「番狗」，在我剛來內地時，由於人生地不熟，沒什麼朋友，那時候就養了一隻鬥牛犬陪伴我，不知不覺這周就來到家附近的公園支起一個小攤。在他和我雙重顏值及魅力的加持下，一晚上下來，顧客們的「貢品」承包了我當晚的奶茶、零食。最特別的要數一位放晚自習的初中生，他希望拿他的作業本跟我交換，作為正義的大哥哥，我自然拒絕了這位祖國未來花朵的要求。在匆忙的都市生活中，能讓人家停下腳步，暫時不去考慮生活中的柴米油鹽，無憂無慮的玩一會，或許才是這一晚我最大的收益。生活不止眼前的苟且，還有詩和遠方。

我在灣區
經實現了一半，養上了「番狗」，在我剛來內地時，由於人生地不熟，沒什麼朋友，那時候就養了一隻鬥牛犬陪伴我，不知不覺這周就來到家附近的公園支起一個小攤。在他和我雙重顏值及魅力的加持下，一晚上下來，顧客們的「貢品」承包了我當晚的奶茶、零食。最特別的要數一位放晚自習的初中生，他希望拿他的作業本跟我交換，作為正義的大哥哥，我自然拒絕了這位祖國未來花朵的要求。在匆忙的都市生活中，能讓人家停下腳步，暫時不去考慮生活中的柴米油鹽，無憂無慮的玩一會，或許才是這一晚我最大的收益。生活不止眼前的苟且，還有詩和遠方。

狗狗慶生 擺攤大豐收

是牠的五歲生日了，在這個特殊日子，我想給牠的「狗生」帶來難忘的一天——我要帶牠出來擺地攤。這個靈感來源於一個網絡視頻，視頻裏主人帶著自家的寵物去擺地攤，路人覺得可愛想跟寵物玩耍的話，可以拿出隨身一件物品作為交換。我把視頻給我家的狗看完後，語重心長的跟牠說：「你學一學，要學會自己出來賺錢買狗糧。」坐言起行，當晚我就帶著牠來到家附近的公園支起一個小攤。在他和我雙重顏值及魅力的加持下，一晚上下來，顧客們的「貢品」承包了我當晚的奶茶、零食。最特別的要數一位放晚自習的初中生，他希望拿他的作業本跟我交換，作為正義的大哥哥，我自然拒絕了這位祖國未來花朵的要求。在匆忙的都市生活中，能讓人家停下腳步，暫時不去考慮生活中的柴米油鹽，無憂無慮的玩一會，或許才是這一晚我最大的收益。生活不止眼前的苟且，還有詩和遠方。

商業快訊

GoGoChart深圳設辦事處

全球移動營銷科技品牌GoGoChart獲「創業菁英@前海」獎項。公司表示，過去在香港及亞太市場取得不俗成績，更將業務拓展至大灣區，正式於深圳成立辦事處，幫助需要拓展海外市場的內地手機應用品牌及程式「出海」。創辦人魯曉聚稱，期望能把握大灣區的市場機遇，令公司業務在未來3至5年內，達到另一新高度。

港推廣「粵菜達人」體驗

為弘揚粵菜文化，大力推廣粵菜培訓、加強大灣區青年交流，粵港澳大灣區青促會日前在中華廚藝學院合辦名為「粵港澳大灣區青少年粵菜達人體驗活動」香港站，活動邀請20位年齡為14至21歲熱愛美食的青年一同參加，活動內容包括特色粵菜教學環節，作品展示交流以及結業典禮三個環節，參加並完成活動的學員可獲得相關證書及獎狀。

新世界建高端月子會所

新世界集團旗下醫療健康業務Humansa與貝康國際旗下SAINT BELLA簽定戰略合作協議，銳意引領粵港澳大灣區母嬰護理產業發展，創新坐月子護理服務理念。首階段合作將計劃在香港和內地共同打造4間高端月子會所，首個服務點將入駐香港K11 ARTUS。據悉，SAINT BELLA在大灣區的擴展將集中提供坐月子住宿服務，由照顧服務、引入母嬰品牌、產後修身，以及膳食等範疇全方位入手。