

情人節遇上收緊防疫 小商戶變招

花店推「隔離禮籃」 蛋糕店拓網銷及送貨

始料不及

疫情打擊消費市道，港府近日對防疫措施「加辣」，晚市持續禁堂食，有商場料情人節大餐「凍過水」，即使今年情人節及元宵節相連，亦有花商大嘆進口鮮花運費高漲，南美洲玫瑰花價格急漲近八成，加上企業紛紛推行WFH（在家工作），今年訂單生意大跌三成。

大公報記者 李潔儀

網上花店平台Gift Flowers HK創辦人鍾震東表示，受疫情影響，運費上漲，連帶進口鮮花價格亦飆升。他舉例，由南美洲進口的玫瑰花，平日一枝約13至14港元，現時急升近八成至23元。

在家辦公 訂花跌三成

鍾震東指出，以往情人節之前一星期，鮮花的訂單早已爆滿，該公司原本預測今年情人節銷售可破紀錄，「因為今年2月14日是周一上班日，會有好多人送花去office（辦公室），讓女士們show off（炫耀）」，可惜疫情轉趨嚴峻，不少企業再次啟動在家工作模式，令預訂情人節花束比之前減少30%。

有見及此，鍾震東積極與花商洽談，希望可以減少訂購一半的鮮花，同時又變陣特別推出「隔離禮籃」，既有電插拖板、防疫包及小食等，方便居家隔離人士。

另外，蛋糕店Shaz Confections負責人韓麗雲（Sharon Han）指出，疫情影響消費者心態，減少聚會，令該店生意下跌三分之一，為吸納更多顧客，該店最近開展網上預訂及送貨服務，又與企業客戶合作，希望可以彌補生意損失。

「相信疫情對情人節影響不大，因為社交距離所限，而且晚上禁堂食，反而更多人買情人節蛋糕，可以兩口子慶祝。」來自新加坡的韓麗雲表示，今年特別推出兩款情人節蛋糕「Balloons」及「In Love」，其中，可以加入自訂訊息字條的「Balloons」預訂情況理想，期望今年情人節銷情與去年表現相若。

此外，新鴻基地產代理銷售及租賃董事鍾秀蓮表示，疫情下政府收緊社交距離措施，晚市禁堂食措施持續生效，加上今年情人節為周一，預計情人節大餐的銷情將大受影響。

北角匯吸客打卡 設六大藝廊

不過，鍾秀蓮相信，一年一度的情人節仍有不少愛侶會特別慶祝，雖然晚餐預算減少，但預計市民反而預留更多資金於情人節禮品中，例如精品及美妆用品等。她續說，今年中西情人節相連，加上連接周末，因此對今年情人節銷情仍感樂觀。

不少商場特意在情人節打造「打卡」場景，例如北角匯與當代手工花藝師Sean合作，以花藝打造六大藝廊，刻意把打卡位分布於場內不同位置，減少人流聚集。



▲Gift Flowers 工天創辦人鍾震東稱，以往送花訂單一週前爆滿，今年則大跌三成。資料圖片

情人節最受歡迎鮮花寓意

紅玫瑰	愛及慾望
白玫瑰	貞潔及年輕
黃玫瑰	戀人
粉紅玫瑰	仰望及感恩
橙色玫瑰	慾望及熱情
百合花	純潔及純真
蘭花	美麗及精緻
非洲菊雜菊	快樂及喜悅
鬱金香	完美的愛

資料來源：Gift Flowers



▲蛋糕店Shaz Confections推出的情人節蛋糕「Balloons」預訂情況理想。

零售業嚴峻 紓困措施刻不容緩

新聞分析

李潔儀

疫情肆虐，「捱」到山窮水盡的零售業界，原以為曙光漸露，寄望今年農曆新年有望出現「小陽春」，彌補一下之前暗淡的生意額。

可惜，第五波疫情來勢洶洶，變種病毒的擴散速度令人咋舌，本港每日新增確診或初步確診個案，以幾何級數攀升，醫療系統已遠超出負荷，過去的農曆新年旺季未能如願，即使中西情人節相連，亦要吹「冷風」。

有商戶坦言難捱，防疫措施持續收緊、通關遙遙無期，本港零售業雪上加霜。限聚令、禁晚市堂食等防疫措施，影響零售服務行業，尤以餐飲業肆首當其衝。

儘管防疫措施影響零售界從業員的生計，但是為了堵截病毒擴散，嚴格的防疫措施是必要的手段，甚至是大範圍封區亦在所難免，積極同心抗疫方為上策。

嚴峻疫情讓香港經濟前景蒙上陰霾，港府將於下周三（23日）公布新一份財政預算案，市場憧憬更多紓解民困的措施。

「財爺」陳茂波早前表明，對是否再次派發消費券持開放態度，最重要是考慮社會和經濟狀況，視乎政府的財政負擔能力，畢竟現時的經濟狀況，較去年底有所不同。

不過，單靠「派錢」措施刺激經濟，或許可以解決刻下眼前的問題，當局亦必須謀劃未來，支援本港經濟長遠發展。



▲商場北角匯夥手工花藝師設計六大藝廊，為情侶打造「打卡」場景。

花都劈至630萬 低估值一成

【大公報訊】本港疫情愈趨嚴峻，加上美國聯儲局醞釀加息，樓市顯現頹勢，粉嶺花都廣場有三房戶劈價120萬元，僅以630萬元賣出，低估值一成；沙田第一城亦有三房單位低市價約10%獲承接。

市場消息指，花都廣場4座低層G室，實用面積536方呎，去年9月開價750萬元放盤，原業主於北部都會區消息公布後心態更強，惟近期樓市受到加息兼疫情影響而急速逆轉，加上原業主移民急需套現，最終減價至630萬元沽貨，較開價下調120萬元，實用呎價11754元，屬屋苑近年呎價新低。

值得注意的是，上述單位獲銀行網上估值達700萬元，意味樓價低水10%。

特色戶業主也讓步。消息指，花都廣場3座頂層一個三房單位，實用面積526方呎，連約419方呎天台，放盤4個月，累計減價6%，以715萬元賣出，實用呎價13593元，比銀行估值784萬元低出69萬元或8.8%。

粉嶺中心三房險守「六球」

中原地產高級區域聯席董事藍浩然表示，粉嶺中心J座低層7室，實用面積510方呎，減至600萬元易手，實用呎價11765元，創屋苑三房單位近

年新低價。

美聯物業首席助理聯席董事黃錦瀚透露，沙田第一城7座高層B室單位，實用面積515方呎，三房間隔，原業主劈價70萬元，最終獲買家以728萬元承接，折合實用呎價僅14136元，較市價低約一成水平。

減價盤吸引用家趁機執平貨，中原地產統計，十大屋苑剛過去的周末共錄得11宗成交，按周回升83%。

中原地產亞太區副主席兼住宅部總裁陳永傑解釋，有部分業主做足防禦措施開放單位予買家睇樓，同時願意擴闊議價空間，吸引買家出動尋覓筍盤，市場成交單位以1000萬元以下的上車盤為主。

新盤周末13成交 兩年最靜

美聯物業住宅部行政總裁（港澳）布少明表示，減價筍盤承接力強勁，尤以新界區交投表現較突出，部分屋苑交投不跌反升，可見樓市需求仍然殷切。

一手方面，由於疫情影響發展商推盤部署，過去周末新盤氣氛淡靜，綜合市場資訊，兩日只錄約13宗一手成交，按周再跌2宗，料屬逾兩年來周末新低。



▲粉嶺花都廣場有業主心急套現，低市價一成賣樓。

十大屋苑周末成交量

地產代理	成交量	按周變化
中原地產	11宗	▲83%
美聯物業	13宗	▲30%
利嘉閣地產	11宗	▲57%
香港置業	9宗	▼18%

備註：四大代理行各自統計的十大屋苑成交量

防疫抗疫基金
Anti-epidemic Fund

美容院、按摩院及派對房間資助計劃

Subsidy Scheme for Beauty Parlours, Massage Establishments and Party Rooms

申請日期
Application Period
7/2-20/2/2022

申請網站
Application Website
bmpsubsidy.gov.hk

查詢 Enquiry
電郵 Email info@bmpsubsidy.hk
電話 Tel 1836 188

香港特別行政區政府
The Government of the
Hong Kong Special Administrative Region

五龍動力有限公司(已委任接管人及管理人)(在強制清盤中)
(「五龍動力」)
香港聯交所交易編號：0378(股票已停牌)

公開招標：收購投資項目

五龍動力之接管人及管理人現邀請潛在投資者提出收購五龍動力全資擁有的「寶雲有限公司」(下稱「寶雲」)之100%股權。寶雲於香港成立，持有國內外中外合資企業的「華能壽光風力發電有限公司」之45%股權。

招標將於2022年2月18日開始，並於2022年2月25日結束。有關招標的資訊，可在簽署保密協議並須接受條件限制後獲取。有意者請在2022年2月18日或之前透過3909 8900或sas-administration@shinewing.hk與我們聯繫。

日期：2022年2月14日

五龍動力有限公司(已委任接管人及管理人)(在強制清盤中)
共同及個別接管人及管理人
鄧忠華，侯頌雯，簡立祈