

# 訂單豐收 昆山電子廠春節趕工

## 回鄉度歲招工難 三倍工資加獎金留人

### 經濟透視

臨近春節，內地很多企業陸續開始放假，但位於江蘇省昆山市的台資企業瑪冀電子有限公司生產車間依然一片繁忙景象。由於訂單積壓較多，春節長假期間該公司會有200多名員工需要加班趕工。據記者了解，包括瑪冀電子在內，昆山很多製造企業的訂單特別是出口訂單仍在持續增加，為此不得不在春節期間加班加點趕工生產。

大公報記者 賀鵬飛南京報道

昆山是中外知名的製造業重鎮和外貿重鎮。在剛剛過去的2021年，這個面積比香港還小的縣級市，工業總產值突破1萬億元（人民幣，下同），外貿進出口總額首次突破1000億美元，不僅穩居全國縣級市第一，還超越96.9%的地級市甚至二十多個省級行政區。

### 瑪冀：訂單已排到7月

瑪冀電子是昆山眾多出口企業之一，公司主要從事一體成型「功率電感」的設計、生產和銷售，產品廣泛應用於5G產業的各類芯片智能裝置，客戶包括5G芯片龍頭企業高通和聯發科等外資和台資大廠，內外銷大約各佔一半。「我們的訂單最遲的已經排到今年7月份了。」瑪冀電子副總經理程或偉透露，在當前全球芯片緊缺的背景下，功率電感生產企業自然不愁訂單。2021年前三季度，瑪冀電子實現營收1.823億元，同比大幅上漲91.5%。

程或偉指出，由於很多員工返鄉過年，春節前後各企業都面臨招工困難，瑪冀電子也只能安排50%的人力在春節期間加班。他續稱，「目前功率電感及上游的材料供應充足，如果下游客戶芯片產能不足，也不會大量採購功率電感等元器件囤貨，因此公司的生產基本能滿足客戶需要。」

為鼓勵員工就地過年和加班，昆山當地政府部門和相關企業紛紛採取措施。不少企業繼續仿照去年春節期間的做法，除了為加班員工發放三倍工資以外，還根據出勤時間予以額外獎勵。有關政府部門也為留在昆山的員工準備了慰問金、年貨禮包，以及豐富多彩的文藝活動和抽獎活動等。

昆山另一家台企福立旺精密機電（中國）股份有限公司春節期間也將加班趕工，公司副總經理、董事會秘書顧月勤表示，公司現有1600多名員工，其中好多員工想返鄉過年，但是由於一些地區疫情防控政策趨嚴，也不知道能不能順利返鄉。也因此，公司暫時也無法確定會有多少員工留在當地過年和加



▲為應付訂單需求，瑪冀預留50%人手春節加班。受訪者供圖

班，具體情況仍在統計之中。

### 福立旺：直接出口佔20%

福立旺是一家已在科创板掛牌的「小巨人」企業，其生產的高端精密彈簧彈片、精密零件成型、精微車製及CNC加工組件等產品廣泛應用於3C、汽車、電動工具等領域，客戶包括富士康、正崑、巴斯特、百得等行業龍頭，同時也是蘋果公司的供應商，並跟華為間接進行合作。

去年前三季度，福立旺實現營業收入5.1億元，已與2020年全年收入基本持平。其中，去年第三季度營收1.91億元，同比增長48.03%；實現歸屬於上市



▲圖為福立旺生產線。

公司股東的淨利潤約3879萬元，同比增長44.36%。

顧月勤透露，公司訂單一直在滾動增加，手持訂單一般都保持在三個月以上。其中，直接出口訂單雖然只佔15%-20%左右，但是間接出口訂單很多，因為福立旺的下游組裝廠所生產的產品大多出口。

### 昆山產業集群一覽

（單位：億元人民幣）



來源：2020年昆山市國民經濟和社會發展統計公報

## 原材料緊張 有訂單也做不到

### 營運挑戰

不少台資代工巨頭也在昆山設有工廠，如富士康集團、仁寶集團、緯創集團等，但論到春節加班也都面臨一定的人力資源缺口。仁寶集團一名員工透露，由於去年春節很多員工響應號召，留在昆山過年和加班，今年春節這些員工中的相當一部分都準備返鄉和家人團聚。因此，今年春節前後，各大用工企業面臨的人力資源缺口可能會比去年更大。

昆山另一家電子企業決定從1月29日開始到2月6日放假九天。放假的原因並不是因為沒有訂單，而是恰恰相反。「我們當前接到的訂單已排到2023年底。」這家企業高管鍾先生頗為無奈地說道：「滿手訂單，就是沒料。」

該企業是一家知名的計算機外圍產品研發與生產製造商，其

產品主要出口美國、歐盟和亞洲市場。去年以來，該企業一直受到上游集成電子元件嚴重短缺的困擾，庫存物料無法滿足生產，導致生產交貨都受到影響。「我們天天被客戶催貨，但巧婦難為無米之炊。」鍾先生坦言，因為缺料，公司去年營收甚至呈現同比小幅減少。他還預計，電子物料的短缺局面，估計最快要到2022年三季度才能緩解，今年上半年仍不樂觀。



▲不少電子企業面對缺人又缺原料的雙重挑戰，圖為一家電子企業生產車間。

## 壓價又搶單 鞋廠嘆錢難賺

### 外貿風險

在外貿鞋廠雲集的溫州，多數工廠從1月25日開始陸續放假，直到元宵節（2月15日）以後才重新開工。溫州一家大型外貿鞋廠的業務經理阿德表示，其所在的鞋廠雖然訂單貨期已經排到今年5月，但是因為1、2月份的訂單早已完成生產並發貨，因此春節期間不會加班。工廠已經確定1月25日正式放假，2月16日重新開工。據他了解，其他外貿鞋廠放假和復工日期也基本上在此前後。

阿德所在的鞋廠主要為美國一家知名品牌鞋企貼牌生產。「一年到頭訂單做不完。」阿德透露，由於國外疫情蔓延導致很多工廠無法正常生產，他所在的鞋廠除2020年新冠肺炎疫情爆發初期受到較大衝擊外，此後一直訂單不斷，去年訂單也有大幅增加，但利潤並沒有因此增加，反而有所下滑。

利潤下滑有多個原因，其中最主要的是在疫情衝擊下，美國品牌商不斷壓價。「鞋子樣品出來後，品牌商讓各家企業報價，哪家報價低就在哪家做。」阿德解釋說，近幾年東南亞鞋廠大量增加，由於當地生產成本低於中國，很多鞋廠報價也更低，因此中國鞋廠為了獲得訂單也不得不降低報價。同時，新冠疫情爆發以來，全球海運費用持續飆漲，也導致鞋廠成本大幅增加，利潤自然會受到影響。

中美貿易戰爆發後，由於美國對中國產品加徵高額關稅，很多出口美國的外貿鞋廠都被迫到東南亞地區設廠。阿德所在的鞋廠也在越南和緬甸分別新建了一家工廠，以規避中美貿易戰的衝擊，同時也減少土地和人工等生產成本。溫州這邊接獲的訂單中，一些利潤較高的訂單留在溫州生產，利潤較低甚至虧損的訂單則轉移至越南和緬甸工廠生產。

不過，去年越南和緬甸疫情反覆，兩家工廠的生產也受到巨大影響，有些訂單被迫暫停，不得不臨時轉移到溫州工廠生產。如此一來，不僅越南和緬甸工廠面臨停工損失，溫州工廠也要以高於東南亞的價格重新購買原材料生產，從而導致成本大幅增加。



▲在外貿鞋廠雲集的溫州，大多數工廠在1月25日放假，大約2月16日才陸續開工。資料圖片

## 為保交貨 下游企施壓上游增產

### 供應緊張

無獨有偶，由於上游原材料斷供，不少戶外用品生產企業被迫提前放假，江蘇一家戶外用品生產企業的高管丁先生表示，公司前段時間有批訂單急需出貨，但也遲遲無法獲得鋁型材供應。最終老闆跑到供應商廠房蹲守兩天兩夜，讓對方加班加點生產出一批鋁型材，這才保證了按時交貨，避免了延遲交貨所需支付的大額賠償。

丁先生所在公司生產的帳篷和太陽傘等產品主要出口歐美市場，但是去年以來，受電解鋁減產引發市場恐慌及商家炒作囤貨等因素影響，戶外用品的主要原材料鋁型材價格暴漲，而且供應極為緊張。據丁先生透露，浙江嘉興那邊的戶外用品工廠甚至從去年12月起就已停產放假。在此背景下，絕大部分戶外

用品生產企業都不會安排春節加班，不過也有例外。丁先生熟悉的一家戶外用品生產企業就因為訂單暴增，需要在春節期間加班趕工，而且這家企業的主要原材料中並不包括鋁型材，因此並不受鋁型材短缺的影響。

丁先生表示，這家同行企業生產的戶外用品主要出口亞太市場，今年1月RCEP（《區域全面經濟夥伴關係協定》）正式生效後，日本、澳洲等協定成員國從中國進口戶外用品的關稅將會大幅減免。這家企業從中獲利，訂單已經排到明年年底，這讓丁先生等一眾同行羨慕不已。

