



廣州團隊操刀設計 修改無數次 草圖上萬張 南國冰墩墩 冬奧迎客來

「冰墩墩」誕生記

2018年8月8日

北京冬奧組委啓動北京冬奧會和冬殘奧會吉祥物設計方案全球徵集，共收到5816份作品

2019年初

經初篩選出10份入選方案，廣州美術學院有3組方案入圍，其中「冰糖葫蘆」受到矚目

2019年上半年

在「冰糖葫蘆」方案的「冰殼」基礎上，廣美團隊先後在設計中加入熊貓、彩色冰絲帶、冰雪運動動態等亮點

2019年9月

團隊內14位成員經歷500多個創意，過萬張草圖，100G的3D設計文件，「冰墩墩」脫穎而出

大公報整理

冰雪精靈

晶瑩剔透的冰外殼、冰頭盔邊上流動着色彩線條……隨着北京冬奧會臨近，上過月球、去過火星、融中國傳統和未來元素於一身的冬奧會吉祥物「冰墩墩」，正鋪天蓋地映入人們眼簾，迎接八方來客。讓人意想不到的，「冰墩墩」卻是由來自幾乎從不下雪的廣州團隊設計而成。北京冬奧委會吉祥物總設計師曹雪和他的14人團隊歷經7個月修改、畫出數萬張草圖，設計出這隻酷似航天員的「冰雪熊貓」。在曹雪看來：「或許沒有看過冰雪的孩子，才會對冰雪和冰雪運動有着超前的想像力和創造力。」

大公報記者 盧靜怡



北京冬奧會吉祥物設計團隊負責人、廣州美術學院視覺藝術設計學院院長曹雪和他設計的冬奧會吉祥物「冰墩墩」。受訪者供圖

曹雪（右二）率領的冬奧會吉祥物設計團隊在討論設計方案。受訪者供圖



小朋友手捧北京冬奧會吉祥物「冰墩墩」（右）和冬殘奧會吉祥物「雪容融」（左）。網絡圖片

「冰墩墩」「雪容融」冰與雪的可愛化身

話你知

「冰墩墩」（Bing Dwen Dwen）和「雪容融」（Shuey Rhon Rhon）分別為2022年北京冬奧會和冬殘奧會的吉祥物，於2019年9月17日正式對外發布。「冰墩墩」以中國國寶大熊貓為原型，「冰」象徵純潔和力量，「墩墩」意喻健康、強壯、敦厚、活潑，也代表着小孩子。它全身裹着冰外殼，如同宇航員套裝，面部周圍的彩色光環代表冬奧會冰雪賽道上投入使用的最新科技，顯示科技給予未來的無限可能。「雪容融」以中國燈籠為外形，設計以中國傳統剪紙和如意元素為特色，名字中「容」指包含、容忍，「融」指融化、融合，全名寓意體現了通過殘奧運動創造一個更加包容的世界和構建人類命運共同體的美好願景。

▲

彰顯中國元素 創新熊貓形象

訪問中，幾乎所有媒體都會關注：為何在四季如春的廣州，會誕生「冰墩墩」這樣一隻「冰雪熊貓」？在曹雪看來，「冰墩墩」是一個充滿溫度和人性化的吉祥物。它的誕生自帶文化性、藝術性和來自於大灣區本身的商業特性。曹雪希望「冰墩墩」一亮相，全球便清楚它代表中國形象。「熊貓是中國國寶，身上的中國元素不言而喻。但唯一的難點是，我國設計領域已經誕生過成百上千個熊貓形象，在創新上很難突破。但我們依然懷有雄心，要做出大家都第一次見的熊貓形象。」

「冰墩墩作為冰雪熊貓獨特的藝術性，和任何一屆奧運會都不一樣。」曹雪還記



冬奧會獎牌（右）正面的紋樣源於廣州南越王墓同心圓紋玉璧（左）。受訪者供圖

冬奧「同心」獎牌 借鑒南越玉璧

嶺南文化

2021年10月，北京冬奧會和冬殘奧會獎牌「同心」正式發布。遠在南方的廣州南越王博物院院長李民涌情激動不已。原來，冬奧會獎牌的設計靈感，正是來源於廣州南越王墓同心圓紋玉璧。

冬奧會獎牌正面中央刻有奧運五環，圓環做打凹處理，設計靈感源自傳統弦紋玉璧，上面有取自中國傳統紋樣的淺刻，冰雪紋代表冬奧會，祥雲紋傳達了吉祥和美好的寓意。牌體由圓環加圓心構成，形象來源於中國古代同心圓玉璧，共設五環，五環同心，同心歸圓。

李民涌告訴記者，玉璧是中國古代最為重要的禮儀用器之一，被認為

是天的象徵以及天人溝通的憑藉。這種典雅的「中國式」細節讓獎牌更具立體質感。「北京冬奧會的獎牌採用玉璧作為設計素材，以中國文化中最高規格的玉來禮讚奧運健兒，是將中國優秀傳統文化、中國式審美與奧運精神完美結合到一起，體現了天下同心的美好願景。」

「南越王墓出土的玉璧體現了中華民族以玉為貴、有玉為安的觀念。」南越王博物院副院長王維一認為，此次南越玉璧能夠成為冬奧會獎牌的創意來源，充分展現了嶺南文化在中華文明多元一體中的貢獻。玉璧的同心圓造型、吉祥紋飾，都體現了冬奧會「冬奧榮光，全球共享」的精神。大公報記者 盧靜怡



曹雪團隊畫的「冰墩墩」草圖，設計中這樣的草圖多達上萬張。網絡圖片



一剛一柔。」曹雪說，冰殼一方面符合冬奧會的主題要求，另一方面也讓衍生品疊加不同材質，產生新的審美效果。「小孩玩的時候就可以把它拆卸下來，體驗感會很好。這就帶來了冰墩墩的『商業性』。」如今，「冰墩墩」除了首發玩具外，還推出了徽章、鑰匙扣、書籤和服飾等商品。

北京冬奧會開幕在即，曹雪深感能趕上這樣的盛事，是創作者的幸運。「『冰墩墩』誕生的意義更在於，『它在重要的時間和重要的空間出現了』。」曹雪表示，如今國家經濟、科技、文化實力空前發展，「冰墩墩」曾隨嫦娥五號一起上九天攬月，又隨「天問一號」探測器着陸火星。「所以我和團隊開玩笑說，我們什麼時候還會有一個作品能上到那樣一個歷史高度嗎？」



為「雙奧」創作歌曲的常石磊稱自己有奧運情結。大公報記者胡若璋攝

北京「雙奧」歌曲 出自廣東音樂人之手

好評如潮

北京冬奧會臨近，《一起向未來》《我們北京見》等冬奧歌曲好評不斷。這些歌曲許多都出自廣州80後音樂人常石磊之手。

14年間，先後為2008年北京奧運會和2022年北京冬奧會這「雙奧」創作了不少歌曲的常石磊說，「我是絕對有奧運情結的人，可以說奧運會改變了我的人生。」

常石磊是在廣州出生成長的蒙古族。2008年，還在讀書的常石磊被北京奧運會開閉幕式音樂總監陳其鋼發掘參與主題曲《我和你》的創作。2008年8月8日北京奧運會開幕式上，旋律簡單，歌詞質樸的《我和你》顛覆了大眾對以往奧運會主題曲用激情讓人血脈噴張的認識。鮮為人知的是，《我和你》能夠獲選主題曲，正是常石磊用鋼琴彈唱的試唱版本打動了總導演張藝謀。

北京奧運會後，常石磊簽約唱片公司，在音樂道路上大步向前。常石磊總

是說，是北京奧運帶給他好運。2022年北京冬奧會和冬殘奧會再次點燃了常石磊心中的聖火。2022年冬奧會和冬殘奧會主題曲號推廣歌曲《一起向未來》正是由常石磊參與創作。同年12月，在北京冬奧會倒計時40天之際，由常石磊作曲的《我們北京見》MV首發。常石磊表示，《我們北京見》算是跟2008年北京奧運會牽手，「創作的時候是一種本能的反應，感覺自己的奧運夢還在繼續。」

大公報記者 胡若璋

「創作者先立足灣區 再輻射全國」

創新思維

時間回到2018年，團隊參與冬奧會吉祥物設計的前夜，曹雪依然記得那時的焦灼。北京冬奧組委最後一站才來到廣州美術學院，距離吉祥物徵集活動截稿只剩下不到20天。專家組坦言，考慮到南方人沒有見過冰雪，原以為南方藝術家在創作上沒有優勢，曹雪聽到了「狠話」：「恰是沒有見過冰雪的孩子，反倒可能在冰雪設計方面創造奇跡。」

冬奧吉祥物一共收到全球38個國家的5816個參選作品。專家組在這當中層層篩選，評定10個入圍方案，曹雪帶領的團隊入選了三個，再經過終輪篩選，「冰墩墩」最終成為了冬奧吉祥物。有專家表示，「廣東是改革開放的前沿陣地，創造力方面果然名不虛傳。」從國際評委們的專業眼光來看，冰墩墩最接近市場。

「冰墩墩」在熊貓原型的基礎上裝扮了富有超能量的冰晶外殼，極富科技

感。而粵港澳大灣區在全球灣區中也別具優勢和特色。曹雪認為，粵港澳大灣區中的每一個城市都不是一個孤島，都能變成「港」。「只要是「港」，就會有船舶來往，就會有新鮮的風吹進來。」曹雪表示，希望大灣區能保持思想開放的交流，將創新的思維理念融入設計之中。「作為創作者而言，我們首先立足灣區，也要服務灣區，然後再將服務輻射到全國。」

大公報記者 盧靜怡