

六部門聯手打擊 首例盜版判刑一年

侵權零容忍 冰墩墩雙保護



▲家長在哈爾濱市中央大街冰墩墩冰雕前給孩子拍照。中通社



◀在王府井的北京2022官方特許商品旗艦店內，兩位市民手持購買的特許商品在「冰墩墩」形象前合影留念。中新社

重拳出擊

14日，大公報記者從二〇二二北京新聞中心獲悉，國家知識產權局對冬奧組委14件專利、三百一十五件商標申請予以保護，「一墩難求」的「冰墩墩」既受到奧林匹克標誌保護，同時受到專利、商標和版權的保護，彷彿穿着嚴密無形的「知識產權保護罩」，讓侵權行為無所遁形。相關部門對冬奧知識產權違法行為「零容忍」，6部門成立冬奧會反盜版工作組，開關冬奧版權登記保護綠色通道。目前，27個平台自查主動刪除涉冬奧侵權鏈接22萬多個，全國首創製售盜版冰墩墩等玩偶者獲刑一年。

大公報記者 任芳頡北京報道

侵權冬奧知識產權違法行為

① 未經許可，在產品上使用奧林匹克標誌。

案例：江蘇南京紐聚商貿有限公司銷售侵犯奧林匹克標誌專有權的口罩，當事人在其網店中銷售印有五環圖案的口罩，同時存在刷單和對口罩防護等級的虛假宣傳。

處罰：南京市市場監管局沒收侵權口罩，並處罰款24萬餘元（人民幣，下同）。

② 未經許可，廣告宣傳使用奧林匹克標誌。

案例：安徽馬鞍山奧潤房地產開發有限公司侵犯奧林匹克標誌專有權，當事人策劃發布含有「奧運」「奧林匹克」等詞彙的商業廣告。

處罰：馬鞍山市市場監管局責令當事人立即停止侵權行為，並處罰款21萬元。

③ 未經許可，網站發布內容使用奧林匹克標誌。

案例：重慶涪陵榨菜集團股份有限公司侵犯奧林匹克標誌專有權，當事人在其官方微博發布含有奧運內容的宣傳圖片。

處罰：重慶市涪陵區市場監管局責令當事人立即停止侵權行為，並處罰款15萬元。



大公報記者 任芳頡整理

▲北京冬奧會開幕式上展出的「冰雪五環」。

在14日舉行的「全面加強冬奧知識產權保護」專場新聞發布會上，國家知識產權保護司司長張志成介紹，截至目前，國家知識產權局對63件奧林匹克標誌予以公告保護，推動及時披露被許可人信息；對北京冬奧組委提交的14件專利申請和315件商標申請予以保護。

27平台刪除22萬侵權鏈接

國家版權局開關冬奧版權登記保護綠色通道，為涉奧版權作品提供快速便捷的版權服務。「像現在『一墩難求』的冰墩墩，就既受到奧林匹克標誌保護，也同時受到專利、商標和版權的保護，可以說是既穿着晶瑩透明的「冰糖外殼」，也穿着嚴密無形的「知識產權保護罩」。

目前，線上線下涉奧的圖片信息、衍生品很多，版權情況複雜。中宣部版權管理局副局長湯兆志介紹，截至2月12日零時，優酷、愛奇藝等27個平台共接到各類權利人通知後刪除涉冬奧侵權鏈接32376個，通過自查主動刪除涉冬奧侵權鏈接227452個，處置各類賬號3363個，並關閉39個境外非法網站，依法處置52個涉嫌非法傳播涉奧內容的境內網站（APP）。

「近期，北京快偵、快訴、快判一起製售盜版冬奧吉祥物冰墩墩、雪容融玩偶案，犯罪嫌疑人任某被判處有期徒刑一年、並處罰金4萬元，成為全國首例侵犯北京冬奧吉祥物形象著作權刑事案件。」湯兆志稱，商家未經權利人許可，擅自生產玩具、玩偶或者將其用於服裝、玩具等等周邊衍生產品的行

為，都可能觸犯著作權的有關規定，構成侵權。損害公共利益的，還將受到行政處罰，構成犯罪的同樣會追究刑事責任。

保護奧林匹克知識產權

國家知識產權局、市場監管總局提前部署，印發《北京2022年冬奧會和冬殘奧會奧林匹克標誌知識產權保護專項行動方案》；6部門成立冬奧會反盜版工作組，聯合開展冬奧版權集中保護行動；建立央地聯動的知識產權保護應急值守機制，以「零容忍」的態度打擊規制侵犯奧林匹克知識產權行為……張志成表示，「加強北京2022冬奧會和冬殘奧會奧林匹克知識產權保護，將成為中國奧林匹克知識產權保護工作的寶貴遺產，具有深遠的歷史意義。」張志成表示。

惡意搶註「谷愛凌」內地駁回申請

【大公報訊】記者張帥北京報道：國家知識產權局2月14日發布關於依法打擊惡意搶註「冰墩墩」「谷愛凌」等商標註冊的通告，稱將保持嚴厲打擊商標惡意註冊行為的高壓態勢，不斷強化對包括冬奧吉祥物、運動健兒姓名在內的奧運熱詞進行嚴格保護。

國家知識產權局披露，自2019年以來，少數企業、自然人以牟取不當利益為目的，將北京2022年冬奧會和冬殘奧會吉祥物、運動健兒姓名等冬奧熱詞進行惡意搶註，委託代理機構提交商標註冊申請，非法利用奧運會和奧組委的聲譽，侵害他人姓名權及其他合法權

益，造成了重大社會不良影響。國家知識產權局對此予以堅決打擊，已將惡意搶註的「冰墩墩」「谷愛凌」等429件商標註冊申請予以駁回。同時，內地對惡意搶註商標圖謀不當利益的申請人及其委託的商標代理機構依法依規進行嚴肅處理。

消費者齊出力 剷除侵權「頑疾」

【大公報訊】記者任芳頡北京報道：北京冬奧會各項賽事正激烈進行，吸引全世界的目光。冬奧會吉祥物冰墩墩也成為新晉「頂流」，其玩偶、掛飾、印章等各種周邊產品供不應求，部分「無利不起早」的商家便打起「沾冬奧會光」的念頭。

事實上，每逢重大體育賽事，對賽事標誌的侵權行為一直屢禁不止，成為權利人知識產權保護的「頑疾」。目前，北京冬奧會各項賽事正在舉行，對冬奧會盜版、侵權行為的打擊也在持

續進行中。在知識產權保護高壓態勢下，盜播北京冬奧會相關賽事節目、製造盜版冬奧會周邊產品的行為明顯減少。

知識產權作為無形資產，是推動體育產業發展的核心與關鍵。對重大體育賽事知識產權保護的重視與知識產權保護措施的完善，加大對體育賽事節目非法轉播的打擊力度，能夠有效推動體育賽事轉播產業的良性競爭與健康發展。筆者認為，除了政策高壓之外，廣大消費者也需尊重體育賽事知識產權，堅決

抵制盜版。只有權利人、主管部門和消費者三管齊下，共同努力，才能更好地推動體育產業發展進步。



◀顧客展示購買到的冬奧紀念郵票首日封。新華社

冬奧支線列車 實時統計滿載率

近日，中外記者採訪亞洲規模最大、集約化程度最高的城市軌道交通中樞——北京軌道交通指揮中心，中外記者採訪亞洲最大軌道交通「大腦」——北京軌道交通指揮中心。大公報記者馬曉芳攝



【大公報訊】記者馬曉芳北京報道：由2022北京新聞中心主辦的「雙奧之城新氣象——2022中外媒體北京行」城市形象特色採訪活動14日走進北京市軌道交通指揮中心，中外記者採訪亞洲最大軌道交通「大腦」——北京軌道交通指揮中心。記者從現場獲悉，北京軌道交通每天開行超10000車次列車，運送乘客千萬人次。2021年底開通的冬奧支線（地鐵11號線）搭載多項新科技，不僅可在全自動運行中及時識別障礙物，還能實時統計滿載率及時通知乘客。

記者在北京軌道交通指揮中心了解到，2008年奧運會開幕前夕，北京市軌道交通指揮中心建成投入運營，實現路網統一監控、聯動指

揮、協同調度。記者現場看到，指揮調度大廳直徑63米，以一個巨型顯示屏居中、13個扇形區域環繞四周所組成，是目前亞洲規模最大、接入線路最多、集約化程度最高的城市軌道交通中樞，被稱為北京軌道交通路網運營的「大腦」。

北京市軌道交通指揮中心新聞發言人童梅表示，從2001年北京申報08年夏奧成功時的2條線路、54公里運營里程，到2008年奧運會舉辦時8條地鐵線、200公里，再到今年冬奧會時的27條地鐵線、783公里，以及兩條以奧運命名的線路，飛速發展的北京軌道交通不僅承載着億萬人民的「奧運情」「北京夢」，也見證了北京「雙奧之城」的蝶變。

專家：冰雪運動發展需南北呼應

【大公報訊】記者張帥北京報道：受制於自然條件等限制，冰雪運動在內地此前有「難出山海關」之說，而自冬奧會籌辦以來，逐步實現「南展西擴東進」，掀起冰雪運動熱潮。中智科學技術評價研究中心理事長李閻榕（圖）表示，到2025年，中國冰雪產業總規模將達到萬億元規模，冰雪產業正成為新經濟增長點。中國北方有冰雪，南方有產業，冰雪運動發展需要南北呼應，香港的科技力量和資金都可以參與其中。



推動冰雪經濟 需長遠規劃
李閻榕指出，冬奧舉辦起到宣傳效果，對「冰雪經濟」發展有推動作用。

不過，僅靠冬奧熱度並不足以支持冰雪產業繁榮發展，行業仍需長期規劃和正確引導，以實現綜合性發展，建議冰雪產業可從與康養、旅遊、文創和科技的結合上尋求突破口。

「冰雪經濟有一個特點，像滑雪、滑冰都容易讓人上癮，很多愛好者不怕距離遠不怕吃苦去進行冰雪運動，發展冰雪產業是有前景的。如果把科技成果應用其中，可以延長冰雪產業鏈，得到更加綜合全面的收穫。」李閻榕表示。

他還強調，內地現在不少尖端冰雪運動裝備和競賽裝備還主要依賴進口，因此要加大力度做好科技成果的創新轉

化。在此過程中，需要南北互相呼應，北方要利用好自然雪資源，南方則要把冰雪產業導入到北方，香港的科技力量和資金，也可以參與其中，助力內地冰雪產業強鏈補鏈。



▲在南京舉辦的首屆青少年冰球聯賽上，參賽球員激烈比拼。中新社