

港股紅盤高收短期上望二萬五

滙控創兩年新高 專家：60元蟹貨區阻力大

強勢開局

美股期貨在亞洲時段一度大幅反彈，增強港股投資者入市信心。在新年長假後首個交易日，恒指紅盤高收大漲771點，為虎年打響頭炮。傳統經濟股、科網股齊齊有得升。英倫銀行周四拍板加息，滙控(00005)股價破頂升近半成，收報24573.29元見兩年新高，直撲60元關口。分析員指出，60元屬於滙控「蟹貨區」，股價在該水平料遇壓力，短線追貨博率不大；另外，恒指今輪升浪或可上試25000點。

大公報記者 劉鑛豪

▶恒指虎年首個交易日大升771點，收報24573點。

近12年恒指春節首日及全年表現

年份	首日變動(點)	全年變動(點)
2022(虎)	▲771(▲3.2%)	—
2021(牛)	▲573(▲1.8%)	▼6371(▼21.1%)
2020(鼠)	▼789(▼2.8%)	▲2224(▲8.0%)
2019(豬)	▼43(▼0.1%)	▼41(▼0.1%)
2018(狗)	▼241(▼0.7%)	▼3125(▼10.0%)
2017(雞)	▼42(▼0.1%)	▲7755(▲33.2%)
2016(猴)	▼742(▼3.8%)	▲4072(▲21.1%)
2015(羊)	▲4(▲0.02%)	▼5544(▼22.3%)
2014(馬)	▼637(▼2.8%)	▲2797(▲12.7%)
2013(蛇)	▲198(▲0.8%)	▼1180(▼5.1%)
2012(龍)	▲328(▲1.6%)	▲3105(▲15.4%)
2011(兔)	▼355(▼1.4%)	▼3798(▼15.9%)

大公報製表

Facebook母公司Meta季績遜預期，疊加歐央行在周四議息後，行長拉加德對今年貨幣政策不再放鴿，投資者對歐央行今年加息預期升溫，又遇到英倫銀行加息四分一厘，美股周四被震散，標指跌超過2%，納指跌幅更達3%。不過，亞馬遜、Snap最新季績有驚喜，美股期貨在亞洲時段直線拉升，帶動港股虎市首日大升。

承接農曆年前氣勢，恒指昨日再漲771點或3.2%，收報24573點；科技指數升165點或3%，收報5581點。光大證券國際財富管理策略師溫傑表示，恒指經過早段調整後，穩守在頸線的23500、23600點，提供反彈的基礎。恒指昨日漲

幅超過700點，則超過預期，但有見於昨日上升股份較全面，傳統經濟股及科網股皆錄得較大漲幅，後市料有進一步上升空間；恒指上望24800點、25000點，向下支持位為23600點。

關注下周A股復市

駿達資產管理投資策略總監熊麗萍預期，恒指短線可以挑戰25000點。耀才證券金融研究部副經理譚智樂提醒，外圍有多項因素左右港股後市表現，包括美國周五公布非農就業數據，內地A股將於下周一復市，而A股或升或跌都會影響港股投資者入市意欲。



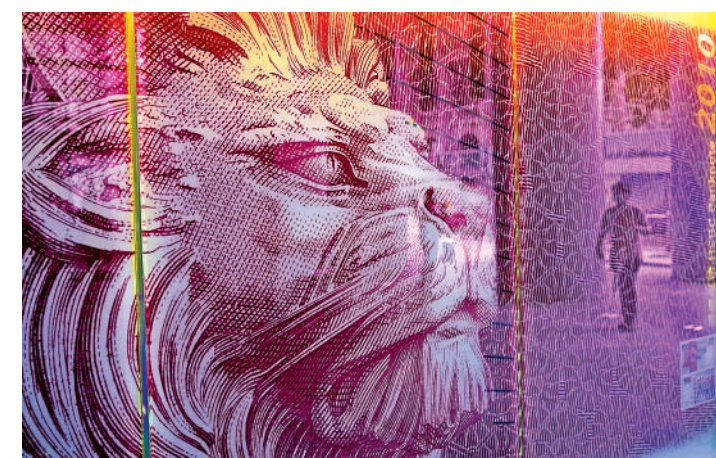
抵60元水平，他們未必會沽出持股。她又稱，滙控現價估值吸引，市場觀望該行在稍後時間公布年度業績時，或會公布恢復派發季度股息，或提高派息比率。

譚智樂稱，由於銀行股估值低，加上環球進入加息周期，銀行板塊今年具有估值修復的機會。儘管60元屬於滙控的蟹貨區，但投資者應該以中長線投資的心態持貨。至於未有貨的投資者，譚智樂不建議在現水平追入。溫傑認為，銀行等收息股在今年上半年仍會獲得市場關注，已持有滙控股份的投資者不妨繼續持有，未有貨的可待股價回調至55元、54元，再考慮入市收集。

個股表現方面，英倫銀行周四決議加息，刺激滙控股價破位向上，升4.9%，收報57.9元，逼近2018年至2019年長達12個月的60元平台位置。渣打(02888)股價升4.8%，報58.6元。其他本地銀行股，中銀香港(02388)股價升3.6%，報31.1元；恒生銀行(00011)股價升3.4%，報159.2元。

加息周期利好銀行股

熊麗萍表示，當年滙控股價60餘元水平時，吸引大批投資者入市吸納，所以60元可視為典型蟹貨區，只是不少投資者買入滙控股份，旨在收取股息，故此即使升



大行最新滙控目標價

券商	目標價(元)
法巴	68.62
高盛	68.00
巴克萊	64.74
摩通	60.00
大摩	55.10
富瑞	50.21

大公報製表

專家投資建議



駿達資產管理 熊麗萍
恒指今輪升浪穿25000點機會大；滙控股價在60元恐遇阻力



耀才證券 譚智樂
恒指現時升穿25000點的機會不是非常大；滙控股價60元屬於蟹貨區，現價追入博率不大



光大證券國際 溫傑
恒指初步目標24800、25000點；滙控股價升抵60元後，再上空間不大

大公報製表

史美倫：發展綠色金融 提升競爭力

【大公報訊】港交所(00388)昨日為虎年首個交易日舉行內部新春開市儀式，由主席史美倫及集團行政總裁歐冠昇主持及敲鑼。史美倫於視像致辭時表示，過去一年有着不同的挑戰，要維持本港作為國際金融中心的地位，必須不斷進步，提升市場競爭力。港交所會繼續發揮市場領導者的角色，提升市場結構、促進綠色金融、互聯互通等多方面的發展，為業界及投資者帶來更多機遇。

歐冠昇表示，展望虎年，香港將在支持快速發展及互聯互通的環球資本市場上發揮重要

角色。港交所身負的獨特使命早已超出本身業務，要為社會各界共創繁榮，將會堅定專注持續促進中國與全球的雙向資本流動，同時把握塑造香港市場及社會格局大趨勢帶來的機遇。



▲史美倫(右)及歐冠昇以視像形式主持港交所新春開市儀式。

冬奧效應 李寧飆7%領先體品股

【大公報訊】北京冬奧昨日開幕，內需和體育用品股起飛，其中李寧(02331)漲超7%，安踏體育(02020)及特步國際(01368)亦分別升逾6%及4%。華安證券認為隨着冬奧開幕，有望帶動高端運動鞋服企業受益，國產品牌市場份額和滲透率有望持續提升。並看好體育板塊的後續走勢，但需靜待疫情緩和，以及經濟催化措施實行。

另外，滙豐研究發表報告指出，中國體育用品股股價於去年下半年受累於疫情反覆爆發，加上消費者消費情緒減弱，開始削弱行業增長。不過，該

行認為這只屬短暫性的緩衝，長期仍然看好有關行業。品牌方面偏好特步，維持「買入」評級，認為其有自我提升的空間和正面盈利催化劑。

盈立證券研究部總監陳偉聰則表示，體育用品股相信會受兩大因素影響，分別是疫情以及加價。他指出，若疫情緩和，則有利較多旗艦店的李寧和安踏的業務表現，同時

為應對原材料價格上升，一線體育用品公司都計劃透過提高產品檔次來加價，料加幅逾10%。昨日李寧、安踏及特步分別收報81.1元、123.9元及14.48元。

除了體育用品股外，餐飲股海底撈(06862)漲8%，啤酒股百威亞太(01876)和潤啤(00291)均升逾5%，分別收報18.16元、21.6元及61.05元。



▲受惠北京冬奧開幕，李寧等體育用品股獲資金追捧。

春節首三天內地票房跌23% 影視股逆市挫

【大公報訊】據貓眼專業版數據，截至昨日晚9時30分，2022年春節檔總票房(含預售)破45.18億，檔期放映場次292.7萬，檔期觀影人次8321.5萬。但從今年大年初一至初三三天的票房較去年同期跌逾2成，影響昨日港股電影相關股份普跌，其中，阿里影業(01060)跌近8%；稻草熊(02125)、橙天嘉禾(01132)也跌近7%。

據塔塔專業版的數據，今年大年初一至初三的票房為35.05億元；總出票6404.45萬張，較去年同期的45.45億元及9176.49萬張，分別跌23%及30%。昨日港股虎年首日開市升近800點，但電影概念股卻逆市下跌，除個別股份如中國星(00326)收升外，普遍下滑。市場人士分析，春節檔票房不及去年，與票價高企及新冠肺炎變種病毒個案增加有關。

近年春節檔的電影票價按年上升。燈塔專業版數據顯示，2017至2019年春節檔平均票價分別為37.8、39.7及44.7元，2021年為48.9元，今年春節檔的票價更進一步升至55.2元的歷史新高。雖有業界認為，票價高是反映了春節觀影人數多；春節人工成本高等因素，市場不要過度解讀，但這一定程度影響上座率也是不容置疑的。

從電影的排行榜看，《長津湖之水門橋》延續《長津湖》的走勢，穩佔春節檔榜首，昨日票房突破3億元，累計4日票房也突破18.5億元，市場憧憬其票房可以衝擊60億元。排行第二的是被市場喻為「黑馬」的《這個殺手不太冷靜》，也是今年春節檔唯一的一部喜劇，累計票房正向9億元邁進。排第三位是中國電影、萬達電影等出品的《奇迹·笨小孩》，是講一

群人在深圳這個奇跡之都打拚的勵志故事。雖說這兩天的日票房被排行第五位的《熊出沒·重返地球》超越了，但除大年初一外的日均票房在9000多萬元的穩定水平。第四位為《四海》，出品方包括橫店影視及果麥文化，累計四日票房超越4億元，但大年初四截至晚上七時的單日票房僅2762萬元，與大年初一單日2.27億元票房有較大差距。

港股相關影業股表現

股份	昨收(元)	變幅
阿里影業(01060)	0.81	▼7.9%
橙天嘉禾(01132)	0.095	▼6.8%
稻草熊(02125)	5.23	▼6.7%
貓眼娛樂(01896)	9.55	▼4.5%
IMAX C(01970)	10.98	▼0.9%
中國星(00326)	0.90	▲3.4%

大公報製表

春節檔電影票房排名

電影	累計票房	昨日票房
長津湖之水門橋	18.51億	3.00億
這個殺手不太冷靜	8.82億	2.05億
奇迹·笨小孩	4.55億	7905萬
四海	4.23億	2762萬
熊出沒·重返地球	4.04億	8458萬

來源：貓眼專業版截至昨晚數據

大公報製表