

大公報社評

井水集

國家經濟「一枝獨秀」 香港發展更有保障

築牢「外防輸入」防線

在新冠疫情大流行和複雜的國際政治環境下，我國去年GDP突破110萬億人民幣大關，增長8.1%；貢獻全球四分之一的經濟增長，對全球經濟的引領作用更加突出。我國經濟發展「一枝獨秀」，充分體現了中國制度的優越性和強大的國家治理能力。這一極具說服力的數字，有助打破長期形成的對西方制度的迷思，進一步堅定香港社會對接內地抗疫模式、融入國家發展大局的信心。

一邊要抗疫，一邊要發展經濟，如何處理這棘手難題？東西方在過去兩年間各師各法，互別苗頭。我國始終將維護人民的生命健康放在第一位，堅持「動態清零」，在此前提下發展經濟；以美國為首的西方國家為了救經濟，走「與疫共存」之路。

記得新冠疫苗推出市場後，西方輿論普遍相信一切問題將迎刃而解，對經濟復甦充滿樂觀情緒，更對我國抗政策冷嘲熱諷，認為「代價巨大」、「不可持續」，西方在抗疫和

發展經濟方面將「笑到最後」云云。

到底誰發展得更好，時間是最好的證明。中國前年經濟增長2.2%，是全球唯一錄得正增長的主要經濟體；去年增長超過預期，經濟復甦強勁，令人刮目相看，兩年平均增長率為5.1%。相比之下，美國前年經濟萎縮3.3%，去年經濟表現暫時未有官方數據，但耐人尋味的是，投資銀行高盛昨日將美國經濟增長率由當初預測的3.8%調低至3.4%，如果數據準確，那麼美國兩年平均下來基本上拉平，即既無增長，亦無收縮。中美經濟實力持續收窄，印證疫情加劇了世界面臨的百年未有之大變局。

「天下之勢不盛則衰，天下之治不進則退」，國家主席習近平在北京出席2022年世界經濟論壇視頻會議時指出，各國要攜手合作，聚力戰勝疫情；化解各類風險，促進世界經濟穩定復甦；跨越發展鴻溝，重振全球發展事業；摒棄冷戰思維，實現和平共處、互利共贏。而中國未來堅定不移

推動高質量發展、堅定不移推進改革開放、堅定不移推進生態文明建設。習主席的講話，在疫情肆虐的當下，對世界各國人民都具有重要的鼓舞作用。事實上，中國經濟獲得持續的高速增長，將有力地推動世界各國走出疫情困境，早日迎來經濟復甦。

國家經濟表現強勁，也極大地鼓舞了香港市民的信心。一方面在於國家是香港發展的最大靠山，另一方面在於應對疫情挑戰更有底氣。在採取何種抗疫政策方面，香港社會一直存有分歧，大多市民主張以「動態清零」為目標，爭先與內地通關；也有人傾向「與疫共存」，優先與國際社會對接。雖然去年9月後，特區政府決定對接內地抗疫模式和思路，但有關爭議其實並未止息。

實踐是檢驗真理的唯一標準，內地優秀的經濟數據及抗疫表現最有說服力，香港只有看齊內地抗疫策略及堅定融入國家發展大局，才是正確的道路，才有光明的未來。

既有Omicron病毒社區爆發，又有Delta不明源頭感染個案，香港處於兩種病毒夾擊的危局，近日更連續出現隔離酒店變「播疫溫床」的個案。這足以顯示，香港在「外防輸入」方面仍有漏洞，需要進一步加強把關。

對於為何再現Delta不明源頭確診個案，香港社會找不到頭緒，食衛局局長陳肇始也坦承「感到奇怪」。不過，最近北京及珠海爆發的疫情，對香港追蹤溯源有參考價值。

珠海此次疫情有12宗病例，且均屬同一傳播鏈，基因測序與外省輸入關聯病例百分之百同源，而最早發病的個案從事企業服務工作，經常接觸境外入口物品。專家研判，今次疫情不排除由暴露於污染入境物品導致，正進行進一步調查。

北京市疾控中心昨日通報海峽區確診個案的溯源情況，病人發病前14日均無外省市旅居史，但工作期間收過國際郵件，接觸過郵件外包裝和文件紙張首頁。疾控部門核酸檢測國際

郵件環境標本，在多個標本上測出陽性，證實是Omicron病毒。

其實，在國際郵件或入口貨品尤其是冷藏食品上面找到新冠病毒，並非第一次。有證據顯示，病毒可以在貨品上生存相當長一段時間。對照香港的不明源頭個案，有可能是外來人員傳播，但也不能排除外來物品傳播。香港每日處理大量國際郵件，進口物品更多，特區政府需要加強檢測，同時提醒市民在接觸入口物品時需加強警覺，做好防範工作。

另一方面，位於油麻地的海景絲麗酒店，9日內先後有6人確診，包括一名巴基斯坦女子，懷疑在酒店隔離期間被鄰居傳染，進而又傳播給9名家人。專家現場視察後，認為是房間換氣率不足，導致交叉傳播。

酒店隔離危機四伏，即使增加抽風系統也未必安全，長遠而言，政府應考慮更有針對性的措施，以盡可能減低風險。

龍眠山

95%咖啡含致癌物 即溶最高危

部分產品咖啡因超標 日飲兩杯易上癮

消委會報告



「一日一咖啡」已成為不少人的生活習慣，消費者委員會測試市面上49款咖啡產品，發現九成半樣本均檢出基因致癌物丙烯酰胺，當中以即溶咖啡粉的含量較高；各款產品的咖啡因含量懸殊，有樣本喝兩杯已超出每日建議攝入量。

消委會提醒，長期攝入咖啡因可能產生生理依賴，一旦突然停止攝入，便有機會導致咖啡戒斷，引致頭痛、易怒和疲勞等症狀。

大公報記者 邵穎

消委會測試的49款咖啡產品包括10款咖啡豆、9款咖啡膠囊、16款咖啡粉，以及14款即溶咖啡粉樣本。結果發現，47款樣本檢出丙烯酰胺，每公斤53至790微克不等。丙烯酰胺是食物在高溫下產生的污染物，法例未有規定食物含量標準。由於即溶咖啡粉經過提煉及濃縮，丙烯酰胺含量最高，其中雀巢咖啡下的Taster's Choice (Nestle) Original Soluble Coffee，檢出每公斤達790微克的丙烯酰胺，是各樣本之冠。

46樣本檢出四種除害劑

至於「The Coffee Academics」咖

啡膠囊及「OPAL Coffee」咖啡粉則未含丙烯酰胺。

全部樣本的丙烯酰胺檢出量均未有超出歐盟標準，但消委會認為有兩款咖啡不含丙烯酰胺，反映生產商是可以降低相關化合物。消委會還促請生產商檢視其原材料及製作流程，盡量降低烘焙過程中可能產生的丙烯酰胺，提升食品安全。

另外，49款咖啡樣本中，只有3款沒有檢出除害劑，包括「UCC」、「The Coffee Academics」和「M&S Food」。其餘樣本則分別檢出福爾培、鄰苯基茶酚、噁嗪酮及聯苯等四種除害劑，咖啡膠囊中售價最高的「illy」

更檢出三種除害劑。

「無咖啡因咖啡」含咖啡因

咖啡因含量方面，按樣本標示的沖調方法計算，飲用1杯咖啡因含量最高的「Keycoffee」樣本，可攝入約295



咖啡因含量知多啲

普通咖啡：約80-200毫克

無咖啡因咖啡：約3-18毫克

無咖啡因茶：約2-20毫克

資料來源：《選擇》



▲市面47款咖啡產品被消委會檢出有基因致癌物。

大公報記者文焜攝

毫克咖啡因，達成人每日建議攝入量的74%，以成年人的建議咖啡因攝入量為「每天不高於400毫克」計算，飲用兩杯便已超標。

消委會提醒，長期攝入咖啡因會增加對咖啡因的耐受性，導致需要更高劑

量的咖啡因才能達到相同的生理作用。消委會亦提醒，無咖啡因咖啡並非完全不含咖啡因，但其咖啡因含量約為普通咖啡的1%至2%。根據美國食品藥品監督管理局數據，一杯8盎司的普通咖啡通常含有約80至200毫升咖啡因。

超市紛加價 罐頭差幅最懸殊

【大公報訊】記者邵穎報道：新冠疫情反覆，全球貨運受影響，商品價格上升。消委會抽檢700件超市日常貨品，平均價上升1.5%，麵包蛋糕半年加價2.4%，升幅最高；各超市售賣同一款貨品，價格卻可能相當懸殊，罐頭粟米粒的價格差幅最大超過九成。

消委會抽檢四間大型超市及食品店，包括百佳、Market Place by Jasons、AEON及大昌食品，發現三間有整體平均加價，幅度由0.8%至4%不等，只有一間減價0.9%。

四間超市格價差幅最大的首10位貨品中，五款屬罐頭食品，主要為罐裝粟米粒、粟米蓉和茄汁焗豆。其中一款罐頭粟米粒的價格差幅最大，售價介乎6元至11.4元，相

差達九成；同一品牌的忌廉黃粟蓉，差異亦逾六成半，售價介乎6元至9.9元。

消委會：購買前要「貨比三家」

儘管部分貨品的價格未有直接調高，但超市減少提供優惠及生產商縮減產品的分量，變相加價。抽檢發現，四大超市中有兩間所提供的優惠數量顯著減少，當中一間超市的優惠數量由去年6月份的4409項，大幅銳減310項，至11月份的4099項，而另一間超市的優惠數量則由6月時提供的270項減至11月份的220項。

消委會提醒消費者「貨比三家」，還呼籲超市集團負起社會責任，在疫情期間盡量避免調高糧油食品等日常必需品的價格。



▲超市日用品價格近期平均上升1.5%。

清潔劑標籤欠詳盡 切忌「亂溝」

【大公報訊】記者邵穎報道：農曆新年將至，又到了年尾大掃除的時候，清潔產品該如何選擇？消費者委員會檢視了市面上40款浴室及座廁清潔產品的標籤資料，發現樣本上標示的產品資料說明，普遍有欠詳盡，難助消費者正確使用。

使用不當或刺激呼吸系統

消委會提出購買清潔產品應注意的五大事項，包括切勿混合使用

不同的清潔劑；詳閱產品上的資訊；正確使用及妥善存放浴室清潔劑或潔廁劑等。

消委會指出，一般消費者未必了解浴室清潔劑和潔廁劑可能含有強酸、腐蝕性物質和其含量，若使用不當，有機會刺激皮膚或呼吸系統，若不當混合使用，可導致嚴重後果。

消委會還提醒，若家中有幼兒、寵物或氣管容易過敏人士，應避免選用含香料、漂白水、季鏽鹽

等成分，以免刺激氣管；亦應選擇有標示成分、使用方法、注意事項、供應商名稱及聯絡等資料的產品，並了解自己的需要，例如所需清潔的物品表面、清潔水垢還是污垢、殺菌還是去霉菌，以選擇合適的產品。

消委會敦促生產商確保標籤內容準確及全面，並以中英雙語詳列產品成分、使用方法、安全警告及注意事項等重要資訊，讓消費者能小心選擇。

洗衣店消費糾紛 去年66宗投訴

【大公報訊】記者邵穎報道：洗衣行業近年推出各式服務，例如提供儲物櫃讓消費者自行交付衣物、電子支付，甚至24小時經營等，但嶄新的模式亦帶來不同消費糾紛。消委會去年接獲66宗涉及洗衣店服務投訴，有個案攪攞近四個月才獲退款。

消委會提醒，消費者使用服務

前，應了解該洗衣店的賠償條款，並保留單據以保障權益。

有個案拖延四個月才獲賠款

消委會表示，有投訴人去年七月攜同新購襯衣及汗衫光顧傳統洗衣店A公司，並透過附設的電子儲物櫃交付衣物。當場交付後，投訴人收到A公司所發送附有收據和查詢電話的確認短訊，但遲遲未收到取回衣物通知，事隔一個月才獲店家通知已遺失衣物。消委會介入後，洗衣店口頭同意賠償，但拖延近四個月才發出賠償款項。

另有市民將一件有毛領皮褸交給洗衣店清洗，半年後取回，發現毛領嚴重縮水。洗衣店只作出124元折舊賠償及退回會員卡餘款。