

# 昔日窮鄉僻壤 今日旅遊熱點

位於貴州的中國天眼（FAST）500米球面射電望遠鏡通過國家驗收正式投入運營兩周年，公布了包括發現約500顆脈衝星在內的亮眼成績單，驚艷世界。然而，「中國天眼」的建設和投運，不僅在天文研究方面作出貢獻，還給當地民眾的生活帶來了變化。楊天覺一家就是其中一個例子。昔日貴州大窩凼裏的「山猴子」，如今變身繁華小鎮黃金檔口輪胎旺銷的小老闆，他們的生活因「中國天眼」而改變。另外，當年的窮鄉僻壤，現在已經變成了旅遊勝地。

大公報記者 周亞明



▲楊天覺在照片上尋找他老家的位置。大公報記者周亞明攝

▲圖為被稱為「天文小鎮」的貴州平塘縣克度鎮。

# 「中國天眼改變了我們生活」

2009年，為了「中國天眼」的建設，楊天覺一家搬離了祖祖輩輩生活的貴州平塘大窩凼，搬到了「天文小鎮」平塘縣克度鎮上。搬離大山，徹底改變了大窩凼農民的生活。楊天覺說，政府在鎮上給每戶居民修了一套房子，還對山林、土地給了補償。打了兩年零工後，楊天覺做起了輪胎生意。「當時無意中聽到前來勘察的專家說，美國的『天鍋』建好後，那個鎮的人口增長了兩倍，這句話印在我腦子裏，相信遠望鏡建成我們這裏一定會大發展。」回憶起當初為何投資輪胎生意時，楊天覺表示。

## 「天眼」帶來輪胎生意

「搬出來之後，生活徹底變了樣，以前除了幹農活就沒有別的路子；『中國天眼』帶火了克度鎮，鎮上車來車往的，我開的輪胎專賣店，生意紅火。」克度鎮街上有一處名為白紙廠的分叉口，坐落着楊天覺地下一層、地上三層的黃金旺舖兼住房。臨街一樓做門面，地下一層當庫房，地上二、三層，則是楊天覺一家三代共8人的住房。楊天覺告訴記者，以他家這個檔口為中心，不同方向發散開去的街道有6條，也就是當地俗稱「八面風」，即八方來財之意也。「中國天眼」的建設以及投運所帶來

的紅利，一如「八面風」，讓楊天覺一家走上了致富之路。

楊天覺與妻子如今共同經營着小輪胎生意，即小轎車、小貨車或小卡車輪胎，他們拆胎、補胎、裝胎樣樣都做。而在2016年以前，這裏做的卻是「大輪胎」生意。大輪胎就是各種工程機械、大卡車用的輪胎。言及「大輪胎」時光，楊天覺顯得有些激動、聲音也不知不覺高了很多。彼時，「中國天眼」建設如火如荼，各種工程機械川流不息。而它們「腳下」的輪胎，就是楊天覺的生意。

從大輪胎逐漸過渡到小輪胎，則是「中國天眼」從建設到投運這一過程的側影。工程做完了，工程機械撤走了，小轎車來了，旅遊大巴來了，「中國天眼」科普旅遊火爆一時，楊天覺也就一步一步地轉型做小輪胎。

## 見證「天鍋」從無到有

楊天覺與「中國天眼」的淵源可以追溯到專家組初勘工程時。有一次，已故「天眼」總工程師、研究員南仁東和彭勃、楊天覺在內共6人的選址小組，來到綠水自然村寨的陶成貴家走訪，實地查看地形情況。當時陶成貴十分貧困，房子的牆都是用包穀稈「夾」成的，四面漏風。儘管這樣，陶成貴還是拿出家裏僅有的8個

雞蛋，煮給他們吃，楊天覺與專家們深受感動。

之後的初勘工程，楊天覺和時稱綠水、後改名金科村的村民一起，自帶吃的，鋼釘、鐵錘和大錘二錘，用短短十五天時間，修通了從桃源洞到大窩凼垭口的四公里沙石路，成為「中國天眼」正式啟動的「引子」。

楊天覺在回憶與「中國天眼」相關的點滴時，還說了一件趣事。以前他有個綽號叫「山猴子」，第一次喊出這個名號的人是「中國天眼」的副經理、研究員彭勃。在「中國天眼」投入試運行前，有一次彭勃漏了東西，需要從現在架設「天鍋」的「鍋沿」的大垭口，即指揮部辦公區所在地，下到「鍋底」即大窩凼，以他速度來回就要花費三小時。這時候，他找到了熟悉地形的楊天覺，讓他幫忙跑腿。十多分鐘上去，十多分鐘下來，不超過半小時，楊天覺就把東西交到了彭勃的手上。其敏捷和神速，比起山猴子毫不遜色。於是「山猴子」這一綽號就傳開了。

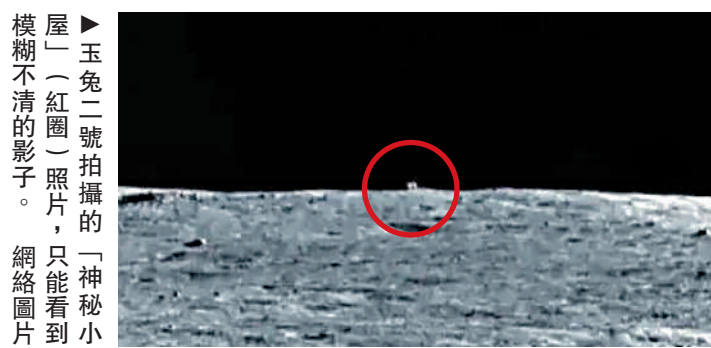


掃描二維碼，看「中國天眼」給當地居民帶來的改變。



▲「中國天眼」的副經理、研究員彭勃（中）在楊天覺（右一）家的客廳合影。

▲「中國天眼」讓當地的居民走上了致富道路。圖為「天眼」網絡圖片



▲「玉兔二號」拍攝的「神秘小屋」照片，只能看到模糊不清的影子。網絡圖片



▲「神秘小屋」的真容——一塊石頭。網絡圖片

# 月球神秘小屋 原是一塊石

【大公報訊】據人民日報報道：去年11月，玉兔二號月球車「在月球背面發現神秘小屋」的消息引起全球天文愛好者圍觀。儘管在玉兔二號拍攝的照片上只能看出一個模糊不清的影子，但這並不能擋住網友們的腦洞大開，紛紛猜測是「廣寒宮」「凱旋門」或者干脆就是「外星基地」。近日，玉兔二號發布的最新照片終於揭開了謎底：原來它只是一塊形狀特殊的石頭。

美國《紐約時報》1月7日稱，在玉兔二號去年11月拍攝的月球表面照片上，能看到一個「位於遠處的立方體」。讓外界好奇的是，這個物體的形狀看起來太規整，「似乎不可能只是天然形成的岩石」。這引起了外界的廣泛好奇，猜測它是「神秘小屋」或者是外星人造物。由於玉兔二號的行駛速度緩慢，它花費數周時間才得以接近。中國航天部門發布的最新照片顯示，原來這裏沒有外星人也沒有秘密基地，所謂的「神秘小屋」原來只是一塊石頭，看似完美的幾何形狀，不過是角度、光影的把戲。

報道稱，類似的視覺錯覺在太空探索的歷史中很常見。美國航空航天局的「機遇」號火星車曾於

2004年在火星上發現一個「看起來像兔子耳朵的東西」，但最後調查發現，它不過是從探測器上掉落的絕緣材料而已。

北京航天飛控中心的「玉兔二號駕駛日記」更詳細地記錄了這次驚奇的發現。「12月27日，玉兔二號喚醒後迎來第38月晝的工作，目標仍是繼續北上……距離「神秘小屋」只剩下10米左右的距離，終於可以揭開它的神秘面紗了，駕駛員立刻安排全景相機進行彩色成像！遠在天際時彷彿凱旋門一樣高大的「神秘小屋」，走近看竟然甚是矮小，駕駛員們不免有些失望。

正當大家失落之際，一個駕駛員盯着放大的畫面，搗住嘴巴驚呼：「天吶！這是……玉兔！」一隻栩栩如生的兔子映入眼簾，「玉兔」前面零落的石塊彷彿一根胡蘿蔔，「玉兔」後方滾圓的石珠彷彿「玉兔」餐後的產物。眼前的景象恰如一隻正要進食的兔子，畫面妙趣橫生，讓人忍俊不禁。」目前玉兔二號在月球行駛里程累計已達到1003.9米。當下一次休眠喚醒時，玉兔二號還將近距離探測這個「神秘小屋」，並對它身後的大型撞擊坑進行感知。

# 穗啟全國網上年貨節 快遞「不打烊」

【大公報訊】記者盧靜怡廣州報道：春節臨近，民眾即將開啟紅紅火火的年貨採購。10日，2022全國網上年貨節廣州專場啟動，「廣州老字號數字博物館」正式上線。廣州廣府通信息科技有限公司總經理盛林表示，「廣州老字號數字博物館」是以數字化技術打造的全國首個互動式、沉浸式、體驗式的「老字號線上博物館」，首批28家廣州老字號企業在品牌歷史文化、產品技藝服務、經典傳承故事等方面的文字、圖片、視頻等數字化素材，讓老字號文化資源「活」起來、「動」起來、「玩」起來。

在年貨節現場，熱鬧喜慶的年貨攤位上，有五彩斑斕的動物擺設等商品。記者用手機掃了展位上的二維碼後，即進入了老字號數字博物館，在一幅廣州地圖上，出現了蓮香樓、何濟公、陶

陶居、王老吉等老字號品牌的logo，裏面則有品牌歷史介紹。

為保障網上購置的年貨能及時送到消費者手中，春節期間廣州快遞行業將堅持「不打烊、不休網、不積壓」的基調。



▲1月10日，2022全國網上年貨節廣州專場啟動，「廣州老字號數字博物館」正式上線。大公報記者盧靜怡攝



## 沙漠享雪趣

新疆和田地區墨玉縣地處塔克拉玛干沙漠南緣，乾旱少雨，冬天幾乎不下雪，冰雪項目開發存在天然短板。近年來，墨玉縣不斷挖掘冬季旅遊資源，通過人工造雪打造舞伊納克滑雪場，並推出冬季系列文化旅遊活動和特色旅遊產品，以推動當地旅遊由夏秋熱向「全年恆溫」轉變。（新華社）