

疫情無阻「出海」



▲眾多遊客在法國布拉尼亞克市里圖雷特公園內的燈會入口等待入場。

受訪者供圖



▲1月10日，四川自貢的中國·自貢中華彩燈大世界景区内燈火璀璨，讓遊客領略一場彩燈盛宴。 中新社

四川彩燈閃耀法國

與時俱進

跨界融合 打造「彩燈元宇宙」

瓷器碗碟、剔透琉璃、華麗絲綢、小小蠶繭、細細竹篾等，在自貢彩燈匠人的手中，都可以幻化出神奇瑰麗的世界。而如今有了現代光影、激光成像、VR/AR等技術的「加持」，自貢彩燈更是生發出無盡的想像空間。

在「燈痴」陳家鳴看來，彩燈也是「時間的藝術」，除了通過編程、建模的方式，讓數字機床、機械手等實現彩燈造型、焊接等環節的智能化外，未來更值得期待的是燈會的虛擬化和數字

化。「我們一方面會研發彩燈的沉浸式技術，另一方面會在有形的燈上疊加無形的光，用光影、造型、讓觀者有更豐富的體驗。」事實上，在二〇二一年的自貢燈會上，「色香味觸」全方位沉浸體驗的《鹽因之城》燈組，取型於遠古人民締造想像的《山海異志》燈組，已經有了「交互式沉浸夜遊體驗」的探索。

陳家鳴目前正和計算機、自動化與信息工程、材料、美術等學科進行跨界融合，嘗試以彩燈展覽作為應用場景，打造「彩燈元宇宙」。「彩燈最大的優勢是在較短時間內打造現實場景，虛擬場景與現實場景的疊加，可以探索第三空間，讓觀眾沉浸式參與、互動、體驗。」

同時，未來陳家鳴和團隊還將探索遠程指導控制的路徑，「相當於我們的彩燈產品製作好以後，通過遠程指導，讓國外團隊進行安裝，甚至有些環節可以通過遠程來控制操作」。

1990年9月20日晚，「中國·自貢燈會」在新加坡裕華園點亮，包括新加坡時任總統黃金輝在內的多位嘉賓觀燈後，留下了「天下第一燈」「嘆為觀止，天下一絕」等讚美之詞。32年後的虎年春節，40餘組來自四川自貢市的彩燈亦將在法國布拉尼亞克市里圖雷特公園持續閃亮至2月，帶去春節的美好祝福。「去年如期履行了20多個國外項目，今年將達40餘個。儘管疫情影響，但自貢彩燈『出海』趨勢在向好。」自貢燈彩集團董事局主席黃德春說。

大公報記者 向芸

嘆為觀止



▲法國燈會現場遊客如鯽。 網絡圖片

自貢彩燈代代傳承 思變求新

久盛不衰

目前自貢彩燈產業有常年從業人員約4萬人，旺季甚至超過13萬人。但黃明述還是在春節前趕製彩燈時，感嘆「人手短缺」。而陳家鳴希望將中華彩燈學院打造為「彩燈黃埔軍校」「東方彩燈硅谷」和「中國彩燈旗艦」。

在自貢，彩燈的傳承已打破「家族式傳承」的模式，形成了「群體傳承」。已在彩燈行業浮沉40餘年的陳家鳴說，就好比你貢獻一點、我貢獻一點，共同推動自貢彩燈的發展。傳承不僅體現在黃明述和黃遠超父子身上，也體現在中華彩燈學院的首批學生身上。黃遠超師從父親，從彩燈製作的基礎環節做起，如今已獨當一面。而中華彩燈學院首屆畢業生，則在堅守彩燈傳統的同時，嘗試將新技術、新理念，運用到彩燈的發展中，比如如何通過美學和科技讓燈光更藝術化、如何通過力學結構讓燈組實現「矛盾對立與統一」……

海外燈會 促進中西文化交融

這種傳承創新還體現在彩燈的題材上，在黃明述的記憶中，1999年帶出國的燈組包括財神廟、鯉魚躍龍門等中華傳統文化題材，而如今則實現了中國文化、西方題材等在一個燈會上的統一。「比如英國朗利特莊園燈會項目，從2014年開始舉辦，此前都是我們確定主題，後來主辦方也會提供一些跟當地相關的題材，請我們製作。」

在陳家鳴看來，思變求新就是自貢彩燈800年傳承至今不衰的奧秘，無論是心態還是創作，都應如前輩一樣——「打開圍牆，拆掉天花板」。

從商之前，黃德春曾是自貢師專（現四川輕化工大學）美術系的教師，利用業餘時間為一些彩燈公司做設計，從此與自貢彩燈結緣。「如此好的中國文化展品沒有被世界遊客知曉是一件憾事。」立志將精美彩燈帶到國外的黃德春，成為了業內人士口中「讓自貢彩燈走出國門的第一人」。黃德春是在海外自主舉辦燈會的第一人，他也打破在國外僅售賣彩燈產品這種單一模式，「出海」過程中探索可持續發展的道路，「要實現中國彩燈出了國門、得了讚譽、賺到外匯。」

遠程指導 培訓國外團隊

經過黃德春在內的自貢彩燈人的多年努力，自貢彩燈企業已佔據國內燈會90%以上和海外燈會95%以上的市場份額，自貢燈會先後在80個國家和地區「出圈」，點亮中國「彩燈之路」。

這樣的發展態勢，在2020年新冠肺炎疫情襲來後，按下了「暫停鍵」：海內外市場幾乎同時受衝擊，2/3以上燈展被叫停，國外訂單紛紛推遲或取消。而集裝箱價格上漲、機票買不到、隔離費用高等難題，也「卡」住了自貢彩燈的出口。黃德春很犯難，「小項目需要20-30人，大項目需要70、80人，疫情一來，人員出不去也回不來。」

有30多年從業經驗的彩燈匠人黃明述對此感觸頗深。「我從1999年開始，每年都有幾個月在國外，而2021年只去了一次法國。」疫情讓他和團隊的工作方式有了改變。以前只

需要製作好彩燈，他們裝箱到國外後再組裝、維護；如今從設計、製作、組裝等環節，都需要按「零到場」的模式來考慮。

「設計團隊會根據集裝箱尺寸來考慮怎麼設計，我們製作時則要考慮如何拆解、編號、分裝，讓燈組便攜化、小型化。」黃明述說，製作燈組的每個環節都要拍照記錄，並給國外團隊製作組裝手冊，還要通過互聯網視頻遠程指導，提前在舉辦國所在地培訓一支專業團隊。

「零到場」的探索，讓自貢燈彩集團在國外「殺」出了一條路：2020年10月17日，法國圖瓦里彩燈項目如期開館，此後的荷蘭恩斯赫德市等幾次燈會也得以成功「複製」。

線上博物館「雲」賞彩燈

位於自貢的中華彩燈學院也在進行相關研究。該院執行院長陳家鳴表示，為便於運輸、拆裝，燈組多次循環使用、彩燈組件的模塊化等課題，將是學院此後的研究方向。同時，學院還將與中國彩燈博物館聯手，打造數字化博物館，做成「永不落幕的燈會」和線上博物館，讓國外友人在線下觀賞彩燈的同時，也可以在線上了解彩燈文化、「雲」賞彩燈。如今，由愛爾蘭都柏林動物園和自貢燈彩集團合作舉辦的第四屆「野性之光」大型彩燈展剛剛落幕，黃明述和團隊正在加緊製作燈組，將在春節後發往美國、英國，讓更多彩燈「點亮」夜空。

話你知

800年歷史 聞名天下

自貢彩燈距今已有800多年的歷史，是中國國家級非物質文化遺產。彩燈款式豐富，場面宏大，極具民俗風情，有「天下第一燈」之譽。進入現代社會，自貢彩燈更加五花八門，恐龍、宇宙、科幻故事都可以做成彩燈，更應用了大量「聲、光、電」現代技術。近年來，自貢燈會更走出國門，來到美國、德國、日本、新加坡等全球80個國家和地區，成為國家名片之一。



▲2021年10月28日，人們在愛爾蘭都柏林參觀由四川自貢燈彩集團舉辦的彩燈展。 新華社

灣區今年首趟中歐「年貨班列」開出

【大公報訊】記者方俊明廣州報導：春節臨近，國貨海外訂單翻升。廣鐵透露，滿載着中國「年味兒」的X8120次列車近日從廣鐵廣州貨運中心大朗站啟程，開往烏克蘭敖德薩，這是今年粵港澳灣區開出的首趟跨境電商中歐「年貨班列」。

廣鐵表示，該班列共50個集裝箱，主要裝運家用電器、通訊設備、日用百貨等，預計16天左右抵達烏克蘭敖德薩，分撥至當地年貨市場，讓外國民眾共享「中國年」。

「春節臨近，除了防疫用品，像『美的』這種馳名中外的廣東本土家用電器製造企業的運

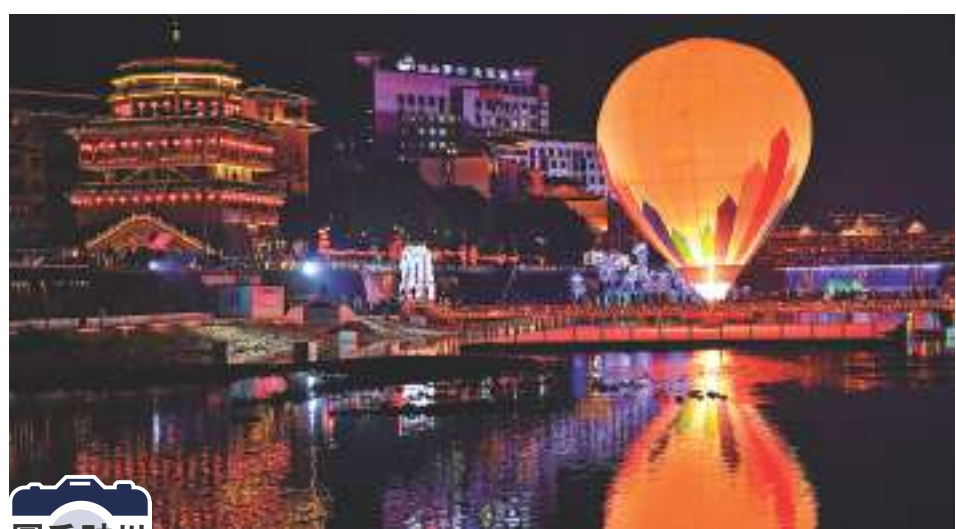
輸需求仍持續增長。」廣東廣物國際班列運營管理有限公司相關負責人表示，「在疫情的持續影響下，國外民眾外出減少，對西式廚房家用小電器的需求居高不下。我們提前和鐵路部



門倒排跨境電商年貨發運計劃，制定專項運輸方案，就是為了能及時將更多『爆款』年貨送出國門。」

據了解，中歐班列較海運至少節省三分之一時間，運輸成本僅為空運的五分之一。「跨境電商」和「中歐班列」的深度融合，吸引了眾多沿線國家的商貿企業關注，成為了國外民眾置辦「中國年貨」的首選運輸方式。廣鐵透露，春節前，大灣區將開行6趟跨境電商中歐「年貨班列」，以日用品、數碼產品、防疫用品等貨物為主，主要發往俄羅斯沃爾西諾、德國漢堡等地。

▲大灣區今年首趟跨境電商中歐「年貨班列」發出。 受訪者供圖



熱氣球裏賞夜景

這是1月18日晚在湖北省宣恩縣城貢水河拍攝的熱氣球。春節臨近，湖北省宣恩縣在縣城貢水河上開展熱氣球賞夜

景體驗活動，讓人們在領略熱氣球運動魅力的同時，用獨特視角欣賞璀璨的迎春燈火。 新華社

圖看神州