

美藉「假貨」之名打壓騰訊阿里

中國外交部促停止經貿活動政治化

無理打壓

美國又再無理打壓中資企業！美國貿易代表辦公室（USTR）宣布，將騰訊（00700）、阿里巴巴（09988）、百度（09888）等旗下公司，列入「惡名市場」（Notorious Markets）名單內。騰訊表示強烈反對，阿里巴巴強調公司致力保護知識產權。中國外交部回應指，促美方停止經貿活動政治化，商務部稱，美方報告內容毫無理據。專家認為，美國的做法只屬象徵意義，實際對相關企業的影響不大。

大公報記者 李潔儀

中資企業遭列「惡名市場」名單

企業	業務
全球速賣通 AliExpress	阿里旗下跨境出口B2C平台
淘寶 Taobao	阿里旗下C2C購物平台
微信海外版 WeChat	騰訊旗下即時通訊軟體
百度網盤	百度旗下個人雲端儲存服務
拼多多	社交電商平台
敦煌網 DHGate.com	跨境小額外貿B2B電商平台

美國最新「惡名市場」名單內企業，主要來自中國內地、俄羅斯及印度等地區。



中資企業回應

騰訊 (00700)	• 公司在其平台上積極監控、阻止和處理違規行為，並在知識產權保護方面投入大量資源
阿里 (09988)	• 將繼續與政府機構合作，解決對網購平台上的知識產權保護的擔憂

大公報製表

權保護方面所做的努力和取得的進展，並做出公正評價，避免對企業造成不應有的負面影響。

對於再有子公司列入「惡名市場」名單，騰訊表示強烈反對，強調公司在其平台上積極監控、阻止和處理違規行為，並在知識產權保護方面投入大量資源。阿里巴巴重申致力於保護知識產權，將繼續與政府機構合作，解決對網購平台上的知識產權保護的擔憂。

光大證券國際財富管理策略師溫傑認為，美國只是象徵式做法，而且遭列入「惡名市場」名單對相關中資企業實質業務沒有太大影響，畢竟其大部分盈利來源並非來自美國，直言內地政策對相關企業才最重要。

分析：對企業實質影響有限

另外，晉裕環球資產管理高級投資分析師黃子榮亦指出，反而擔心內地監管政策未完，影響中資網企。他續說，即使部分中資企業遭列入「惡名市場」名單，但未至於遭到制裁，而且相信企業主要收入來自內地，因此相信今次的影響有限。

騰訊昨早段股價逆市靠穩，高見482.8元，惟午後受美團（03690）急跌拖累，騰訊尾市轉跌至468元喘定，收報470元，跌近1.9%。阿里巴巴早段觸及124元後，同樣轉升為跌，低見118.7元，收報119.5元，跌近3%。

專家分析事件影響

光大證券國際 財富管理策略師 溫傑



美國只是象徵式做法，遭列入《惡名市場》名單對相關企業實質業務沒有太大影響，反而應留意內地政策

晉裕環球資產管理 高級投資分析師 黃子榮



部分中資企業遭列入《惡名市場》名單，惟未至於遭到制裁，而且企業主要收入來自內地，因此影響不大

大公報製表

美國政府最新的「惡名市場」名單，合共有42家企業入榜，來自中國內地、俄羅斯及印度等市場。其中，騰訊

旗下微信海外版WeChat、阿里巴巴旗下跨境出口B2C平台全球速賣通（AliExpress），齊齊上榜，之前已經進入名單的淘寶、拼多多、百度網盤等依然在列。

中國商務部：美方報告欠證據

外交部發言人汪文斌強調，中方一直高度重視知識產權保護，亦一貫支持中國企業按照市場原則，在遵守當地法律法規的基礎上對外開展相關合作。

汪文斌表明，外交部敦促美方停止將經貿問題政治化，全面客觀公正地評價中國企業在知識產權保護方面作出的努力和取得的成效，為中美兩國企業在平等互利和相互尊重的基礎上開展合作，營造開放、公平、公正、非歧視的營商環境，共同推動中美經貿關係健康穩定發展。

商務部回應指，美方在報告中對中國相關企業的描述採用「據稱」或「據報道」等模稜兩可的措詞，既沒有確鑿證據，也沒有充分論證，是不負責任和不客觀的。近年來，中國知識產權保護制度不斷完善，知識產權保護體系逐步健全，知識產權保護得到全面加強。中國持續加大執法力度，對群眾反映強烈、社會輿論關注、侵權假冒多發的重點領域和區域，重拳出擊、整治到底。中方企業投入大量資源，積極配合政府部門和權利人，打擊侵權盜版。

商務部表示，中國在知識產權保護方面取得的成效有目共睹。世界知識產權組織發布的《2021年全球創新指數報告》顯示，中國名列第12位，整體排名連續6年保持上升勢頭，部分指標穩居全球領先地位。中方認為，美方應全面、客觀反映中國政府和企業在知識產

美故伎重演 無阻中企成長

新聞分析

柴進

美國貿易代表處（USTR）發布《2021假冒和盜版惡名市場報告》，美其名

是指假貨盛行對經濟造成重大損失，實際只是衝着中資企業而來，意圖無理打壓中國企業的發展。

USTR早在2006年《特別301報告》中，首次定義其所謂的「惡名市場」，自2011年2月開始，USTR每年會單獨公布相關名單，務求突顯其重要性。

可惜，一直挖空心思出手打壓中國企業的美國，往往只能老調重彈，自以為一份報告便可以擊倒中國企業，毫無可說服大眾的理據可言。

該報告提到：「今年惡名市場名單中包含許多市場都是屢犯者（repeat offenders），突顯迄今為止執法工作的無效性」，又指鼓勵中國加強執法行動，以打擊充斥市面的假冒產品。

要留意的是，去年國外申請人在中國專利授權達11萬件，按年增長23%，商標註冊亦上升5.2%至19.4萬件，可見在中國的知識產權數量一直有增無減，用實際的數字回應，美方可謂無話可說。

美國對中資企業的打壓，說穿了，是中國企業在不少關鍵技術領域上，達到比肩甚至是超越美企的水平，「殺紅了眼」的美國不得不忌諱，兵荒馬亂時卻只懂以低端手法打壓，缺乏大將之風。

美企屢侵權 華為思摩爾提告

話你知

【大公報訊】美國再次把中資企業列入「惡名市場」名單之際，美國企業自身亦屢次涉嫌侵權，華為及思摩爾去年便先後作出提告。

早於2020年2月，華為宣布在美國德州東區和西區法院發起對Verizon的專利侵權訴訟，涉及12項專利。消息人士指，華為當時的索賠金額超過10億美元（約78億港元）。有關訴訟於去年7月開庭審理。

另外，內地電子煙龍頭公司思摩爾（06969），去年10月向美國國際貿易委員會（ITC）提起337調查申請，指控美國、加拿大等地38家企業及個人，侵犯其專利及商標權，請求ITC發布排除令和禁止令。

騰訊踢走Meta 重回全球市值十大

重新上榜

【大公報訊】面對內地監管升溫導致去年股價下挫的騰訊（00700），成功擠下Facebook母企Meta（US：FB），重回全球市值十大企業。

根據彭博編製的數據顯示，Meta曾經是全球第六大市值公司，去年底由

Facebook改名為Meta，強攻元宇宙（Metaverse），惟無助推高股價及市值，在榜單上的排名下滑至第11位。

內地去年對互聯網等科技企業進行整頓，騰訊去年9月份開始跌出前十，不過今年以來騰訊股價累計上升約8%，市值重上4.5萬億港元以上。

目前全球十大市值公司，蘋果公司排名第一，微軟（Microsoft）及沙特阿美緊隨在後，其他還有谷歌（Google）母企Alphabet、亞馬遜（Amazon）、特斯拉（Tesla）、巴菲特投資旗艦巴郡（Berkshire Hathaway）、英偉達（Nvidia）、台積電以及騰訊。

內地引導外賣平台降費 美團挫15%

【大公報訊】國家發改委等14部門印發《關於促進服務業領域困難行業恢復發展的若干政策》的通知提到，引導外賣等互聯網平台企業進一步下調餐飲業商戶服務費標準，降低餐飲企業經營成本，受上述消息影響，美團（03690）昨日股價午後直線下挫，最多跌38.8元或17.5%，低見182元，創2020年7月以來新低，最後收市大跌32.8元或14.8%報188元，單日市值蒸發2000億元。

從美團2021年第三季財報數據看，美團去年前三季度總收入488.3億元人民幣，其中的佣金收入約為295.6億元人民幣，佔到總收入中的六成。此外，佣金收入中，來自餐飲外賣的佣金收入又佔到其中八成，達到232.2億元人民幣，足見進一步下調餐飲業商戶服務費標準；及疫情對中高風險地區所在的縣級行政區域內的餐飲企業給予階段性商戶服務費優

惠，均對美團的收入帶來重大的影響。

中南財經政法大學數字經濟研究院執行院長盤和林也認為，上述相關政策的出台對美團當前的業績影響將比較大。他向內地媒體表示，因為美團如今剛接近達到盈虧平衡點，其平台運行成本不會短期下降，但收入卻有可能因為調低商戶服務費而出現較大幅度的降低。他進一步表示，目前美團的多元化業務布局並未完善，未來還將依賴於外賣業務中的商戶服務費。

扶持餐飲行業 締造雙贏

不過，也有分析認為，從整個經濟大環境看，發改委政策的重點在支持餐飲行業在困境中繼續營運，行業運行良好，對外賣互聯網平台也是相輔相成。長遠來說對商家和平台都是雙贏局面。



餐飲業紓困扶持措施要點

- 引導外賣等互聯網平台企業進一步下調餐飲業商戶服務費標準，降低相關餐飲企業經營成本
- 引導互聯網平台企業對疫情中高風險地區所在的縣級行政區域內的餐飲企業，給予階段性商戶服務費優惠
- 鼓勵有條件的地方對餐飲企業免費開展員工定期核酸檢測
- 允許失業保險、工傷保險基金結餘較多的省份對餐飲企業階段性緩繳失業保險、工商保險政策
- 鼓勵符合條件的餐飲企業發行公司信用類債券，拓寬餐飲企業多元化融資渠道

大公報製表