

賡續千年文脈 湖南打造中國文創高地

湖南是一片文化熱土，千年學府岳麓書院門聯「惟楚有材、於斯為盛」昭示着湖南人綿延千年的文化自信，在深厚湖湘文化基礎上發展起來的文創產業，已成為湖南重要的支柱產業和戰略性新興產業。

今年湖南省兩會《政府工作報告》中提出，將鞏固提升廣電、出版傳統優勢，大力推進馬欄山視頻文創產業園建設，努力打造具有中國特色、全國領先、全球影響力的媒體融合新地標。

文化創意產業是全球的朝陽產業，湖南搶佔潮頭，正在奮力打造成中國文創產業發展的新高地。 文：方景千

湖南文化底蘊深厚、文化資源豐富，省會長沙是全國首批歷史文化名城之一，有着3000年悠久的歷史文化，是著名的楚漢名城、屈賈之鄉、偉人故里，楚文化和湖湘文化的重要始源地之一。

近年來，湖南大力實施文化強省戰略，堅持把文化產業作為支柱性產業來發展，把文化創意產業作為戰略新興產業來培育，有力地推動了文化產業持續快速發展。以「廣電湘軍」「出版湘軍」「動漫湘軍」「娛樂湘軍」等為核心陣營的「文化湘軍」品牌集群穩步崛起，在全國擁有赫赫聲名。

目前，「廣電湘軍」已形成千億級產業鏈，湖南出版集團成爲全球出版業十強企業，特別是湖南大力推動馬欄山視頻文創產業園建設，使之成爲全國領先的文創產業聚集地，引領湖南文創搶佔產業高地。

▼「一帶一路」青年創意與遺產論壇在長沙舉辦，來自「一帶一路」國家和地區的青年在長沙進行文化創意交流



不幹地產幹文產 馬欄山「一騎絕塵」

提到湖南文創產業，必繞不開馬欄山。馬欄山沒有山，卻以無形的「高峰」盛名在外。美麗的瀏陽河在長沙東「彎」出一個大寫的「V」字，中國「V」谷就此得名。上世紀末，湖南廣播電視台遷址於此，於是馬欄山周邊衍生出了很多電視、影視、視頻製作和文創類上下游企業。當時的「河灣」內是密密麻麻的違章建築，長沙市痛下決心啓動「史上最大規模的拆違」，騰挪土地4500餘畝。主城區的肥美河灣，引得房地產商、投資商紛至沓來。有人測算，當時如果做房地產，這裏可以建600萬至800萬平方米房產，土地出讓收入超過500億元。

2017年12月20日，馬欄山視頻文創產業園在一片黃土地上正式揭牌，園區規劃

範圍15.75平方公里，其中核心區約5平方公里，包括金鷹城片區（湖南廣電）、鴨子鋪片區（新建區）和月湖、山鷹潭、長沙大學片區（功能區）。這是湖南省委、省政府鏗鏘有力地回答——不幹房地產干文產！幾年來，在馬欄山文創園，中廣天擇總部（一期）、創意設計總部大廈、興旺通訊總部大樓、人才公寓拔地而起，「一帶一橋，兩翼五道七支路」建設全面完成，「三縱三橫一環」交通大格局通達四方。芒果超媒、天娛傳媒、百度、華爲、愛奇藝、創夢天地等一批行業領軍企業、獨角獸企業扎根落戶，入駐企業超3200餘家。2020年9月17日，習近平總書記來到馬欄山文創園考察並發表重要講話，極大地鼓舞了湖南人大力發展文創產業的信心和幹勁。2021年，馬欄山視頻文創園實現營收500億元，比上年增長25%，完成固定資產投資110億元、重大項

目投資73.2億元，在招商引資、基礎設施、產業生態構建等方面取得了顯著成效。2022年2月18日，在作爲全省重大項目集中開工活動分會場之一的馬欄山文創園，馬欄山國際新媒體中心項目正式破土動工。馬欄山國際新媒體中心項目位於馬欄山片區創星路兩側，由兩個地塊組成，總用地約35畝，總建築面積約5.5萬平方米，總投資額約5億元。「馬欄山國際新媒體中心主要引入文化消費體驗中心、眾創空間和孵化器中心三大業態，打造國際級文創研發、消費體驗和藝術展覽中心。」項目負責人介紹，項目將引入全國範圍內具有行業影響力的一流文創企業，國內A股上市公司1家，頭部企業10餘家。馬欄山，如一匹出欄的駿馬在視頻文創領域一騎絕塵，不斷提升內容創製能力，努力打造千億級視頻文創產業聚集區、文化和科技融合創新示範區。



▲長沙馬欄山文創園正在成爲中國文創產業高地



▲2021中國—東盟音樂產業對話在長沙舉行



▲湖南原創的大型史詩歌舞劇《大地頌歌》

湖南2022年《政府工作報告》明確提出，將推進文化鑄魂、文化賦能、文化惠民，加快文化強省建設。

2021年，在中國共產黨成立一百周年之際，馬欄山文創園啓動「紅色經典影像修復工程」，開展相關作品修復和數字化建設。黑白影片《雷鋒》完成了圖片及視頻的修復和上色後重新與觀眾見面，紅色經典影視作品煥發新生。

據悉，未來5年時間，馬欄山文創園將完成100部紅色經典影像修復，將馬欄山打造成爲全國最大的4K紅色經典影像修復、存儲、傳播、發行和傳承教育基地。

作爲文化資源大省，湖南始終堅持深入挖掘利用優秀傳統文化、紅色文化資源，大力發展社會主義先進文化，取得了豐碩成果。

作爲湖南文創產業的金字招牌，湖南廣電以「娛樂」提升全球知名度，但這僅是其中小小的側面。

2021年，湖南廣電選重磅推出湖南省慶祝建黨百年主題「交響樂」項目。



▲馬欄山文創園啓動「紅色經典影像修復工程」，將修復100部紅色經典影片，傳承紅色文化

文化鑄魂育人 傳承紅色基因

項目包括文藝晚會《百年正青春》、電視劇《百煉成鋼》《理想照耀中國》、微專題《百煉成鋼·黨史上的今天》、理論片《選擇》、專題《爲有犧牲》等16個重點項目。目前，「交響樂」項目已實現全網播放量近80億，惠及觀衆人次6.28億，收穫各界好評。

近幾年，湖南廣電創作推出了大型歷史人文紀錄片《岳麓書院》梳理千年文脈、傳承湖湘文化；「芒果季風」劇場旗幟鮮明反懸浮、反注水、反「流量」，《我在他鄉挺好的》引發追劇熱潮和青年共鳴；《小芒種花夜》以「愛國自強，頂峰綻放」爲總基調，爲國人推薦新潮國貨；《中秋之夜》融合思鄉情與家國情，關注普通人的奮鬥故事；紀錄片《風度中國》禮讚祖國大好河山；新聞資訊類短視頻平台「風芒」APP上線，紀錄片《中國2》也將於日前開播。

以精準扶貧首倡地——湘西十八洞村爲原型，湖南將扶貧路上湧現出的真實人物和典型事例進行藝術創作，編排出大型史詩歌舞劇《大地頌歌》。

《大地頌歌》以十八洞村爲點、湖南爲面，用扶貧日記的形式，將歌、舞、音樂等多種舞台形式集於一體。2020年11月6日，《大地頌歌》在北京國家大劇院驚艷亮相。

2021年3月，《大地頌歌》電影版在長沙首映，而後在老撾等國陸續上映，收到海外華人的關注和好評。11月，電影《大地頌歌》獲得第十七屆中美電影節「年度最佳紀錄電影」殊榮。

走出去引進來並重 文化交流雙向發力

在打撈出水的唐代「黑石號」沉船上，裝載有5.6萬餘件產自長沙窯瓷器。這充分說明在一千多年前，湖湘文化產品就已經遠銷海外。

這批長沙窯瓷器作爲中國古代中西文化交流的歷史文物，見證着湖湘文化包容、創新的內在特質，以及其背後強大的文化自信。

時間上溯至2017年，湖南長沙正式成爲世界「媒體藝術之都」，這是亞洲第二個獲此殊榮的城市。與此同時，長沙舉辦了首屆媒體藝術節暨「一帶一路」青年創意與遺產論壇活動，來自「一帶一路」沿線數十個國家的年輕人齊聚湖南，探討文化產業的交流發展，感受湖湘文化獨特魅力。



▲「黑石號」沉船上打撈出水的瓷器中，有5萬多件產自湖南長沙窯，說明在千年前的唐代，湖湘文化產品就已經遠銷海外

2021年12月27日，中國—東盟文化旅遊活動周在湖南長沙舉行，活動周以「共建「一帶一路」，共贏可持續發展」爲主題，進一步密切中國—東盟在文化和旅遊領域的合作，加深中國—東盟國家文化交流互鑒。

湖南文化正在加快「走出去」的步伐，「湖南文化走進聯合國」「湖南文化走進德國」……在疫情之前，一個個重要的文化交流活動精彩上演，好戲連台，驚喜不斷。

湖南把文化「走出去」作爲文化強省戰略的重要方向，着力扶持外向型文化企業，支持文化企業拓展出版物、影視節目、文藝演出等文化產品出口和服務貿易，通過國際合作等多種形式積極參與國際文化市場競爭。同時，積極推動對外文化交流，在各種活動中向世界展示湖湘文化的深厚底蘊和獨特魅力。

2021年9月，湖南美術出版社與意大利君出版集團戰略合作——《拉斐爾500年》《偉大的藝術風格》圖書版權在北京簽約。湖南美術出版社與意大利君出版集團密切交流和深入合作，包括《達·芬奇全集》叢書的國際合作出版、《藝術書架》叢書的版權引進等。

作爲湖南文創產業的主力軍，湖南出版集團多年以來一直以傳承中華優秀文化、引進介紹世界優秀文化作品爲己任，在國際合作出版方面取得了累累碩果。

「走出去」與「引進來」的不斷推進，讓湖湘文化在交流中碰撞與包容、吸收與昇華，不斷增加湖南文化產業的厚度與高度。同時，文化作爲湖南的一張閃亮名片，讓全世界更多的人感受到湖南魅力，觸摸到湖南精彩。

大灣區文創人才 助力湖南動漫產業

湖南動漫產業起步較早，本世紀初出品的《藍貓淘氣3000問》和《虹貓藍兔七俠傳》都是「動漫湘軍」引以爲傲的作品。

今年1月，湖南省首部原創國產三維動畫《山海經·兵主奇魂》在B站上線，播放量突破千萬，不僅爲廣大動畫迷帶來上古文化饕餮大餐，也極大地提振了湖南動畫產業的發展信心。

《兵主奇魂》是馬欄山文創園入駐企業湖南神幻九州文化傳媒公司用近5

年時間潛心創作的動畫力作，而此劇導演章金城是一位香港人，因爲看好湖南文化產業基礎與發展前景，受邀前來長沙執導此片。

內地影視市場廣闊，加之近幾年香港電影發展速度放緩，是章金城來到內地的主要原因。章金城表示，湖南對動畫產業非常重視，出台了許多優惠政策，而且人才引進的力度很大，許多高端人才都願意到湖南發展，他非常看好湖南動畫產業未來的發展前景。



▲香港導演章金城參與湖南首部原創三維動畫片的製作