

市道疲弱 莎莎港澳銷售僅增1.5%

郭少明：疫情打擊生意 理順分店網點省成本

零售寒冬

莎莎(00178)公布最新銷售數據，上季整體生意額增長4.7%至約9.8億元；同時，港澳同店銷售增長放緩至單位數。然而，與2018年同一季度比較，整體生意仍然腰斬約53.7%，而港澳生意只有當年三分之一。管理層更預警，在第五波疫情爆發之下，勢對港澳市場的銷售造成負面影響，集團將持續執行有效的減省成本方案。

大公報記者 李潔儀

截至2021年第三財季(10月至12月)，莎莎持續經營的零售及批發業務，其來自香港及澳門營業額錄得近6.2億元，按年增長1.5%，增幅較第二財季的16.2%顯著收窄。與2018年第三季相比，則仍要下跌66.3%。

集團主席及行政總裁郭少明指出，集團致力吸引本地客的累積效果開始浮現，銷售動力亦受惠政府派發消費券，推動消費氣氛，刺激香港業務上季的零售銷售增長14.3%。

內地銷售跌5.1% 將減慢開店

單計香港店舖的同店銷售，按年增長22.9%。郭少明解釋，雖然上季香港的平均店舖數目減少16間，減幅近17%，但由於已開店的前線美容顧問獲分派到其他分店繼續工作，有助提升同店的盈利能力。

至於澳門方面，澳門與內地已恢復通關逾一年，惟去年9月底疫情再度爆發，當地的入境檢疫措施加強，重挫莎莎於10月份的內地客人流量及銷售，令澳門上季錄得13.7%銷售跌幅。

郭少明提到，疫情已於去年11月開始改善，澳門的銷售亦於12月持續回升。

不過，郭少明直言，在核心的港澳市場，預計第五波疫情將對銷售造成負面影響，集團現正密切關注疫情的最新

發展，並適時調整業務策略。

郭少明續指，將持續執行有效的減省成本方案，包括理順香港的店舖網絡，同時積極擴大產品組合類別，帶動顧客人流及銷售增長，提升店舖的盈利能力和競爭力，目標是在香港尚未通關的大前提下，可以盡快達到收支平衡。

在內地方面，由於多個地區爆發新冠疫情，加上消費氣氛放緩，導致內地業務同店銷售由第二財季跌16.4%，擴大至跌22.2%，整體零售銷售轉升為跌，減少5.1%。

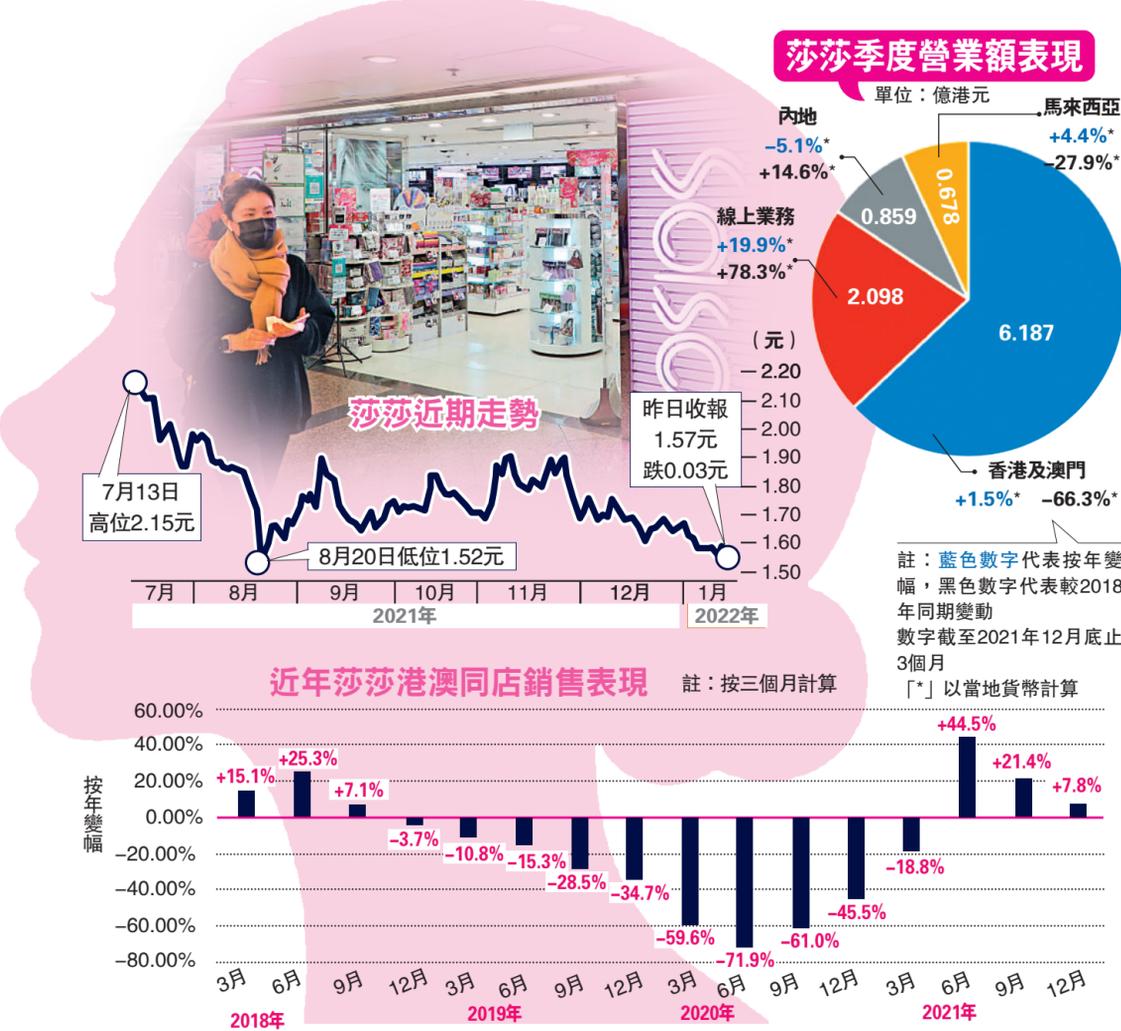
郭少明表示，上季在內地淨增加8間分店，有見消費市道不及預期，集團已相應減慢店舖擴張步伐，短期內將以提高現有店舖的營運表現為增長目標。

線上業務按年增近20%

另外，莎莎線上業務上季銷售按年增長19.9%，錄得近2.1億元，增幅亦較第二財季的33.7%放緩。

截至去年12月底，集團的淨現金約3.13億元，較去年9月底回升17%，主要由於上季減少虧損和有效存貨管理。郭少明表示，集團手頭現金足以應付業務正常運作，並已獲批更多備用銀行貸款，目前財務穩健。

莎莎昨日收市後公布最新數據，該股在交易時段走勢偏弱，以全日最低1.57元收市，逆市跌近1.9%。



布局線上零售 莎莎初見成效

新聞分析

李潔儀

被視為零售業晴雨表的莎莎國際(00178)，昨日公布銷售數據，除了中國內地市場受疫情影響消費氣氛，中國香港及澳門繼續錄得生意增長，甚至連馬來西亞的營業額亦轉正。

疫情形成的新常態，讓傳統零售業往線上跑，單看莎莎上季來自線上業務的生意額，按年升兩成至超過2億元，佔集團五分之一收入來源。

不過，要留意的是，相關數據是滯後公布的，只記錄去年10月至12月期間的表現，香港近日出現的第五波疫情，相關因素尚未反映在內，要知道變種病毒的傳染力更高，絕不能低估風險，而且莎莎上季表現亦不及前兩季，增長動力已見放緩。

隨着新一波疫情爆發，零售業距離復甦路又再荆棘滿途，莎莎管理層亦表明會受到影響，減店舖、削成本，已成為近兩年零售業不斷重複的動作，沒完沒了的疫情，本港零售業如何自救？

昔日本港零售業十分倚重旅客，在疫情之下，零售業的目光重投本地消費客群。畢竟，本地消費市場規模有限，銷售表現難以以往由旅客帶動。

事實上，香港的零售市道並非一帆風順，2003年「沙士」一役，害得零售業風聲鶴唳，及後的「自由行」政策儼如甘霖，讓零售業重新振作。

新冠病毒疫情在過去兩年橫掃全球，香港零售業難獨其身，經歷高低起伏，可謂一雞死一雞鳴，零售市場循環不息，只要能適時應對、快速變陣，是現今零售業生存的首要條件。

中手游推首批NFT「仙劍」徽章

【大公報訊】中手游(00302)宣布，將通過非同質化代幣(NFT)電商平台唯一藝術，發行4萬枚NFT《仙劍奇俠傳》角色徽章。用戶可通過購買基礎款徽章盲盒成動態徽章，並在集齊蜀山和瓊華陣營角色後，召喚稀有的劍神與九天玄女角色徽章。

中手游表示，基於仙劍IP所積累的豐富角色及陣營，未來或可延展更多品類的仙劍數字藏品，此次發行數字藏品

是基於以太坊側鏈的技術架構。未來將通過騰訊(00700)至信鏈推出仙劍元宇宙頭像數字藏品，目前已經確定首期12位仙劍角色頭像，並通過對角色、邊框、靈珠、小怪、背景五個維度的元素隨機組合，形成多達約9000種自由組合頭像。中手游亦會通過阿里(09988)螞蟻鏈推出仙劍角色插畫數字藏品，目前已涉及8款仙劍四高品質角色藝術CG插畫。

信達退出螞蟻消費增資計劃 涉60億

【大公報訊】四大國有資產管理公司中國信達(01359)早前宣布出資60億元(人民幣，下同)現金認購螞蟻消費金融，原定完成增資後，將會持有螞蟻消費金融24%的股權。不過，中國信達昨晚發布通告，指公司經進一步商業上審慎考慮，與目標公司協商後，將不參與是次股權認購。阿里巴巴

(09988)美股昨晚曾跌3%，報133.3美元。

螞蟻消費金融在上月底公布增資計劃，向多間內地機構增資220億元，完成增資後，公司註冊資本由80億元增加至300億元。中國信達表示，不參與是次股權認購不會對公司經營和財務狀況產生重大不利影響。

調查：經濟最壞時候已過 最盼是通關

【大公報訊】ACCA(特許公認會計師公會)香港分會調查顯示，受訪會員中，85%認為今年香港GDP出現正增長，當中幅度介乎0-1.9%、2%-3.9%及高於4%，分別為44%、35%及6%，與去年調查中過半數(53%)受訪者預期GDP負增長相比，反映今年受訪者認為香港經濟最壞時候已過，對前景看法恢復正面。

同時，約43%受訪者預期要到明年才回復至疫前水平；23%受訪者認為可於今年完結前實現；預期在2024年的佔19%；於2025年或更後才回復則有15%。ACCA香港分會會長陳婉真表示，香港在防疫抗疫取得大致成功，令經營環境趨向穩定，大部分受訪者認為整體經濟已走出谷底。

她說，通關很重要，相信若不能或延遲通關，對經濟增長一定有影

響，但難以太快下判斷是否會令經濟由正增長轉為負數。

為了保持競爭力，即使未真正復甦，企業仍傾向預先作好準備，預期創造職位及增加人手有21%(2021年為10%)、增加資本項目投資有34%(2021年為24%)及增加在人力資源上的投資有21%(2021年為7%)，而認為將會凍結或減少人手有36%(2021年為59%)、縮減資本項目投資有14%(2021年為21%)及減少在員工身上的投資有19%(2021年為27%)。

被問及對本港經濟最重要的正面因素，受訪者首選三項為「重開口岸」(72%)、「中國經濟反彈」(45%)及「國家十四五規劃與大灣區發展」(42%)，而對本港經濟最需留意負面因素首三項為「新冠肺炎

商界回應

香港中小企商會聯席主席 羅少雄
● 疫情重創飲食等行業，今年經濟仍充滿不確定性
香港中小型企業總商會永遠榮譽會長 巢國明
● 今年經濟料有正增長，因全球國家已習慣在疫情下生活，但須注意疫情變化，以作出相應行動

大公報整理
疫情」(75%)、「中美經貿糾紛」(75%)及「外圍經濟增長放緩」(53%)。
香港中小型企業總商會永遠榮譽會長巢國明亦認同，他並預計，今年經濟應有正增長，因全球國家已習慣在疫情下生活，但需注意疫情變化，以作出相應行動。

不走傳統路線 螞蟻銀行研推理財產品

【大公報訊】阿里巴巴(09988)關聯公司螞蟻集團旗下螞蟻銀行，行政總裁梁妍助透露，將繼續推出有別於傳統銀行的產品，包括個人信貸產品、公司貸款產品等，亦會着手研究推出財富管理產品。

「螞蟻銀行的玩法是不走conventional bank(傳統銀行)路線，而是要圍繞整個螞蟻生態，打到具螞蟻特色的產品。」梁妍助接受訪問時強調，螞蟻銀行以服務本地個人及中小企兩大客群為主軸，以融資產品為主，期望2022年上線更多融資產品，藉而與傳統銀行做到產品差異化。

其中，螞蟻銀行旗下產品「存款

寶」，為客人提供「支付+賺息」的組合，梁妍助提到，當中有60%屬於女性用戶。

不過，螞蟻銀行上月中調整存款實利率，以2萬元以下的存款結餘為例，年利率由2%降至1%，2萬元至不足20萬元，年利率維持在0.5%水平。

梁妍助直言，暫時難預估今年存款實調整利率的空間，惟強調一切是按照市場及業務方向，作出適當調整。

目前，本港共有8間虛擬銀行，梁妍助承認，螞蟻銀行的發展迅速較其他虛擬銀行為慢，惟強調畢竟處於初期摸索階段，目標是在吸納客戶的



▲螞蟻銀行行政總裁梁妍助指，期望2022年上線更多融資產品。

同時，亦要做好成本控制。
梁妍助提到，螞蟻銀行現時約有100名員工，當中看重風險管理部門及技術團隊，未來將繼續增聘人手。

支付寶新基金遭叫停 傳不合規

【大公報訊】阿里巴巴(09988)旗下支付寶，最近推出投資顧問新產品「金選投顧」，不過，該產品存在合規問題，在推出短短一個星期，即已被叫停，相關產品在支付寶的鏈接亦已經撤下。

據內媒報道，「金選投顧」是支付寶聯合興證全球基金、南方基金、中歐財富、廣發基金、嘉實財富五家基金公司或基金子公司，夥拍財通證券推出的產品。
報道引述業內人士指，「金選投

顧」內的基金組合，來自既定的6家投顧機構的基金備選庫，並非來自上述6家投顧機構自己決定。

由於支付寶沒有基金評價業務的資格，因此由支付寶選定投資組合的範圍存在合規問題。