

搶紅包 要「裏子」更要「面子」

搶紅包，是春節拜年的必備活動；搶紅包封面，近些年更成為大灣區年輕人的重要活動。品牌定製封面、藝人高顏值封面、每個人的專屬封面……喜慶好看的微信紅包封面，可能比紅包還難搶到。電子紅包裏不同數目的錢，代表着不同祝福的「裏子」，而一個個萌趣可愛的封面，則代表着個性十足的「面子」。對於灣區年輕人來說，有一個代表着自己的專屬封面，是新年必需的儀式感。

跨境拜年
雲上同樂

發送電子紅包

- 透過電子支付平台，打破地域限制，以電子紅包替代紙質紅包。

定製紅包封面

- 用自己的自拍、全家的合影定製獨一無二的電子紅包封面。

新年配音祝福

- 在淘寶上定製「金虎賀歲」的視頻，根據需求進行配音，送出專屬祝福。

視頻在線拜年

- 用微信等社交軟件與分隔兩地的親朋好友視頻，進行在線拜年。

大公報記者胡永愛整理



▲AlipayHK應用程序內置跨境紅包功能可即時換匯，無手續費。受訪者供圖

「以前我必須用內地微信才能發紅包，今年可以用支付寶直接發紅包！現在電子支付越來越方便，我和內地的親友聯繫也更緊密了。」住在元朗的蔡阿姨表示。發紅包一直以來是春節期間最重要的儀式之一。虎年春節前夕，「港版支付寶」AlipayHK在香港率先開通了向內地支付寶發紅包賀歲的新功能。雖然疫情之下全面通關還有待時日，但香港居民用電子錢包隔空與內地親友「派利是」，一解相思之餘，也為春節增添了一抹「數字年味」。

大公報記者 胡永愛



▲AlipayHK為用戶準備了多款新春限定紅包封面。受訪者供圖

▲港版支付寶AlipayHK首次開通跨境紅包功能。圖為香港市民嘗試用手機給自己在內地的侄女發紅包。網絡圖片

港人跨境派利是
隔空賀歲解相思

農曆春節到，但因疫情而分隔內地、香港兩地的親友依然無法見面，更不用說共度新春。「這幾年我無法回家過年，父母每一次都準備了利是，等我們回香港後再取。」在深圳工作的港青蔡友翔說。

跨境匯款 紅包秒速「變現」

而現在，紅包可以在港版支付寶上立

刻「變現」。此次AlipayHK新推出「跨境利是」功能，AlipayHK用戶只需在APP內點擊「匯款」標誌，選擇「給內地親友派利是」，輸入收款姓名和內地支付寶賬號，即可自由選擇派發50至520元不等的跨境利是給內地親友。香港用戶在AlipayHK上派利是發的是港元，內地親友的支付寶上連結的銀行賬戶就會收到相應

金額的人民幣，且即時換匯、無需手續費。

派電子利是功能特別受老家在內地的中老年人的歡迎。「以前不能直接發紅包時，我會讓內地侄子侄女微信轉錢給我，春節期間再從微信錢包裏發紅包給後輩們。」蔡阿姨老家在福建，往年每逢重大節日以及長輩生日，都會回老家團聚，但疫情封關後她就沒能回去探親，十分掛念年邁的父母和家族中的孩子們，「現在我們可以直接發電子利是了，想給誰發就給誰發，想發多少就發多少！希望親人們都知道，雖然不能見面，但我在香港關心牽掛着他們。」

足不出戶 手機即時繳費

除了紅包功能外，港版支付寶也沿襲了不少內地功能，讓生活變得更加便捷。自去年港府宣布通過電子錢包向每位18歲以上香港居民派發每人5000港元的電子消費券後，不少老人都報名參加支付寶（香港）舉辦的「長者手機班」，用上了AlipayHK。

街坊老人反饋，港版「支付寶」上最好用的服務是「生活繳費」，足不出戶、不用排隊就能用一部手機搞掂水電煤繳費。

粵港澳大灣區的數字互聯互通正在加速。此前，香港特區政府已積極為兩地通關做準備，新推出「香港健康碼」，方便廣深港居民可上支付寶和港版「支付寶」AlipayHK領取。數據顯示，近兩年雖受疫情影響，但仍有超過10萬AlipayHK用戶用過跨境服務，人均累計消費超過2000港元。

一周回顧

央視虎年春晚港味更濃

1月31日晚中央廣播電視總台《2022年春節聯歡晚會》中，粵港澳大灣區元素相當有分量，譚詠麟、陳偉霆、李玟等十位香港藝人亮相春晚舞台，比2021年春晚增加四位，港星港味更加融入春晚。

灣區春節國際班列出發

2月1日大年初一，粵港澳大灣區發出了虎年首趟開往老撾萬象的國際班列，滿載着「中國製造」的列車的貨物奔向海外。這是今年大灣區開出的第50趟國際班列。截至目前，大灣區國際班列已累計運送年貨與企業復產物資近5萬噸，開行數量同比去年增加了75%。

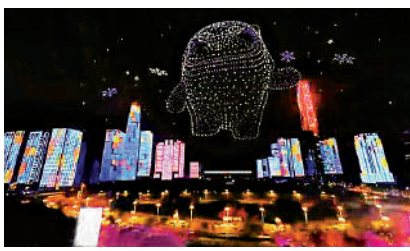
穗青年民俗文化節賀歲

從1月30日至2月6日，2022年粵

港澳大灣區青年民俗文化節「虎年潮市，拾憶民俗」在廣州市青年文化宮上演，其間將推出連續8天不重樣的新春活動，邀請市民體驗寫揮春、剪窗花、繪花鳥、畫糖畫、做草編、編中國結等傳統技藝。

冬奧深分會場驚艷亮相

北京冬奧會開幕式在2月4日晚8點在北京鳥巢舉行，深圳分會場熱鬧非凡，主打「冬奧+時尚+科技」特色，冬奧運動智能機器人等驚艷亮相，分會場通過連線方式，與開幕式熱場演出進行互動，共同祝福冬奧。



無接觸「雲辦公」 數字生活新體驗

我在灣區

過去兩年，世界就像被按下了快進鍵，時光不知不覺地溜走了。當然，被按下快進鍵的還有內地的數字服務體系，在不經意間駛進了發展的快車道。

由於工作的關係，我常年需要前往政府部門辦事。出於疫情防控的原因，過去兩年來，內地各政府部門無法像往常一樣時刻維持各項政務服務的運作，但也由此加速了政務服務「無接觸辦公」的數字

化轉型。還記得2017年我申辦公司營業執照的時候，只能線下辦理，不僅要排隊取號，還要來回辦理和領取，費時費力。當我在2021年再次辦理的時候，已經可以全程線上辦理，我足不出戶，營業執照就可以郵寄到家。

不僅政務系統實行雲辦公，「無接觸」的數字化轉型還走進了我的日常生活。最近廣州的CBD、住宅社區矗立起一排排外賣取餐櫃。過去交接外賣，我總能看見身穿不同顏色制服的外賣小哥不約

而同在門口與取餐的顧客「對暗號」，確認身份後顧客才能領取餐品，這樣不僅雙方要互相等待，人員的聚集和接觸配餐也增加了疫情風險。現在有了取餐櫃，外賣員只需要把餐品放在櫃子的格子內，待顧客有空時即可前來用手機掃外賣櫃上的二維碼或者輸入取餐碼提貨，避免了冗長的互相等待和直接接觸。

（筆者林廣健：是一名中山大學研究生畢業、暨大博士生在讀同時在律所工作的港青）

惠州印象城
「漫生活」購物樂園

樂活大灣

正值農曆初六，不妨一家大細出去走走行個大運。於2021年年中開業的惠州印象城，坐落於惠州南部新城核心區——金山湖片區，購物中心面積約為12萬平方米，匯聚運動健康、居家生活、兒童主題、休閒娛樂和美食天地五大業態，項目整體分為地下1層、地上4層。

對於惠州印象城的創作思路，據了解，主持建築師李霖曾表示，在惠州印象城項目中，對家庭與城市空間關係有了進一步的思考，因此呈現一種新型商業綜合體與公共空間的關係，為家庭歡聚、親子陪伴提供更全面的場景。一方面通過內外有序的動

線設計，令人們不僅可以自由地穿梭在商業空間內而不顯局促，同時也充分享受到「後實體時代」公共空間的價值；一方面將綠色和陽光引入商場，遊客可以漫遊於半開放式街區結合園林式的平台，體驗「漫生活」。

惠州印象城是惠州首個樂園式購物中心，項目引入惠州首個樓頂大型遊樂場——星空夢樂園，涵蓋上百種遊樂體驗項目，包括俯瞰城市的浪漫摩天輪，以及驚險刺激的太空梭、海盜船、星空飛船等。此外，印象城通過吸引生活時尚品牌、蹦床中心等休閒娛樂品牌以及超市、影院加盟，滿足不同家庭客群的需求，激發消費慾望。

大公報記者 許詠妍



▲惠州印象城匯集運動健康、居家生活、兒童主題、休閒娛樂和美食天地五大業態。

商業快訊

永旺百貨擴灣區業務版圖

永旺百貨過去一年在大灣區開設6家新店，創紀錄。該公司近日宣布，進一步擴大於灣區內地城市的業務版圖，新的「AEON SUPERMARKET廣州白雲設計之都店」將於9月開業。永旺百貨董事總經理菅原功表示，今年將透過推行新業務及門店擴張計劃，繼續擴大在大灣區的市場據點，以把握中國市場的機遇。

新地十二大商場設新春優惠

為了迎接農曆新年假期，以東港城、北角匯、上水廣場為首的新地十二大商場除了設有賀年主題活動、新春優惠及迎情人節主題裝置外，更特別因應疫情而推出多項餐飲及超市優惠，助市民在新春期間都能在家盡享美食。新地（銷售及租賃）代理董事鍾鈺蓮表示，新地十二大商場在農曆新年期間營業額錄得平穩升幅，對2022年整體銷情亦充滿信心。

疫下預製年菜銷量翻一番

疫下預製年菜成為潮流，其中嶺南名菜佛跳牆、金湯花膠雞等都已加入預製菜的「春節菜單」。根據盒馬數據，1月17日至2月2日，盒馬廣州地區的年菜預製菜銷量與上月同期相比翻了一番。另據京東生鮮數據顯示，其1月預製菜整體銷售額增長約94%，突破千萬元人民幣。而在2022年年貨節期間，淘寶上預製菜銷量同比增長逾倍。