

佛山构建「益曬你」企業服務體系 打造一流營商環境

積極融入粵港澳大灣區建設 爭當營商環境制度改革領頭羊

佛山新城

王澍攝

2022年全國兩會

正在北京召開，展開中國發展的新征程、新未來。今

年是黨的二十大召開之年，也是實施「十四五」規劃承上啓下的關鍵之年。根據中央經濟工作會議精神，今年經濟工作要穩字當頭、穩中求進，廣東省佛山市主動作為、主動出擊，把全面優化營商環境擺在了前所未有的突出位置，從空間重構、土地供給、園區建設、政務服務、法治環境、招商機制，「六箭齊發」構建「益曬你」企業服務體系，推動佛山營商環境再上高地，為融入粵港澳大灣區發展搶佔先機、把握主動。

「益曬你」 54條措施為企業提供全生命周期服務

「益曬你」三個字朗朗上口，粵港澳地區的投資者聽起來更是精神爽利，立馬感受到佛山市委、市政府實在辦事、全方位為企業服務的熱情和決心。佛山出台的《構建佛山「益曬你」企業服務體系打造一流營商環境的行動方案（2022年度版）》，提出54條具體措施，通過改革切實提高市場主體的獲得感、滿意度。凡是企業反映強烈的痛點、堵點、難點問題，佛山都在這54條措施中拿出真誠有效措施進行改進。除此以外，佛山還提出在未來五年，要實現創新發展向高質量快速躍升，成為營商環境制度改革領頭羊。這足以看出佛山對企業的重視程度之高，也無疑給眾多佛山企業派了定心丸。

對於企業家而言，企業的發展壯大離不開所在城市的營商環境。營商環境是城市核心競爭力之一，也是地區綜合實力的重要體現。大批優質企業家到佛山投資、在佛山發展壯大，正是「用腳投票」去肯定當地營商環境的細節和品質。筆者了解到，為更好地為廣大企業和企業家提供優質服務，佛山市堅持「一切為了企業，為了企業一切」的原則，積極構建了「益曬你」企業服務體系，拿出了一系列最大誠意、最「硬核」、最實在的服務舉措，全方位、全流程為企業提供全生命周期服務。

「益曬你」行動方案，對標的是國際最好最優，圍繞企業開辦、經營許可、工程建設、市政公用基礎設施接入、不動產登記、納稅等方方面面，對企業家的需求可謂有求必應。有的企業家看完該方案，直言「很震撼」。「從土地摘牌到項目動工，只用了6天，這一速度讓人驚歎。」佛山（高明）萬洋眾創城總經理章博赫說，佛山市政府的高效服務讓公司決定追加百億元投資。

營業執照半天辦好 扶持補貼「三秒」到賬

在佛山，市場主體完成網上申報，僅需半天，便可領取開辦企業所需的營業執照、公章、發票等。筆者了解到，佛山在全國率先推出「一照通行」改革後，把開辦企業多個部門多個事項「各跑一次」變為開辦企業一件事「只跑一次」，實現「准入即准營」。目前，全市已有60個主題事項實現「證照聯辦、證照合一、一企一照、一照通行」，涉及14個部門的49個許可審批事項。佛山企業提交材料數量壓縮50%，總審批時限壓縮60%。在政府補貼申領方面，通過在全國首創政府資金「秒速直達」企業個人改革，佛山實現了政府補助「秒報秒批秒付」，跑出了

「秒報秒批秒付」的全國「三秒」速度。

「今年通過補貼『秒到』方式，我們已經拿到政府扶持資金一百多萬，從稅收減免、知識產權方面的補貼，對於我們企業來說，通過這樣的『秒到』，大大減輕了資金壓力。」廣東天安新材料股份有限公司總經理主任袁文華由衷地為佛山效率點讚。截至2022年2月底，佛山已發布惠企政策1000多項，累計發放財政獎補資金超120億元（人民幣，下同），其中近20億元政府補助資金「秒到賬」。

無事不打擾 壓減一切不必要審批

「益曬你」企業服務體系還強調，堅決壓減一切不必要審批，堅決打掉一切不合理門檻，堅決化解一切來回跑手續，任何改革都不得增加企業一分錢負擔，任何服務都不得附加額外條件，任何監管都不得簡單一罰了之。政府對企業要做到「十個沒有」，即沒有推諉扯皮、沒有吃拿卡要、沒有權錢交易、沒有暗箱操作、沒有隨意執法、沒有侵權爭利、沒有違規收費、沒有優親厚友、沒有誠信失守、沒有插手干預，構建親清新型政商關係。

此外，「益曬你」企業服務體系中，對企業將做到「無事不打

擾」，營造優質營商環境。日前，佛山在全國首創「人工智能+雙隨機」監管模式，率先建成覆蓋市、區、鎮（街）、村（居）四級的市場監管服務信息化平台，打通省市場監管局數據庫。在大數據和人工智能的基礎上，企業問題發現率由改革前的17.6%提升到86%，對守法經營市場主體的實地檢查率比改革前減少83%。「人工智能+雙隨機」監管模式被國務院辦公廳列為首批十大「放管服」改革典型案例複製推廣。

「佛山經驗」正加速形成 營商好環境將對企業「益曬你」

「營商好環境 佛山益曬你！」站在新起點上，一批可複製可推廣的「佛山經驗」正加速形成。佛山是全國唯一的製造業轉型升級綜合改革試點城市，目前正逐步發展為全國乃至全球重要的製造業基地，是大灣區產業最集中的區域之一。

佛山拿出前所未有的魄力打造一流營商環境，這意味着佛山將更有優勢融入對接粵港澳大灣區、深圳先行示範區、「兩個合作區」建設等重大發展機遇。2022年2月底，佛山市實有各類市場主體113.7萬戶，其中企業總數46.18萬戶。最厲害的是，在佛山，平均每天新增756個「老闆」。

▼廣東金融高新區位於佛山南海區千燈湖片區，經過12年發展，從一片菜地蛻變為「國際化金融後台基地」與「現代產業金融中心」

王偉楠攝

打造佛山製造新名片：「有家就有佛山造」

提到佛山，很多人都會想起三個「最打得」的人：一個是佛山籍的武打巨星李小龍，一個是會無影腳的黃飛鴻，還有一個是詠春拳知名傳承人葉問。從九十年代開始，來自佛山的武術英雄形象，風靡三十年多年國內外影視屏幕，馳名省港澳和國際地區。而佛山另一個金漆招牌，則是「製造業強市」。

製造業是佛山的基石，佛山的製造業名企涵蓋佛山家電、傢俱、家紡、陶瓷衛浴、五金、服飾等品類。為了積極回應佛山企業家提出的打響「佛山製造」區域公共品牌等呼聲，佛山正在打造「有家就有佛山造」製造業「城市會客廳」。「有家就有佛山造」線上快手館也正式上線，力促以「佛山標準」產品為引領，向全國展示佛山製造潮流好玩的實力新形象。

佛山製造業以居家產品為主，企業產品已進入國內每個家庭，只要你購買或建設房子、裝修房子、居住房子等，都有來自佛山製造業企業出產的產品。

「有家就有佛山造」這樣的宣傳口號，不僅把佛山的形象叫響，重要的是向公眾推介了佛山產品。

現在大家認識佛山，從自己的家居用品開始，不用拳腳，也不用讀歷史書，回到家裏都可以的看到佛山產品，用佛山出產的家居產品說話，真實體驗到原來「有家就有佛山造」的名不虛傳。「家裝將更多考慮佛山品牌！」這亦是不少內地消費者的真實心聲。

據了解，佛山打造的「有家就有佛山造」城市形象宣傳，正不斷反哺佛山本地產業建設、營造城市短視頻及直播生態。佛山通過短視頻直播平台，集約展示佛山名企優品，打響「佛山製造」區域公共品牌，亦是構建佛山「益曬你」企業服務體系的重要內容。佛山創新的城市形象打造，加快推動了地區產業帶數字化轉型，為新經濟發展注入新動能，進一步提升了佛山製造、佛山品牌影響力。

佛山：搶抓粵港澳大灣區建設機遇

成港澳青年創業樂土

作為粵港澳大灣區的重要節點城市，佛山正積極從協同創新、產業協作、高水平人才高地建設等領域大力推進粵港澳大灣區建設。2022年佛山市政府工作報告提出，接下來，佛山還將做實做強粵港澳協同發展合作區、粵港澳合作高端服務示範區、粵港澳大灣區影視產業合作試驗區等平台。

今年是《粵港澳大灣區發展規劃綱要》公布三周年，規劃綱要9次點名佛山。規劃綱要提出，支持香港與佛山開展離岸貿易合作，支持佛山南海推動粵港澳高端服務合作，搭建粵港澳市場互聯、人才信息技術等經濟要素互通的橋樑。

三年來，佛山與港澳經貿合作不斷深入，同時也吸引了越來越多港澳青年前來創業、就業。

建設平台，是佛山對接港澳的重要方式。去年，佛山港澳青年創業孵化基地入選廣東省首批大灣區港澳青年創新創業基地，順德粵港澳協同發展合作區入選省重點平台。粵港澳大灣區創新發明協會順德工作站、澳門創新發明協會順德辦事處、順德區創新發明協會正式揭牌成立並進駐順德港澳城，三大平台載體將共同為順德乃至粵港澳大灣區創新發明事業注入新能量。

粵港澳大灣區正在建設國際科技創新中心，這與佛山製造業轉型升級緊密相連。佛山建設國家創新型城市在今年年初成功通過驗收。近年來，佛山企業創新能力顯著增強，科技創新對經濟發展貢獻越來越明顯。佛山製造業轉型升級不斷提速的另一個表現，是各種不同類型、層次的科技平台的崛起。這也是佛山參與建設粵港澳大灣區國家科技創新中心的重大進展。

◀2020年3月3日，禪城區的商業綜合體已經恢復營業，祖廟路上的興華商場已經開張恢復營業

王澍攝

▼文華公園上空藍天白雲，周邊綠化茂盛，高樓大廈，體現了禪城現代城市形象

符詩賀攝

