

揮春名家

最多人求寫「身體健康」「出入平安」

冀港人和衷共濟共渡難關

疫
下
祝
福

還有約一星期便是農曆新年大年初一，中國人都會按照傳統，家家戶戶張貼揮春迎新歲。每年這個時候，筆名華戈的書法家馮兆華便最忙碌，無數市民、商戶慕名上門請他寫揮春，寫到他手軟。

近日疫情急速惡化，火頭處處，葵涌邨居民更在歲晚被圍封多天。華戈說，今年收到的寫揮春委託，除了應景的「金虎迎春」，便是「身體健康」、「出入平安」，因為「人人都想疫情快些過去，不要再受疫症煎熬」。經歷近兩年的疫情煎熬，不少市民出現煩躁不安等負面情緒，他特別為香港寫了一張「和衷共濟」揮春，希望各人平心靜氣，客觀體諒，共渡難關，打破疫境。

大公報記者 司徒志雄（文、圖）

有「影壇御用書法家」之稱的華戈，至少曾為60齣電影題字，包括《跛豪》、《逃學威龍》、《食神》、《倩女幽魂》、《倚天屠龍記》、《葉問前傳》、《一念無明》及《乜代宗師》等。他是香港華戈書道學會榮譽主席，也是中國書協香港分會及香港書法家協會會員，「美心皇宮」、「德福花園」、「富臨海鮮酒家」等著名商戶的名稱題字均出自其手筆。

每年歲晚，慕名上門請他寫揮春的市民和商戶絡繹不絕。華戈工作教室位於油麻地一商廈內，《大公報》記者登門造訪當日逗留期間，他的手機響個不停，大部分是委託他手寫揮春，也有商戶要求寫「恭賀新禧！初×啟市」的告示。

即席揮毫有掃走衰運意思

「我無統計寫咗幾多張，我認幾千張咁！」即使今年疫情反覆，少了一些如麻雀館、夜總會等停業表列處所的商戶委託，但華戈的工作仍然忙碌，「佢哋無得開，仲寫乜嘢幾時啟市，希望政府快啲放寬，即時開業好過」。

華戈說，今年接獲的委託，字句多以健康、平安為主，「虎年最多寫『金虎迎春』，其次係『身體健康』、『心想事成』、『出入平安』，個個想疫情快啲過去，唔好再受疫症煎熬」。

談到收費，華戈說：「好難講寫一張揮春幾多錢，可能有啲人身份地位高啲，有特別要求，咪貴啲。但一張平穩沉實、字體工整嘅揮春，最平30元。」找他寫揮春的客戶，上有高官、老闆，下有普通市民，「最緊要喜歡同欣賞我嘅字，如果唔喜歡，就免！」

對於市面大量印刷揮春，他認為失去貼賀年揮春本身的意義，「貼揮春目的是要嚇倒同趕走年獸，之所以一定要用毛筆在紅紙上寫，有即席揮毫，掃走衰運的意思。所以用毛筆寫才正統；而手寫揮春每個字不一樣，獨一無二，才顯得對書法及傳統文化的尊重」。

今年73歲的華戈，目前在砵蘭街仍有街頭字檔，但現時主要是讓學生開檔「練大膽」，「砵蘭街係車水馬龍的地方，人來人往，匆匆忙忙，看似唔適合靜心寫字，但其實係一個好好的訓練地方，讓學生可以懂得適應環境，逆境中生存」。

「古人就是我的書法老師」

他憶述早年在街頭字檔幫人寫書法維生的日子，直言當時廣結良朋，打出名堂，「搵我寫字嘅乜人都有，有麻雀館、夜總會、醫生、律師、老闆甚至政界中人等」。

華戈書法無師自通，他說古人就是他的老師，「書法源遠流長，經過無數傳統累積根深柢固。我喜歡唐朝歐陽詢及顏真卿作品，佢哋風格可上溯至晉朝，之前仲有王羲之，由宋明元清至今都要學。」



▲華戈即席揮毫為香港市民寫了一張「和衷共濟」揮春，祝願大家互諒互讓，共渡難關。



▲華戈至少曾為60齣電影題字，包括《逃學威龍》、《倚天屠龍記》及《精武風雲》等。



街頭手寫揮春檔近絕跡 改接受預訂



▲有熱愛書法的排檔東主接受市民訂購手寫揮春，收到逾百訂單。



嚴厲執法

街上一道道由揮春攤構築成的「揮春紅牆」，是香港每年歲晚一幅獨特的城市風景，不過今年在疫情下，街上揮春檔數量減少。

灣仔莊士敦道近巴路士街，以及銅鑼灣軒尼詩道與登龍街交界，過去每逢歲晚便有書法家在街頭擺攤為人寫揮春。但《大公報》記者近日走訪上址，發現這些檔口都消失了，往來市民都表示感到可惜。「陳伯嘛！以前好多人排隊買佢寫嘅揮春，我有幫襯過，但今年唔見佢了。」在灣仔上班的陳先生表示，家中貼上手寫揮春才有氣勢，是印刷揮春無可比擬的。

在灣仔街市擁有排檔的江先生本身熱愛書法，過去多年會另擺街檔幫人寫揮春，但今年決定留守排檔，改為接受市民訂購手寫揮春。「而家唔敢再出去擺『走鬼檔』，一界政府部門捉到，除充公揮春之外，仲要罰錢，賣幾多張都有用。而排檔因為唔係經營書法都唔可以即場寫，要改為收到訂單後，夜晚返屋企慢慢寫，翌日再交貨畀客」。江先生每張手寫揮春收費20元起，他說至今收到逾百訂單，當中以「平平安安」及「龍馬精神」最受歡迎。「疫情始終反反覆覆，人人都希望疫情快啲過去，回復正常生活，所以都係同健康有關的吉利字句最好賣」。

大門貼「春」字 或惹「爛桃花」

話你知

揮春起源於宋朝，又稱春聯、門聯及福貼，將賀年吉利字詞或對聯用漂亮的書法寫在紅紙，貼在門及牆壁上，以求增添節日喜氣，寓意掃走去年的不好事，帶來新氣象。

傳統上，貼揮春有不少需注意的地方，貼得不好或帶來晦氣，例如有習俗相信，不宜在家宅的大門貼「春」字，因古代只有聲色娛樂場所才會單貼一個「春」字，若在家張貼或會招來「爛桃花」。

也有習俗認為應避免貼四張揮春，因為「四」諧音如「死」不好聽，所以一般會貼八張揮春，寓意「發」。

正月十五後宜撕下揮春

有習俗認為，貼揮春最佳時間是年三十的早上至中午12時，因陽氣最旺；揮春盡量避免貼足一整年，因紙上祝福語會隨時日褪色，最好過了正月十五後便將揮春撕下來。避免貼與家人生肖相剋的揮春，例如鼠與馬相沖，肖鼠者不宜貼「龍馬精神」及「馬到功成」等揮春。

近80萬家庭獲發「中電消費券」

【大公報訊】又有消費券派！中華電力有限公司透過中電社區節能基金撥款8000萬元，今年一月再度推出為期六個月的「中電消費券計劃」。近80萬個合資格家庭本月起會陸續收到兩張總值100元的消費券，可於超過2800間參與計劃的零售商店和食肆使用，就算疫下未能外出晚膳，大部分參與計劃的食肆也接受以中電消費券外賣食物。

受惠家庭包括住在中電供電範圍的低用电量住宅客戶和享有長者

電費優惠的客戶，今年一月底前會經郵遞收到消費券，而10000個劏房戶家庭則可透過中華電力的社區夥伴獲取消費券。

參與中電消費券計劃的商戶涵蓋食肆、餅店、雜貨店、電器舖、藥房、洗衣店、理髮店和社企零售商店等，商戶名單會隨消費券派予受惠長者客戶及劏房住戶，掃描消費券上的二維碼也可查閱商戶名單。參與商戶亦會在店舖外張貼中電消費券計劃標貼以供識別。

已收到消費券的梁女士表示，

「都幾開心啊，上次中電派消費券，拿去餐廳用，雖然金額唔多，都可以食到兩餐飯，疫情下都叫有支援」。



▲梁女士收到中電消費券後表示開心。



《大公報》《文匯報》《香港仔》隨報派揮春大受歡迎

【大公報訊】香港大公文匯傳媒集團昨日在全港隨報派發17.2萬份揮春，大部分派發點約一小時已派完全部報紙和揮春，大受市民歡迎。

陳先生是《大公報》熱心讀者，他說連續三年都有收到《大公報》的揮春，新年貼完後仍捨不得棄置，會小心取下來作收藏。他期待《大公報》這個「大虎」可多多報喜，其心致祥，新年香港可「行鴻運」。

梁女士是在街頭派發點拿取《文匯報》時，發現有揮春附送，她讚揮春「文虎添雅，匯力興旺」寫得很工整，很有喜感，她期待虎年香港可以「行鴻運、納吉祥」！

張小姐讚《香港仔》揮春上有大公文匯網站和香港仔網站的二維碼方便掃碼閱報。她說，平日會在屋邨拿取免費派發的《香港仔》，但經常稍晚就取不到，有了二維碼就可隨時閱讀電子版。她表示，會將揮春貼在門上，祈求可納福、行好運。

花墟年廿五起實施人車管制

【