

# 周區

每周熱話

## 網絡年代 新「年貨」登場

互聯網時代，年貨有了嶄新的定義。年貨已從簡單的節慶食品，升級成了數碼家電、家用汽車等「昂貴」物品。採購年貨的方式也隨着時代不斷變更。在電商平台、物流網點高度發達的今天，網上年貨節逐漸贏得了掌管家裏「話事權」的年輕群體歡心。除了參加網上年貨節外，購買年貨送贈親朋成為疫下「走親戚」的替代，預訂年夜饭跨城贈送，也是互聯網時代「天涯若比鄰」的另類相聚。

### 灣區網上年貨節 促銷優惠

**廣東郵政「郵樂網」電商平台：**派發10萬張優惠券等6項優惠措施，快遞「不拒收、不限量、不打烊」

**銀聯雲閃付：**在不同購物平台使用雲閃付支付，可享受滿50元立减10至15元優惠

**國美：**年貨爆品七折起，單品至高返10%，套購至高返5000

**國美線上真快樂APP：**購指定機型滿999元減60元、滿2999元減300元

**叮咚買菜：**叮咚年貨節精選年貨滿199元減50元、開展抽錦鯉送一桌年夜饭等趣味性活動

**樸樸超市：**樸樸年貨節精選好物的「買一送一」活動、限量提供多種面額的大額優惠神券

**京東京喜：**年貨節（1月6日至2月15日）有「天天壓歲錢，瓜分3億紅包」等多種特色玩法

**美團：**「精選年夜饭一搶先預定」活動，地方菜等中式正餐上線  
貨幣單位：人民幣  
大公報記者盧靜怡整理

「雲上花市」、「雲上年夜飯」、「老字號年貨促銷」……吃、住、行、遊、娛、購統統可網上實現。在大灣區，參加網上年貨節成為了一種新年俗，線上掃年貨，還能搶優惠紅包，有氣氛、有着數。2022全國網上年貨節廣州專場於本月10日正式啟動，截至本月24日，2022全國網上年貨節廣州專場的商家在線成交額已達531.1億元（人民幣，下同）（約650億港元）。今年在穗過春節的港青Vicky，參加了網上購物節，春節前夕網購年貨、收快遞，忙得不亦樂乎。

大公報記者 盧靜怡



▼二〇二二全國網上年貨節廣州專場的啟動儀式現場。在二〇二二全國網上年貨節廣州專場迎新春活動期間，超一千個線上年貨專場進行同步直播。受訪者供圖  
大公報記者盧靜怡攝

# 穗網上年貨節 15天成交650億

春節前夕買年貨，是一件充滿儀式感的事。紅紅火火的「春聯一條街」、姹紫嫣紅的「年花一條街」、香飄四溢的乾果炒貨一條街，都是春節記憶中不可或缺的部分。在內地疫情防控常態化之下，加上電商平台、物流和包裝體驗更成熟，越來越多的消費者接受了在手機上逛花市。「宅」在家裏網購年貨成為大灣區民眾置辦年貨的新熱點。

### 電商送2450萬消費券

打開手機看直播帶貨，聽主播熱鬧地推銷年貨，亦能增添熱鬧年味。以「廣貨帶天下，廣帶天下貨」為主題的2022全國網上年貨節廣州專場於本月10日正式啟動，超1000個線上年貨專場進行同步直播，上架產品近

5萬款，廣州近日還聯動電商平台送出2000萬元（約2450萬港元）新春消費券。

打開手機購物軟件，大到家用電器，小到糖果零食，各種各樣的年貨在「雲上」琳琅滿目、一應俱全。手指滑動屏幕，聽主播介紹年貨，一番挑選比較後，拚「手速」搶優惠紅包，將看好的年貨加入「購物車」，快則一兩小時，慢則兩三日，充滿年味的貨品就能送到家門口。

Vicky小心翼翼地拆開快遞，熱鬧喜慶的宵年宵花便逐點展露眼前：銀柳、冬青紅果、金尤加利葉，配着獅子頭吊卡、燈籠掛飾、發財錢袋花盆，這益年花飾品便是Vicky在網上年貨節掃來的心頭好，擺上客廳，頓時滿堂喜氣洋洋。



▲廣州一家超市銷售的半成品年夜饭預製菜。 大公報記者盧靜怡攝

▲圖為顧客正在認真挑選年貨。 大公報記者盧靜怡攝

## 羅湖綜合購物城 「人文藝術」商業體

### 樂活大灣

羅湖寶能環球匯於2021年年底開業，是深圳筍崗首家綜合購物中心，也是唯一的大型「人文藝術」商業體，展現了寶能商業進入2.0發展階段對於城市商業人文的新思考。作為環球匯產品線在深圳的第二個項目，羅湖寶能環球匯定位為「多場景式體驗型商業旗艦mall」。

為了將大體量建築融入片區，Aedas以「躍動的寶盒」為主題，通過體量交錯的設計手法，在視覺上減少了臨場的壓迫感。整個商場共分為11層，地下2層，地上9層。其中B2層為地下停車場，B1層至L9層為經營樓層。

而從L2層開始，羅湖寶能環球匯與寶能第一空間，實現了「無縫連接」。到L3層後，商場風格突變。相比B1、L1、L2層的常規設計，L3層以上更像一個洋氣的「空中劇場」。大量射燈增加了層次感，使羅湖寶能環球匯自成一體，也讓人忽略了與「相對高冷」的寶能第一空間的區隔。至於L4層亮點頗多，主力店室內遊樂場「極客森超樂場」更是吸引了不少親子客人。

在交通方面，羅湖寶能環球匯儘管沒有地鐵直達，但距離地鐵7號線筍崗站E出口、9號線紅嶺北站G出口並不遠，分別約600米、900米。若乘坐公交車至人才大市場站，下車後步行5分鐘即可到達。  
大公報記者 許詠妍

### 一周回顧

- 港珠澳大橋闖年貨通道**  
春節臨近，為應對年貨出口高峰期，港珠澳大橋在監管到位和防護到位的前提下，開通了「綠色通道」，設置了專人專崗，運用智能化卡口等科技系統，採取即到即查、即查即放等措施，實現了通關審單、物流運輸「零接觸」，確保了供港、供澳年貨保鮮保質快速通關。
- 港澳導遊可在前海執業**  
港澳專業人士在前海跨境執業的專業範圍再擴大，從1月25日起，港澳導遊及領隊等旅遊從業人員，經培訓及執業備案，即可依法在前海合作區範圍內，提供嚮導、講解以及相關旅遊服務。截至目前，備案後可在前海執業的港澳專業人士達16類。
- 南沙港人子弟校9月招生**  
位於廣州南沙慶盛港式社區內的中國第一所非營利性質港人子弟學校計劃於今年5月底建成，9月與香港科技大學（廣州）同步招生投入使用。據介紹，港人子弟學校學生規模預計達1620人，分為小學和中學，招生對象全為香港或外籍學生。該校教授香港學制DSE及國際課程，可與港校無縫銜接。
- 港版支付寶跨境派利是**  
香港版「支付寶」AlipayHK在港開通了跨境利是新功能，香港居民首次可通過電子錢包向內地親友發紅包。利是可由自由選擇派發50-520元不等的港幣，內地親友的支付寶上連結的銀行賬戶就會收到相應金額的人民幣，即時換匯、無需手續費。



▲羅湖寶能環球匯配備的多種藝術裝置，令顧客賞心悅目。

### 我在灣區

聽（七友）長大的我，最近迷上了內地一套新綜藝節目「大灣仔的夜」，綜藝裏面的陳小春、張智霖、謝天華、林曉峰、梁漢文五位大灣區哥哥在廣州合夥經營一家大牌檔。讓我倍感親切的是，除了「大牌檔」。這是因為，在料理包

## 大牌檔靈魂：鑊氣

橫行的時代，大牌檔是難得可以保持初心的飯店。  
當料理包取代了傳統廚藝，以及千篇一律的菜式，考驗的再也不是廚師的創意和經驗，而是哪個飯店更網紅、更適合打卡。但大牌檔不同，大牌檔之所以無法被料理包取代，正是炒菜師傅的那一勺勺「鑊氣」。「鑊氣」成為了大牌檔的靈魂，即使是連鎖大牌檔，同一菜品都會因應廚師的心情、用料、火候、廚具的不同，而有所區別。  
很多人選擇「躺平」來面對現在流程化、內卷化的時代，就像千篇一律的料理包一樣，缺少了對生活的激情和對未來的嚮往。我時常在想，當大牌檔越來越少，有否會被料理包徹底取代後，人們是否會有一日被機器和人工智能完全取代？所以，縱使內卷嚴重，我也希望能保持初心做那個和而不同，具有靈魂「鑊氣」的自己。  
（筆者為港青林廣健：中大研究生，暨大博士生在讀，同時在律所工作）

### 商業快訊

#### 港24銀行 開跨境理財通

香港金融管理局27日公布，再有5家銀行獲准可開展「跨境理財通」業務，最快28日提供服務，令合資格香港銀行數目增至24家。新增的5家香港銀行分別是上海商業銀行、中國光大銀行香港分行、富邦銀行（香港）、創興銀行，以及集友銀行。

#### 香港品牌 突圍首選灣區

隨着香港品牌愈來愈重視開拓內地市場，廠商會香港品牌發展局的最新一份研究報告顯示，大灣區繼續擔當着內地經濟的主要動力引擎，隨着當地消費潛力進一步釋放，為香港品牌拓展內銷提供最佳跳板。香港品牌局技術顧問陸定發為港商提三大建議：一是加強市場研究，駕馭市場環境轉變的能力；二是改變管理思維，更新品牌經營戰略；三是善用數據資產，強調「香港品牌」身份。

#### 深港合作 六大領域受捧

中國發展研究基金會與羅兵咸永道28日聯合發布《〈機遇之城〉系列特別篇——深港融合，共促兩地發展》。報告將生物科技、新材料、新一代資訊科技、金融科技、新能源汽車、新能源作為適合深港發展的六個優先合作領域。