

為「年」正名

上世紀八〇年代，筆者正在讀小學。看過一部上海美術電影製片廠動畫片《除夕的故事》，卡通形象風格來自傳統的木版年畫，濃濃的國風氣息。內容講的是一隻名叫「夕」的怪獸，張牙舞爪，為禍人間，百姓懇求灶王爺上天請命。神農身邊的仙童「年」得知後，在臘月三十下凡間，舞動紅綢，發動火攻，除掉了「夕」。

為了慶祝勝利，老百姓就將臘月三十叫作「除夕」，並將正月初一稱為「年」，以紀念仙童的功績。紅綢、火攻等也演變成了掛紅燈籠、貼紅春聯、燃放鞭炮等習俗。這個故事邏輯清楚，又很符合懲惡揚善、崇尚英雄的觀念，給筆者留下的印象極深。後來查資料才知道拍攝於一九八四年。

不料，若干年後，又看到一部新拍的關於過年的卡通片，而「年」居然成了怪獸，被老百姓合力制服。以至於影響到不少影視、動漫、網遊，設計了兇神惡煞的「年獸」形象。這讓筆者很是憤憤不平，這個邏輯首先就不通嘛。「年」除掉「夕」，大家慶祝除

夕、過年，合情合理。如果說年是怪獸，大家避之不及，怎麼還會用「年」來命名最隆重的節日，高高興興迎接新「年」呢？後來發現，有同感的不止筆者一人，很多「七〇後」「八〇後」都吐槽「毀童年」「意難平」。

根據「網絡考據學派」的聯合努力，古代小說、筆記之中，其實並沒有年獸、夕獸的概念，這大致到清末民初，隨着報刊出版及通俗文藝的發展，才被小說家創造出來的新IP。而後被任意發揮改變，扭曲了形象，「年」才時而是英雄，時而為怪獸。

中國人的節日，大多都賦予一些苦難的意味，用以向上天表達謙卑與感恩，但總有神仙英雄救苦救難，受人景仰。所以，就算是藝術創作，也該為「年」正正名。



瓜園蓬山

gardenermarvin@gmail.com

逢周三、四、五見報

三餸飯的心理戰

自從上次無緣無故被加入「All Day Breakfast關注組」（全日早餐關注組）之後，這次是被推薦加入了社交媒體上的「香港兩餸飯關注組」。

相比起更「中產」更「小資」的全日早餐，被戲稱為「貧友恩物」的兩餸飯更加強調經濟實惠。群友們在群組中分享了很多港九新界餐廳的兩餸飯三餸飯。而我一眼就看到一篇名為《12年三餸飯經驗無私分享》的長文，細細看來，認真而有趣。分享者先將餸分為「不可量化」和「可量化」兩大類，比如番茄炒蛋、粟米魚柳之類每次分量都會不同的屬於「不可量化」，而雞腿、雞翼、肉餅之類有固定數目，不會因為主觀因素而減少分量的歸於「可量化」。然後分享者總結規律說「一般情況下第三個餸的分量都會比較少，因為頭兩個餸已經就快塞爆飯盒」，所以建議大家叫第三個餸的時候一定要選擇「可量化」的，這樣「阿姐」因

為沒辦法給你半個雞腿，所以還是必須「足料供應」。在此基礎上還有更高級的「技巧」，就是讓人家先「聲稱」叫兩餸飯，且兩樣都是不可量化的，當兩款已經塞爆飯盒之後，再「突然決定」要轉三餸，加一個「可量化」的，這樣就是「利益最大化」了。

一邊看一邊不禁點頭稱是，果然是「十二年經驗無私分享」啊。原文下也有上百條留言，紛紛稱讚「高質post」。不過也有群友分享「失敗經驗」，說是阿姐聽說他要兩餸轉三餸之後，先用勺子將原本已經在飯盒中的兩樣餸分別撥了一點回去，然後才裝上了第三樣餸。果然，表面上是一個波瀾不驚的三餸飯選擇過程，實際上是一個你來我往的心理博弈，哈哈。



大川集利貞

逢周一、三、四見報

東北澡堂

或許沒有一個人，能在冬天抵抗住東北澡堂的誘惑。就像一個成癮的愛好，不管你身在供暖線內還是外，統統「無一幸免」。有澡堂子的冬天，讓人放下一切矜持矯情，赤條條享受人間高潮。

很多南方朋友不解，以至「剛入局」時頗為抵觸，結果被熱氣烘得久了，心甘情願「俯首稱臣」。沒經歷的人不知道，數九寒冬的東三省，一個城市百餘澡堂加在一起，幾乎能涵蓋小半人口。沒在家、沒串門、也沒逛街，那麼百分之九十九，就在洗澡了。

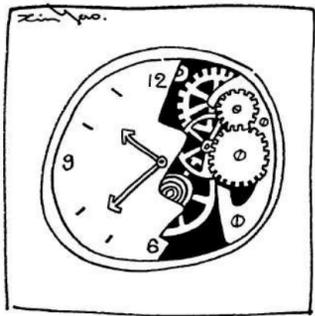
對了，當年叫澡堂的，現在都直呼為洗浴中心。不同於刻板印象裏的「紙醉金迷」之地，在幅員遼闊民生淳樸的大東北，洗浴就是純粹的洗浴。當然，洗澡，也不止於澡。動輒幾千平，四、五層樓的浴場，洗澡不過是冰山一角。一扇門進去，手牌拿好，就開啟了大半天的逍遙。

在這裏，連最基礎的程序都被精細化了。我們最日常的，充其量叫「沖水」，沖水之後買個助浴，顧名思義就是搓澡。從紅酒搓到香醋搓、火龍果，應有盡有。躺在熱乎乎的「案板」上，任憑大媽翻身和揉搓，搓掉一身塵埃，感覺自己是世界上最純淨的，一隻「燒鵝」。然後直奔各大溫泉池，不同顏色和溫度代表不同功能，有玫瑰的、香橙的、中藥的……泡完再跑到五花八門的蒸汽房裏，一個個蒙古包裏別有洞天，火龍浴、黃土浴、盤鹽房……有雙目緊閉修行的，也有盤腿嚟家常的，從四十多度到六十多度，全看你的耐受度。

洗完泡完也蒸完，吃頓豪華的自助餐，別忘了隨處可取的水果和飲料，加上書吧、遊戲吧、spa理療室，你能說這不是一場浩浩蕩蕩療愈的儀式？有人說，洗浴中心是東北人的精神「聖地」，其實不誇張，沒去過東北洗澡的人，是不完整的。

食色判答

逢周二、三、四見報



簡單是由複雜來支撐的。

漫條思理 鄭辛遙

逢周二、四見報

「元宇宙」買地

近來不斷聽到「元宇宙」，彷彿經過這三個字鍍金，就證明已跟上潮流。當全世界這麼多聰明之士都對「元宇宙」買地煞有介事，應該不是完全虛幻，但問題是究竟有多少人真正了解，又有多少人心存僥倖跟風炒賣呢？

虛擬平台Decentraland，不久前以二百四十三萬美元賣出了一塊土地，是之前價值九十一點三萬美元虛擬土地的兩倍多，創下有史以來的高價。這個價錢甚至比曼哈頓的平均樓價更高，亦遠高於三藩市等地的住宅價格。位於美國紐約的虛擬房地產公司Republic Realm也宣布，已透過另一虛擬平台The Sandbox，以四百三十萬美元（約三千三百五十四萬港元）買下數碼土地，金額創紀錄新高。

虎

Queen般一身虎皮，造型詼諧，乍看如洞窟跑出來的原始人，又像模仿《聰明笨伯》動畫中的角色。倘若衣裝太活現猛虎形象，例如胸前繡了暴戾冷漠的下山虎、背部頂着大幅兇神惡煞白虎圖，又會似黑幫江湖人物，面目稍欠氣勢更如小孩偷穿大人服，不倫不類，除了容易惹來警察查看身份證外，真叫人啼笑皆非。Cute版老虎圖像應是最老少咸宜的了，不過品牌如只簡單與動漫公司合作聯乘，又易顯誠意不足，明明印着迪士尼跳跳虎的運動服平日隨處可見，卻因為生肖主題，將常見的圖像重用變成收費高昂的限量產品，就算出自高端品牌，精明的消費者也不一定受落買賬。

運用十二生肖為產品設計元素，成功

人性化

品、大量飲水和食品等。

出差、到公共場所辦事，很多場合要求出具近期「核酸檢測報告」，有的人白天沒有時間，大部分核酸採樣點到了晚上就「打烊」了，深圳港大醫院去年六月開始就設立了夜間核酸門診，大大方便了一些人的緊急需求。如今，深圳已經有三十八個「夜間核酸檢測點」，其中二十家可二十四小時核酸。半月前，我的一位香港朋友從南京到深圳，飛機抵達深圳已經夜裏十點多，他第二天要緊急回香港，當晚就需要做核酸檢測，在朋友的介紹下，凌晨十二點到深圳羅湖人民醫院做了夜間核酸檢測，第二天順利返回香港。

廣東一家媒體對大灣區幾個城市人性化程度做了一個調查，深圳和香港並列第

回到起點

很多事情能回到起點，態度便不同。

像寫稿，在作家未成名或未擁有專欄前，投出之前，是那麼苦心經營，字斟句酌，改了又改。投出之後，殷切盼望，居然刊出，欣喜莫名。成名多年，專欄不止一個，態度日漸鬆懈，敷衍之作頻頻，這就使讀者失望，編者嫌棄，遲早會被淘汰。一個作者能經常保持起點時的精神，重視他發出的每一篇，難！但希望盡量做到。

像求得一份新職，待遇高，福利好，起初倒也盡心盡力，任勞任怨。一年兩年三年，就會受整體狀態影響，覺得再努力也不過如是，這又何苦，於是隨波逐流。機構固然保守停滯，個人也成庸人一個。還能回到起點嗎？可能太遲了。

買入，會有很大風險。

虛擬土地的地價可以大升亦可以大跌，作為交易工具的虛擬貨幣波動性大也一直為人詬病，如果你用以太幣買入一棟虛擬建築，結果以太幣大跌，虛擬樓價同樣會大跌。

在許多科技巨頭設想下的元宇宙，根本沒有現實與虛幻的界線，例如每個人在元宇宙都有一個獨一無二的身份，能在虛擬實境（VR）頭盔的幫助下，與朋友在網上聊天，感覺就像「面對面」一樣。你也可以隨時進入自己有業權的土地或樓宇「居住」。這一天何時到來？



童眼觀世 梁戴

逢周二、四見報

與否，還有一個非常重要的條件，就是對中國文化的了解。生肖不只是動物，也是年獸，各有獨特的象徵意義，寓表對生活的祝願與期望。龍精虎猛、虎虎生威、如虎添翼等，中國人耳熟能詳，但外國品牌設計師及推廣大員若不好好認識參透箇中文化意義，產品就算如何上乘，也只是沒有靈魂的貨物。與其畫虎不成，猛虎變了病貓，不如埋頭好好創作優質東西，讓顧客大灑金錢亦物有所值。中國人花得起錢，但不是盲目崇洋的民族，哪些是為圈錢而來的阿諛奉承，哪些是真心誠意的尊重，我們懂得分辨。



竹門日語 簡嘉明

逢周一、四見報

去過香港的人，記憶最深的就是處處體現人性化的氛圍，比如香港的公共設施設置，母嬰室、盲人導航地圖以及交通指引等讓人感受到香港的體貼。

在人性化方面，深圳從香港這個鄰居學了很多並加以昇華。比如：照顧戶外騎行者開闢了綠道；地鐵上設有女性車廂，夏季地鐵車廂設有強冷和弱冷車廂供不同需求的人士選擇；政府部門雖然早上九點才上班，但是市民可以提前半個小時進去等候辦事。

人性化讓城市更有溫度！



灣區聽雨 黎園

逢周四見報

追求異性之初，溫柔體貼，知情識趣，能獻殷勤之處絕不錯過。一旦成為配偶，三年五年七年，熱情漸冷，耐性漸失，怨言漸多，判若兩人，日子在勃溪中過。家已成為一個寒冷的地方。還能回到起點嗎？等待的是兩個人同時的覺悟和努力，那難度自然加倍。

回到起點既然如此之難，倒不如堅守起點，在各方面都謹防下滑。



南牆集 阿濃

m.facebook.com/A.Nong.cps

逢周四見報

結合新舊魅力的衣飾

穿衣藝術，不一定要追趕潮流，認為走在時尚尖端的服飾才是最佳服裝；時常都聽到別人說，穿衣是人穿衣，而不是衣穿人，是有道理的，意思大概都是認為穿得美不美，在乎個人品味，而不是受制於時尚的服飾。

以前一年四季比較分明，春夏秋冬有四季服飾，不過近年春夏和秋冬的服裝真是可以混合穿著，尤其是秋冬的衣服，沒有以前明顯的分別，除了前些時有幾天氣溫較低外，入冬以來，基本上都是一件毛衣加一件外套，需要穿上大衣和羽絨的日子不多。加上仍處疫情下，精簡衣物是現時穿衣之道，保持衣服的质量，

配合環境需要，過分的修飾只會變成一種負擔，失卻了衣飾可以令你變得漂亮和帶來樂趣的作用。

最近不少服裝店已紛紛開始減價，大部分促銷的貨品，多是集中一些適合平日穿著的便服類，像長袖T恤、厚身衛衣、圖案花裙等，不少可能是你自己衣櫃內已擁有的款式，或因減價又買一批回來，才發覺不知如何搭配。

這就是為何女士們家中衣服多的是，但某些時候竟然感到沒有合適的衣服可穿，相信這情形是不少女生的真實個案，因為買衣服的時候全因時尚好看，完全沒考慮到與家中衣服搭

配的問題。雖然未必每一件衣服都可以穿得盡善盡美，但最低限度，在買衣服前想一想，是否顏色、款式都可配搭其他衣物，既不浪費資源，又能夠結合新舊衣飾不同的魅力。

像今冬流行的高領襯衫，你細看家中一定會有這類衣飾，配低領毛衣或外套都合適。今季新品，稍有分別是高領子較寬鬆，不會太緊貼頸部，除更舒適外，也增加時尚感，結合了新舊不同的衣飾魅力。



衣尚 蕙蕙

逢周二、四見報