

# 湯加的中國商店

湯加最近的火山爆發，讓我想起了一段往事。二〇一九年十一月到二〇二〇年初，筆者參加了為期兩個月的南太平洋郵輪之旅。想來也算幸運，回國下船後不久，新冠疫情爆發，不僅郵輪業幾近停擺，出國旅遊也是此情只待成追憶了。

旅途中的一站就是湯加首都努庫阿洛法。湯加整體發展水平在南太島國中居於前列。漫步王宮周邊開闊的草坪，整潔的街道，大大小小的教堂，或是坐在如傘似蓋般火紅的鳳凰木下，看着海邊礁石上休息的水鳥和螃蟹，處處透着小國寡民的安閑。

令筆者印象深刻的是，大街小巷的便利店，十有八九都是中國人所開。就連貨架的陳設以及商品的門類，即食麵、餅乾、礦泉水、飲料、塑料臉盆和各種小玩具，就是那種最常見的國內縣城小賣部的畫風。記得在港口附近的一個便利店，老闆娘正在為兩個鬧彆扭的小女兒勸架，鄉音無改，令人恍惚如時空穿梭。

在湯加的兩天，至少光顧了五

六個中國人商店，老闆有的是浙江人，有的是福建人，多數是一個縣甚至一個鄉、一個村的鄉親，相互扶持。加上湯加民風淳樸，治安良好，所以就扎下根來，倒並不覺得孤單。因為是同胞的關係，說話方便，筆者向來喜收集硬幣。有位老伯還特意拿出一個收銀盒，讓我自己隨便多揀幾個花色。

想來，這些年旅行所至，丹吉爾、突尼斯、巴布亞新幾內亞，都遇到過中國商店。有位旅遊博主寫過，他在乾涸的中亞鹹海邊上的一個小商店裏發現老闆竟是中國人時，肅然起敬。他們漂泊天涯海角，不怕苦，不怕累，養活一家人。世界上又有幾個民族，能像中國人這般吃苦耐勞、堅韌自強呢？翻出從湯加帶回的那些硬幣，希望那些勤勞的同胞，生活都能早日重回正軌。



瓜園蓬山  
gardenermarvin@gmail.com  
逢周三、四、五見報

# 共讀

一直參加的讀書會，因為疫情的關係，被迫取消了「實體版」的線下讀書分享會，改為線上分享，並以此為契機建立了「線上共讀群」，選出一本大家都感興趣的書，在一個月之內大家一起讀完，閱讀過程中有任何感想或者疑問，都可以隨時在群裏發言交流。剛好選出來的書《置身事內：中國政府與經濟發展》我已經讀了一半，自然興沖沖地入群，參與對我而言全新的「共讀體驗」。

雖然「共讀」規定了一個時間，但一個月只是一個粗略的時間範圍，群內每個成員各自情況不同，每天能用來閱讀的時間是不一樣的，閱讀進度自然也是不一樣的。所以不是所有書都適合「共讀」，比如帶有懸疑、推理元素的，讀完者討論時會不自覺對未讀完者形成劇透的書就不太適合。而如同《置身事內》這樣帶有一些科普性質，無「劇」可「透」的書，就非常適合了。

此前的讀書分享會，都是幾位

分享者上去分別介紹自己最近讀了什麼書，有怎樣的感悟，然後與其他旁聽者現場交流。因為旁聽者大多沒有看過分享者所分享的書，僅僅憑着分享者十多分鐘的介紹，一時之間能交流的內容和深度都相當有限。「共讀」就不同了，最終分享會開始之前，所有的參與者都已經看完了同一本書，並且根據每個人不同的生活經驗、專業背景有了各自的理解，建基在同一基礎之上的深度思維碰撞，必能產生更燦爛的火花。

現在我大概讀了全書一半，就已經開始期待「共讀」結束之後大家基於同一本書的分享會了。只希望目前香港的疫情能盡快受控，很多時候，「線上」只是權宜之計，人與人的交流，還是面對面更高效更深度啊！



大川集利貞  
逢周一、三、四見報

# 慢燉牛舌

真正有本事的牛舌，絕不會只在燒肉店裏炫技。要深入到那些「密不透風」的小館子裏，有一本氣象萬千的菜譜和一位深藏不露的大廚，一時間讓你分不清是哪國料理，只知道他們會端出讓人開胃美味，作為食客無需多言，吃，就對了。

慢燉牛舌，常常會在這樣的場合下露臉。雖然說起來有些武斷，但的確有八九，能找到這盤菜的店，多半是有功夫的。我記得在日式料理店中，慢燉牛舌大多給微醺作陪，所謂你有故事我有酒，可聽到一半、七七八八，就開始哭得稀裏嘩啦，彷彿是自己的隱痛被喚醒，跟酒友抱成一團，根本分不清吃下去了什麼味道。後來慢慢地，意餐、法式小酒館，甚至是地中海料理的角落之處，竟然都能跟這菜打個照面！於是也不問出處，該死的緣分，問，就是還不夠虔誠！

慢燉牛舌，一個慢字、一個燉字，就寫盡了牛舌一輩子的唏噓。用紅酒醃漬入味，厚實的牛舌裏，每一吋肌理都滲透進勇氣，彷彿這牛舌要鑄足了勁兒，衝破烤網的桎梏，打定主意要讓人看看自己風姿綽約的另一面。燉煮到一個多小時，不長不短剛剛好，太長，牛舌會過於軟爛沒精神；太短，就是對牙口的蓄意挑戰。等一小碗溫吞吞的燉牛舌端上桌，牛舌和蘿蔔都切成滾刀塊，風格像女子組合一般別無二致。湯底濃郁鮮美，就像還差一秒就把牛舌和蘿蔔融進去了一樣，喝到飽滿充實。牛舌太香了！不得不感慨好吃的牛舌都靠燉，口感曼妙而馴服，竟然還能看到粉嫩的內芯，向全天下昭告自己的新鮮。吸飽了湯汁的肉有一絲微妙的嚼勁，完全不費力，卻也不會無聊，一勺放到米飯上，我那顆久未悸動的心啊！在這寒冬之中，春節之前，就又不安分了。



食色判答  
逢周二、三、四見報

# 戒「電子奶嘴」父母以身作則

最近，看到一則啼笑皆非的新聞，美國新澤西州一個家庭搬屋，由於父母無暇兼顧二十二個月大的兒子，於是將手機塞給兒子當「電子奶嘴」，後來才發現他竟然瘋狂網購了價值一千七百美元的傢具。

原來當時手機停留在挑選傢具的網頁，二十二個月大的兒子於是依樣葫蘆，在購物車不斷點擊按鍵。該對夫婦事後反省說，為防事件重演，以後會在手機添加密碼及刪除信用卡訊息。筆者覺得，這對夫婦其實並沒有汲取教訓，一開始將手機當「電子奶嘴」，以換取片刻寧靜，根本就是錯誤。

在香港，濫用電子奶嘴的程度更嚴重，身邊有幾對年輕夫婦親友，自小朋友出世幾個月開始，一到餵食時間就動

「電子奶嘴」輔助，久而久之，子女沒有「電子奶嘴」就食不下嚥。甚至與親友飯敘時，也總是機不離手，與長輩沒有任何溝通。

外國很多研究報告已忠告，六歲以下幼兒要盡量避免使用電子產品，如非學習目的，每日累計不宜超過一小時。太早把電子產品給幼兒，最嚴重的是影響腦部發育，可能導致注意力缺乏、認知力延遲、學習能力下降、變得衝動以及缺乏自制能力。過度使用手機等電子產品，兒童患上憂鬱症的機會也會增加。有研究指出，如果兒童在睡房使用電子產品，肥胖發生的概率會提高百分之三十。

當然，還可以羅列一系列衍生的副作用，如潛在輻射危險、妨礙社交……相信很多家長也承認問題的存在，但為何還要

將這些「軟性毒品」給子女呢？最簡單的解釋是，新世代父母貪方便，另一原因是，他們自身也「中毒很深」。

曾聽過一個朋友教訓年幼的子女，不要機不離手。對方立即反唇相譏，「你也這樣啊？」做父母者立即無言以對。

由於現時很多學校都推行電子教材，電子通訊器材成為日常溝通的必備工具，要完全禁絕已沒有可能。但為人父母者不能無所作為，首先是約法三章，避免無限制使用，然後是以身作則，限制自己過度使用。



童眼觀世 梁戴  
逢周二、四見報

# 猶抱琵琶半遮面

若非特首以讓市民看到她的面部表情來解釋不戴口罩出席記者會的原因，我已忘了人與人的溝通，有察顏觀色的需要。畢竟香港曾經歷SARS一役，市民自律戴口罩外出的程度可說國際上數一數二，兩年多的新冠肺炎疫情，也習慣了見人猶抱琵琶半遮面，洗不洗臉、化不化妝都不重要了，反正口罩上讓人眼花繚亂的色彩圖案，已教人審美疲勞。

曾長時間接受演說訓練，也有教授說話、朗誦及辯論經驗的我，想聊聊說話表情這回事。人臉簡單劃分，一是上與下，一是左或右，皮下是肌肉、血管、神經線，除非面癱或中風，否則表情是受我們的情緒思想直接影響的。故此，開心時嘴

角上揚、困惱時愁眉深鎖、懷疑時蹙起眉目，都是自然反應。演說時為投入內容、吸引受眾與增加說服力，就要練習表情與情緒的配合，既能適度誇張，也要收放自如，並配合現場環境氣氛及受眾反應隨機應變調節。此外，面部有不同肌理組織，會互相牽連配合，所以笑的時候除雙唇展開，兩頰也會同時上移；憤怒時瞪大眼睛，又會因血壓上升滿面通紅繃緊。技巧數之不盡，皆可經練習控制，演員歌手、讀心專家、領袖人物或騙徒老千都會鑽研這門學問。一般人只會不自覺隨思想流露神情，是否皮笑肉不笑地有所隱瞞、有沒有打肉毒桿菌，其實都看得出來。

戴着口罩有礙人際溝通，但下半臉被

擋又不至於不能表情達意，因為我們還可觀察眉頭眼額，還有聲音語調。非常時期用非常手段，看來戴口罩的生活仍有漫漫長路，為有效與人溝通，不妨練習在蒙着半臉時的說話技巧，內容簡潔精準、語調咬字正確清晰，讓人明白自己的想法意見，也可留意怎樣透過鼻樑以上範圍察顏觀色，避免踩到別人的尾巴。至於公眾場合演說，戴口罩為己為人，還是謹慎防疫為妙。



竹間日語 簡嘉明  
逢周一、四見報

# 迎春花市

小時候盼望過年，因為過年有美食吃，有壓歲錢拿，還可以逛廟會，賞花市。長大後，小時候過年的願望在平時能夠輕而易舉地實現，一些傳統的風俗也逐漸淡化，便心生感慨，年味越來越淡了。

虎年的腳步近了，雖說過年的儀式感沒那麼強，但是基本的氛圍還在。特別是在廣東，買年花，逛花市的環節是不能省下的，「唔行花市，唔算過年」！因為「花」與「發」諧音，花開富貴有着美好的寓意，美麗的花朵既烘托節日氣氛，又包含着人們對新年美好生活的期盼。

廣東人的年味兒與花市相連，每年春節前夕，人們都會去逛花市，過年一定要

買一盆金桔，一盆水仙，一棵或者幾枝桃花，這些花暗含吉利及催生運氣之意。

疫情兩年不退，迎春花市的格局發生了變化。近段時間，廣東各地陸續官宣花市情況並公布了很多花市地圖和售賣點，花市依然有，今年尤不同。廣州和珠海的花市以線上和線下結合為主，線上花市借助微信公眾號或者小程序平台，與快遞公司合作，實現線上買花，線下配送到家的零接觸購買方式；佛山、中山等地搞起了「雲花市」，佛山南海區里水鎮是全國有名的鮮花小鎮，盛產蝴蝶蘭和百合花，那裏的「雲上花市」品種最多的是蝴蝶蘭，每天從那裏下單運往廣東各地的蝴蝶蘭自然很多。順德的「陳村年桔」遠近聞名，

網上售賣紅火；中山的「雲上花市」，可以玩遊戲、看直播，盡情挑選各種花卉等。

深圳的迎春花市設置了「迎春圓夢」的主題，地方文化、傳統文化和國際文化融為一體，以樓為景，用街做展。疫情催生了一個聰明做法，化整為零，大花市被分割成了幾十個迎春微花市，具有統一視覺標識，買得放心，逛得舒心。



灣區聽雨 黎園  
逢周四見報

# 失色的團年飯

除夕夜的團年飯，是幾十年的家庭傳統。這一晚，所有居住同一城市的家人，必定團聚在父母（我們兩老）家中，共享這一餐。

妻會在幾天前預先做好一些菜，例如慈姑炆豬肉，冬菇髮菜、齋煲，正日就做豉油雞、茄汁蝦，加幾個小炒、煲一個老火湯，還有一條只看不吃的魚。

祖先遺像前供上酒、肉、生果，每個成員上前鞠躬。

時間到了菜擺滿一桌，一家三代也坐滿一桌，還有一位無家室的舊生，他已成多年必到的客人。

起筭前先祝酒，眾口一詞的「身體健康！」拍照了，家中另一成員貓兒也有份。照片會通過手機傳去香港的唯一成員，大家

都為他不能參加感遺憾。

但今年的遺憾更大，小兒子一家四口，兩個孫女在家上網課，媳婦在家照顧孩子，小兒子卻要回公司上班，接觸同事和顧客，變得不安全。因此全家都不來。妻掛掛孫女，也曾幫她們爭取過，卻未能通過。

老妻仍在煮茶葉蛋，還準備做蘿蔔糕，做菜的興致卻大減，該日致電附近的菜館叫幾個菜就算了。

一個失色的團年飯，看來要強顏歡笑了。



南牆集 阿濃  
m.facebook.com/A.Nong.cps  
逢周四見報



虎嘯報春

漫條思理 鄭辛遙

逢周二、四見報

# 虎形賀歲禮品花款多

今年大家像去年般，要過一個比較「特別」的新年，但在全球疫情威脅下，嚴守防疫措施也是必要遵守的事。

除了取消了好些歲晚和新春的賀歲活動外，團年的習俗雖然不能像以往一樣，親戚朋友在酒樓熱鬧一番，不過提早在下午時段或一家人在家中歡聚吃團年飯，其實也是頗溫馨親切的時刻。特別是現在外送普遍，亦見有不少食肆均備有專門外賣的菜式，由一般酒樓餐廳到酒店級，都有預設賀年食品供應。近年頗受歡迎的盆菜，也可因應人數作出選擇，像星級的酒店，今年見有推出取名「五福臨門賀新歲」的外賣盆菜，每一款菜式都採用不同的吉祥語句做名稱，共五道菜

式，配合「五福臨門」的意思。賀歲禮品一樣是百花齊放，以美食聞名的一家星級酒店，今年賀歲系列禮品也不少，最特別和十分有趣的是禮品包裝方面，一款內有十個小盒的禮品，以往昔小孩子穿着的虎頭鞋仔做主題，盒內分別有朱古力、糖果及茶包等應節食品，最精美的當然是用來包裝的虎頭形繡花包裝盒。

除這款禮品外，還有名為「迎春接福」的紅包果盒，內有糖果盛載，不同種類的食品禮盒，還有各式茶葉、鍍銀筷子禮盒等。一隻穿上中式服裝的小熊，原來是一款名為老虎熊的禮品，綜觀賀年禮品種類可算是琳琅滿目。賀年飾物，當然也有不同的掛飾和揮春等。

現在的揮春已隨着時代變得彩色繽紛，各式卡通人物是揮春的主題造型，比一般傳統揮春更受歡迎。如果你是史諾比小狗迷，你可選擇整套揮春來作家中迎新歲裝飾，而且印刷也很精美；立體的賀年掛飾，變得更個人化，除保持各種吉祥語句外，也日益時尚，昔日米奇老鼠是時代先鋒，現在還有很多其他卡通人物迎頭趕上。



衣尚蕙蕙  
逢周二、四見報