

# 冰墩墩難求真「墩墩」解相思

## 遊客渴望「親密接觸」帶旺大熊貓繁育基地



▲在成都大熊貓繁育研究基地，遊客可以隔着玻璃和大熊貓「親密接觸」。大公報記者向芸攝



▲在四川臥龍神樹坪基地，半歲左右的大熊貓寶實和冬奧會吉祥物「冰墩墩」和「雪容融」互動。受訪者供圖

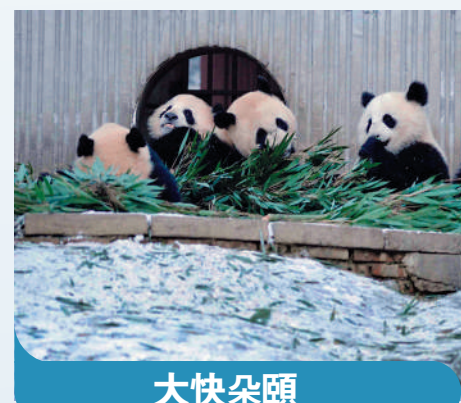


### 真冰墩墩一萌化人心



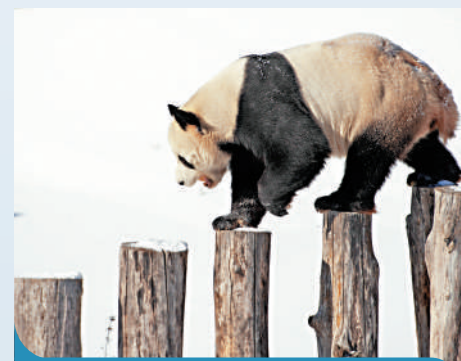
#### 雪地玩耍

▲2月9日，在四川中國大熊貓保護研究中心臥龍神樹坪基地內，兩隻大熊貓寶實和媽媽在雪地上玩耍。新華社



#### 大快朵頤

▲幾隻大熊貓在臥龍神樹坪基地圍舍中進食。新華社



#### 舒展筋骨

▲1月22日，在黑龍江省尚志市的中國亞布力熊貓館裏，大熊貓在熊貓館室外場館活動。新華社



#### 奇珍奇寶

▲去年12月21日，在重慶動物園，大熊貓龍鳳胎寶實「奇珍、奇寶」在活動上亮相。新華社

### 親親國寶

「我只是想要一隻冰墩墩，可是一墩難求，搶不到『冰墩墩』怎麼辦？」內地網友們腦洞大開，有的用線織、有的用泥捏、有的用筆畫、有的用冰雕，只求能實現「一戶一墩」。而在四川，要實現這樣的願望就簡單多了：到成都大熊貓繁育研究基地、都江堰中華大熊貓苑、臥龍中華大熊貓苑神樹坪基地等地，你馬上可以和圓滾滾的真「墩墩」來一個面對面的「親密接觸」。

大公報記者 向芸成都報道

誰能拒絕這樣一個呆萌可愛又軟糯乖巧的「黑白糰子」呢？事實上，中國將大熊貓作為國際賽事的吉祥物，最早可以追溯到第11屆北京亞運會。從1990年北京亞運會的大熊貓「盼盼」，到2008年北京奧運會的福娃「晶晶」，從2022年北京冬奧會的「冰墩墩」，到2022年成都大運會的「蓉寶」，最能代表中國又深受世界人民喜愛的大熊貓「外交官」已經多次成為各項國際賽事的吉祥物。

#### 與國寶「面對面」吃午飯

離成都市區最近的成都大熊貓繁育研究基地，以造園手法模擬大熊貓野外生態環境，不同年齡段的大熊貓在這裏繁衍生息。今年元旦節，該基地的擴建區開園試運營，郭女士春節期間專門帶著女兒來這裏「吸貓」。走進擴建區的觀景平台往下俯瞰，圓形的熊貓館舍遍佈在樹林之間，設計師充分遵循並沿用原始地形地貌，利用山體沖溝及溪流的地形高

差關係，形成山地溪谷多層次景觀帶和立體式交通體系。

「大熊貓喜歡涼快的天氣，我在基地看到了好多大熊貓。」在保證大熊貓安全和遊客安全的情況下，成都大熊貓繁育研究基地通過地形差異，讓遊客步行道更靠近大熊貓活動區域，遊客可以多角度看大熊貓。最讓郭女士女兒興奮的是，她在熊貓全景餐廳和大熊貓們一起「吃午飯」，「餐廳周圍有3個熊貓館舍，我在裏面吃午飯，透過落地玻璃窗就能看到大熊貓在運動場上啃竹筍，太棒了！」

#### 幼仔受捧 遊客大呼可愛

儘管平日遊客也很多，但冬奧會和「冰墩墩」無疑帶火了成都大熊貓繁育研究基地。據統計，春節期間該基地接待遊客7.67萬人次、同比增長283.37%，門票收入357.51萬元、同比增長323.83%。

如果你願意多行駛一段車程，那就可以到位於臥龍自然保護區，看看

「冰墩墩」設計團隊曾經實地觀察過的那些「同款」大熊貓。中國大熊貓保護研究中心臥龍神樹坪基地由香港特區政府援助，是集大熊貓飼養、繁育、研究、野化培訓與放歸研究以及公眾教育和高端科學觀察為一體的大熊貓研究中心。

在這裏，除了成年大熊貓外，遊客們還能看到20多隻2021新生的大熊貓幼仔。在此前的集中亮相現場，這些半歲左右的大熊貓寶實在新環境裏，時而嗅聞，時而漫步，和冬奧會吉祥物「冰墩墩」和「雪容融」互動，還在雪橇、雪球夾、滑雪板、雪橇車等玩雪工具上爬上爬下，玩得不亦樂乎，引得遊客們大呼可愛。

## 「有聲明信片」傳遞冬奧聲音

記者手記

冬奧期間，2022北京新聞中心是為來自世界各地1770名非註冊記者提供服務的主要平台。大公報記者2月10日在2022北京新聞中心採訪看到，冬奧「記者之家」裏充滿高科技元素，可以把「聲音」打印出來郵寄的明信片，以及虛擬場景了解北京和冬奧的動感單車，吸引了境內外媒體記者的目光。2022北京新聞中心位於北京國際飯店，在媒體公共工作區之外，2022

新聞中心在二層專門設置了「雙奧之城·寄語」「雙奧之城·悅遊」互動休閒區域和圖片展區，「有聲明信片」就在「雙奧之城·寄語」互動休閒區域。

在這裏，境內外媒體記者只需要掃碼登錄即可進入選擇「北京城市風貌」或「北京文化底蘊」頁面，分別有京劇《鎖麟囊》、崑曲《牡丹亭》、京韻大鼓《丑末寅初》等具有北京特色的音效，點擊播放，留聲機就會播放相應的音效。待選好音效，

在旁邊的打印機便會打印出帶有二維碼的北京冬奧會相關明信片。

拿到明信片後，掃描上面的二維碼，就能反覆收聽已選定的音效。這種明信片和音效的隨機組合，讓每張明信片都成為介紹北京和冬奧的「名片」，吸引了眾多境內外媒體記者的興趣而駐足。據2022北京新聞中心志願者介紹，不少境外記者還會湊齊整套明信片，寫上寄語，蓋上2022北京新聞中心印章留作北京冬奧的紀念。大公報記者 張帥



▲2022北京新聞中心裏可以把「聲音」打印出來郵寄的明信片。大公報記者張帥攝

## 橫琴粵澳合作區「無接觸」辦稅繳費

【大公報訊】據新華社報道：國家稅務總局橫琴粵澳深度合作區稅務局10日宣布，該區稅費事項已可全部「非接觸式」辦理。據介紹，橫琴稅務部門形成並推進了15項優化電子稅務局功能方案，破解了跨省涉稅事項無法全程網上辦等43個痛點堵點；還將票種核定、稅務註銷及退稅審核等「耗時長、辦理難、關注

高」的業務轉為數字化自動審批，較原本人工審批提速98%。

作為直接面向港澳服務的基層稅務部門，橫琴還着眼於提升港澳納稅人辦稅繳費便利度，目前已全面實現跨境人民幣全程電子繳稅、繳社保費和退稅。

橫琴的稅務服務廳為入廳納稅人提供自助辦稅輔導、稅收政策諮詢、疑難

業務處理等辦稅輔助服務，可就合作區稅收政策及最新稅收優惠提供專業化輔導講解，提供英語、葡語等多語種全業務服務。

橫琴粵澳深度合作區稅務局局長袁紅兵說：「橫琴正在打造以『非接觸式』為主流、對接港澳為特色的稅務服務新體系，高質量推進橫琴粵澳深度合作區新發展階段稅收現代化。」

## 商務部促美盡快取消加徵關稅

【大公報訊】綜合中新社、記者朱煒北京報道：美國普查局近日表示，據中美貿易數據，中國遠遠沒有兌現在2017年基礎上增購價值2000億美元的美國農產品、製成品、能源和服務的承諾。美國商會官員2月9日透露，如果有關中國未兌現中美第一階段貿易協議採購承諾的談判失敗，拜登政府將考慮一系列懲罰選項，包括重啟對華貿易調查，這可能導致對中國產品加徵關稅。中國商務部新聞發言人高峰10日說，希望美方盡快取消對華加徵關稅和制裁打壓措施，為雙方擴大貿易合作創造良好氛圍和條件。

#### 中方：威脅施壓無助解決問題

高峰10日表示，中美第一階段經貿協議有利於中美兩國，有利於整個世界。協議生效以來，中方努力克服疫情衝擊、全球經濟衰退、供應鏈受阻等帶來的多重不利影響，推動雙方共同落實。他還表示，目前，雙方經貿關係保持正常溝通。對於日前美國副貿易代表比安奇稱，中國政府對企業的補貼以及非市場經濟政策和做法

是「對美國經濟利益的嚴重威脅」。高峰強調，美方指責「完全不符合事實」。他表示，中國加入世貿組織以來，認真履行加入承諾，遵守世貿組織《補貼和反補貼措施協定》的各項義務，全面取消了協定下的禁止性補貼。對於世貿組織規則允許使用的其他補貼，中方的補貼水平和方式均符合世貿規則。

同日，外交部發言人趙立堅表示，中方一向主張，對於兩國經貿關係中的問題，中美雙方應本着相互尊重、平等協商的精神妥善加以解決。從自身單方面利益出發，進行威脅和施壓無助於解決問題，只能破壞雙方互信和對話談判的氣氛。趙立堅又表示，今年是尼克松總統訪華暨上海公報簽署50周年，中美雙方將於近期舉辦一系列紀念活動，共同回顧歷史、展望未來，相關情況中方將會及時發布。

美國商務部8日公布數據，顯示去年與中國創下3年來最大貿易逆差，並稱中國距離兌現第一階段貿易協議的目標相差甚遠。

## 「跨境電商綜試區」覆蓋廣東21市

【大公報訊】記者方俊明廣州報道：據國務院新發布《關於同意在鄂爾多斯等27個城市和地區設立跨境電子商務綜合試驗區的批覆》，同意在韶關市、汕尾市、河源市、陽江市等27個城市和地區設立跨境電子商務綜合試驗區（下稱「跨境電商綜試區」）。至此，廣東實現跨境電商綜試區在全省21個地級以上市的全覆蓋，總數全國居首。

而目前廣東跨境電商年進出口額亦穩居全國第一，今年廣東還將啟動建設「粵港澳大灣區全球貿易數字化領航

區」。據了解，「跨境電商綜試區」是通過制度創新、管理創新、服務創新，實現跨境電子商務自由化、便利化、規範化發展的綜合改革試驗區。其要在跨境電商的交易、支付、物流、通關、退稅、結匯等環節的技術標準、業務流程、監管模式和信息化建設等方面先行先試。

目前，廣東實現跨境電商綜試區在全省21個地級以上市的全覆蓋，標誌着廣東外貿發展進入一個新的發展階段。



▲跨境電商促進外貿轉型升級。圖為採購商在福州首屆中國跨境電商交易會上的3C產品展位前了解商品。新華社