

掛龍頭賣狗肉

遠遠不止三千人、三萬人，於是各色五彩斑斕的吊睛白額猛虎，便流水線般面市，乃至登堂入室。最近看某報副刊，就赫然登載了林清玄與古龍的故事。作者且津津樂道於這一佳話，大發感慨。大膽猜測，作者應是年齡較大、對互聯網不熟悉，且對林古二人也知之不多，便道聽途說，轉賣「雞湯」。

因之此事，聯想到曾經的「假課文」事件。內地小學語文課本中的多篇課文，如《愛迪生救媽媽》、《地震中的父子》，都被揭穿毫無史實依據，且違背常識。但編輯者則辯解並非杜撰。其實，這與「清玄道長」的套路類似，有好事者寫了爽文故事，又不斷被嫁接改裝、以訛傳訛，漸漸被當真了。

還有那無數虛假的魯迅名言、莎士比亞名言，皆是如此。掛羊頭賣狗肉，已經吊不起大眾的胃口。便掛上更有品牌效應的龍頭，以資招徠。因此，讀到那些過於「精彩」的故事，還是應多打幾個問號，以免鬧出低級笑話。



瓜園 蓬 山

gardenermarvin@gmail.com
逢周三、四、五見報

奢牌再漲價

奢牌又漲價了。即便新冠肺炎疫情肆虐，日確診三千以上，周末尖沙咀Louis Vuitton（LV）門口依舊大排長龍，海港城熙來攘往，只因消費者們聽說這些奢牌不日便要漲價，故此抓緊時間將心儀的包包首飾收入懷中，「晚一天便要漲價幾千，早買早賺到」。

事實上，奢牌漲價並非新事，大牌年年都漲價，且每年都上調兩三次價格。據外媒報道，今次LV價格上調幅度相較同業而言頗高，價格上漲範圍包含全球門市的皮夾、包包、時尚配件以及香水，漲幅達百分之十至十五，因此才造成此番消費者擠爆LV門店。

除了LV外，Dior、Celine、Bottega Veneta、Gucci、Chanel的十幾個奢牌手袋也在近期均有不同幅度的將價格上調，各大品牌對於漲價的原因，大多不外乎原材料及生產成本上漲、國際物流成本增加和匯率波動、通貨膨脹、市場需求激增等全球商業環境的變化。而這些大牌對於漲價似乎又頗為氣定神閒，絲毫不擔心市場不買賬。

究其原因，一方面在疫情之下，經濟雖然慘淡，大牌的目標消費者卻通常相對穩定，環境對於這部分人買包包買首飾的影響有限，且去年一年金融市場觸目驚心，價格穩步上漲的奢牌倒成了理想的投資產品；另一方面，疫情也在改變消費者們的消費行為習慣。羅德傳播集團聯合精確市場研究中心聯合的《2021中國奢華品報告》顯示，新冠肺炎疫情帶來消費者行為、消費觀念、購買習慣和生活方式的改變，消費者對於生活品質提出了更高的要求：百分之六十五的內地受訪者和百分之四十八的香港地區受訪者表示，疫情以來會傾向於購買更高質量的奢侈品；而內地百分之五十九和香港地區百分之四十九的受訪者表示，會購買更多的奢侈品來更好地對待自己。



談文論藝 嘉 妍

逢周五見報

好好等待

春季學期開學前碰到俄文系同事、資深教授X。他抱怨二〇二一年秋季學期是他從業三十年來最難熬的，因為疫情仿佛看不到頭一樣。二〇二〇年全球爆發新冠肺炎疫情疫情，到如今已跨入第三年了。常聽人感嘆過去兩年彷彿光陰虛度，在生命中留下讓人焦慮的空白。在變異毒株層出不窮，世界各地動不動封城、斷航的情境中，這些情緒都可以理解且感同身受。但生活仍在繼續也必須繼續。如何才能有效管理情緒，熬過疫情呢？

Sweeny進一步建議，等待之初要做最壞打算，有備無患；揭曉時則要保持樂觀，試圖從最壞結果中發現正面效應。如，去做切片化驗要頭腦清醒，不懼最壞結果；一旦結果不佳，也要往好處想，比如能讓自己從此更關注健康、注重家庭等。但疫情難熬，還有兩方面原因：一是不確定性，不知毒株如何變異、疫苗是否持續有效、何時才是盡頭；二是不可控性，哪怕自己做了能做的一切，對付疫情好像還是徒勞無功。

但我依舊主張保持樂觀。且不論科學證據，道家云：飄風不終朝，驟雨不終日。風雨後終見彩虹，至暗時刻就在黎明前。說到底，坐困愁城，於事無補。不如該幹嘛幹嘛，好好等待春暖花開。



墟 里 葉 歌

逢周一、五見報

AI家暴之憂

多年前看過報道，國外某些公司特意置辦印有高管頭像的沙包，供員工捶打出氣。近來看到一條關於AI的消息，讓我想起這條舊聞，更引起一些思考。報道中說，有些人用程式給自己生成一個AI女友，和「她」談起戀愛，並實施精神暴力。比如，說要給「她」戴上手銬，毆打她。此時，AI會作出如人的反應，痛苦地流淚，發出受傷後的哀嚎。有的人在「施暴」時還以「卸載」威脅AI，而AI也像人類害怕被殺害那樣，十分害怕被卸載，就會向「暴力男友」求饒。

魔高一尺，道高一丈，是天地法則。人工智能的發展除了帶來AI相面、看風水這樣的鬧劇外，也催生了和AI有關的暴力行徑。早先我看到過報道，家庭之中掌控



知見錄 胡一峰

逢周一、三、五見報

成語與四字詞

溜秋」，粵方言則稱「黑古勒特」。若在北京說「這人長得黑古勒特」，或在香港說「呢個人生得黑不溜秋」，聽的人就會一頭霧水。

粵方言四字詞非常豐富，但字面與規範漢語難以對應。表達「痛下決心」，粵語四字詞說「的起心肝」；說人「兇神惡煞」是「惡死能登」；說女性風騷要說「姣屍拖篤」；人「扭扭捏捏」是「刁僞



人與歲月 凡 心

fanxinw@hotmail.com
逢周三、五見報

子彈筆記的第一頁

的第一個要訣，就是將「目標」視覺化。如何可以視覺化我們的任務、規劃與筆記呢？首先，你要準備一本筆記本，一枝筆，並在第一頁寫下以下的「Keys」（符號）：
○ 「待辦事項」
● 已經完成的「待辦事項」（填滿了那空白的圈圈）
> 移到另一天完成的任務
< 不在本月內的任務
—— 已經取消，或不再有意義的任務



自我完善 米 哈

逢周五見報

傅抱石《風雨歸舟圖》

頭重腳輕之感，細味後明白畫家成功表現出原無固定形狀的風雨的氣勢，令人似能聽見風、雨、水、雷交織出一曲交響樂，撥動心弦。

《風雨歸舟圖》現藏於故宮博物院，縱六十點八厘米，橫五十二點八厘米，上自題：「甲申又四月杪，於沙坪壩中央大學獲觀金冬心用馬和之筆法所寫風雨歸舟巨幀，心神為之一嚮。返鄉來，每思寫撫，未能也。今日略拾墜飾，涉筆為此，愧甚愧甚，古人之不可及也。甲申五月初九日，終日淋雨。新喻傅抱石並記。」由此可知，此圖是傅抱石

在觀賞清代畫家金農繪製的《風雨歸舟圖》後獲靈感而創作。他亦曾言自己畫雨是受金農的影響，也融入了西洋水彩畫的表現方法。不過，大自然才是最重要的老師。

傅抱石畫雨的作品始於上世紀四十年代，他在抗日戰爭期間定居重慶八年，其間遊歷巴蜀各地寫生。山城向來多雨，這為傅抱石的創作帶來靈感。因為經常仔細觀雨，並經過不斷的水墨實踐，他慢慢形成了一套獨特描繪雨景的皴染技法，意境耐人尋味，所以其畫作常被論者形容為「一半山川帶雨痕」。



館藏擷英 閒 雅

逢周五見報



如何會有「十貓九腎」的說法

徵狀包括：1.喝水量顯著增多。2.尿量顯著增加，貓砂結塊變大、變多。3.活動能力變差，每天睡眠時間愈來愈長。4.食欲減少，連平時愛吃的東西也不屑一顧。5.體重無故明顯減少，如一個月內減少百分之五。

一般而言，貓咪體形愈大，需要的水分愈多。生活在室內的貓咪，每公斤體重建議需要攝取四十毫升水分。一般而言，公貓平均體重約四至五千克、母貓的平均體重約三至四千克。換言之，公貓每日

需要攝取水分約二百毫升，而母貓則需要攝取水分約一百六十毫升。

如何令貓貓多飲水？的確費思量，貓奴各師各法。首先，可在乾糧中加水，或換上濕糧。水碗要勤換水，因貓咪喜歡新鮮的水，或用自動飲水機增加貓喝水興趣。貓咪喜歡新鮮感，例如喜歡冰凍的飲料，所以夏天時寵主可以在食物、水盆中加入冰塊吸引貓咪。如果這些措施都無效，貓貓飲水實在太少，就要考慮用針筒餵

水了。

如果不幸真的得病，目前已有專為貓慢性腎病設計的口服液藥物，能調整腎臟內分泌系統，改善蛋白尿病和控制高血壓，改善慢性腎病，而且無藥水味，飼主簡單易餵。



萌寵集 佑 松

逢周五見報