

從平庸之輩到火線總統 西方媒體變臉

澤連斯基：喜劇演員帶來戰爭悲劇

▶ 政治素人 澤連斯基。 法新社

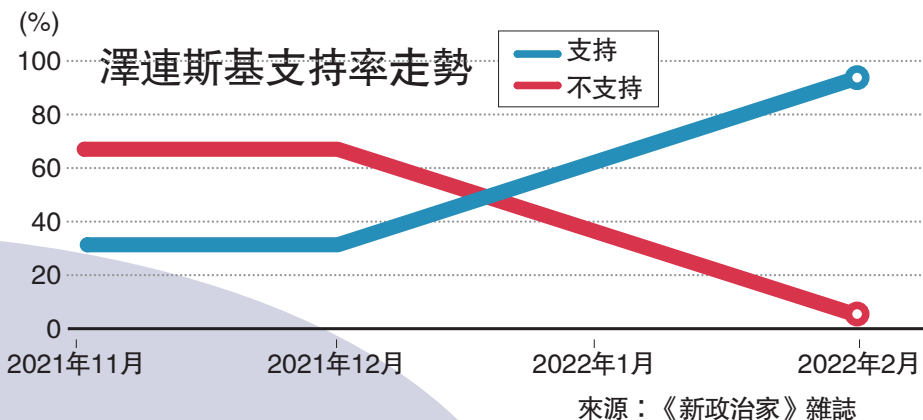


人生如戲

【大公報訊】綜合《紐約時報》、《時代》、《華盛頓郵報》、BBC報道：2月24日，俄羅斯對烏克蘭展開特別軍事行動，烏克蘭總統澤連斯基隨後多次喊話，號召國民團結，譴責俄軍「入侵」，指責西方國家「袖手旁觀」。一夜之間，澤連斯基一躍成為西方媒體筆下「令人信服的戰爭領袖」。更諷刺的是，《紐約時報》2月21日才刊文稱：「澤連斯基，這名演藝人士和表演者，已經被現實揭開了的面具，暴露出他只是令人沮喪的平庸之輩。」僅僅3天後，西方媒體就改變調門，其變臉速度之快令人咋舌。



◀ 第聶伯羅一家鞋廠11日被炸毀。 法新社



◀ 2月28日，烏克蘭難民在邊境口岸排隊進入波蘭。 法新社

國家陷危機 不改網紅本色

【大公報訊】綜合《紐約時報》、CNN、Quartz報道：這次烏克蘭危機，喜劇演員出身的烏克蘭總統澤連斯基深諳宣傳之道，擅長利用社交媒體喊話，成為全球「網紅」。澤連斯基的推特賬戶目前擁有5100多萬粉絲，Instagram粉絲人數更高達1500萬。

從宣布參選總統開始，澤連斯基不走傳統的競選拉票路線，Instagram和YouTube成為最常用的宣傳渠道。在與前任總統波羅申科進行電視辯論前夕，澤連斯基要求兩人都提交藥物和酒精測試結果。在全國觀眾的注視下，兩人分別交出自己的血液、尿液和毛髮樣本進行檢測。就連大選當日，澤連斯基也「戲癮十足」，公開展示其選票，涉嫌違法而被警方罰款。



◀ 澤連斯基（左）2016年在綜藝節目上表演。網絡圖片

澤連斯基簡介

- 1978年出生於烏克蘭東部俄語區中心城市克利維里赫一個猶太裔家庭，祖父在二戰時曾參加蘇聯紅軍抵禦納粹，父親是計算機工程學教授，母親是理工科學者。
- 2006年參加烏克蘭版綜藝節目《與星共舞》名聲鵲起。
- 創辦「95街道」電視製片公司，2015年起，出演51集長篇諷刺喜劇電視劇《人民公僕》，節目風靡一時。
- 畢業於基輔國立貿易經濟大學，獲得法學學位。
- 17歲進入娛樂圈，大學畢業後主要拍攝電視劇和電影。
- 為烏克蘭億萬富翁科洛莫伊斯基製作網絡節目，並在總統選舉獲得後者支持。
- 2018年，澤連斯基成立了《人民公僕》同名政黨——人民公僕黨，宣布參選總統。
- 2019年，年僅41歲的澤連斯基擊敗時任總統波羅申科勝出大選，成為烏克蘭有史以來最年輕的總統。

從演員到總統



▲ 2月24日，烏克蘭總統澤連斯基（中）在基輔召開緊急會議。 法新社



◀ 《人民公僕》劇集宣傳海報。 資料圖片

靠《人民公僕》成名 劇集版權熱賣

【大公報訊】據法新社報道：烏克蘭總統澤連斯基成為全球新晉「網紅」，他當年主演的政治諷刺喜劇電視劇《人民公僕》也爆紅，負責代理《人民公僕》版權的瑞典代理商，最近接到世界各地多達20家電視台出價購買版權。

據斯德哥爾摩小型代理商代理公司Echo Rights透露，從俄羅斯對烏克蘭發動軍事行動至今，英國第四頻道、希臘ANT1電視台和羅馬尼亞PRO電視台等電視台，都加入搶購《人民公僕》版權行列。光是意大利，目前就有3或4家電視台在競爭；希臘電視台希望劇集每晚在黃金時段播出。該公司共同創辦人索德隆德表示，「上周我們可能敲定了15筆生意，而且還有20個國家正在談……我們正在和美國、Netflix，以及許多國家洽

談。」索德隆德回憶稱，10年前第一次見到澤連斯基，當時後者正在開發一檔名為《笑翻天》(Crack Them Up)的遊戲節目，要由普通人試圖逗笑喜劇演員，這個節目概念後來賣給了越南、中國和芬蘭。索德隆德回憶說：「我和他在基輔共進午餐，他滿腦子都是這些瘋狂有趣的想法。」據稱，正在談判的版權合約細節須保密，而版權費「大約落在100萬歐元」（約860萬港幣）。

在俄烏大戰之前，澤連斯基處境窘迫，去年年底他的民調支持率已跌至31%。

「政治喜劇變恐怖片」

作為一名政治素人，澤連斯基因政治諷刺喜劇《人民公僕》中的總統形象迅速竄紅，而反貪腐、反寡頭政治的競選政綱也助他在2019年4月以73%的壓倒性得票率當選總統。但他的總統蜜月期很快就結束。澤連斯基在競選承諾中的調停烏東局勢、擴大經濟改革和改革貪腐的承諾均未兌現。

打着反貪腐旗號上台的澤連斯基自己並不「清白」。2020年3月，澤連斯基的幕僚長、也是他的兄弟，被踢爆賣官鬻爵，但澤連斯基什麼也沒做。澤連斯基還隱瞞自己在避稅天堂的財產。《衛報》去年10月披露，澤連斯基參選前申報資產包括汽車、不動產以及與朋友共同擁有的3間境外公司。但是，他卻隱瞞在英屬維京群島註冊公司Maltex Multicapital Corp擁有25%股份，直到大選前兩周，才匆匆忙忙把股份轉讓給好友。

此外，烏克蘭經濟在2014年「顏色革命」爆發後一蹶不振，再加上新冠疫情影響，澤連斯基缺乏從政經驗的短板越發明顯，去年年底民調支持率已跌至31%。去年12月25日，《紐約時報》撰文稱，喜劇演員出身的澤連斯基只會搞親信政治，由喜劇演出班底組建起的烏克蘭政府缺乏經驗，頻頻失策，該報引述專家的話稱，烏克蘭政治從喜劇片變成恐怖片。

澤連斯基借西方「翻紅」

隨着俄烏局勢越發緊繃，在2月21日的文章裏提及澤連斯基的表現時，《紐時》總結道，在澤連斯基擔任總統近三年之後，問題很明顯了，「澤連斯基傾向於把一切都當作一場表演。」此刻在西方媒體眼中，澤連斯基「態度傲慢」，表現「緊張、尷尬、經常不得體」，「難怪53%的烏克蘭人認為，如果發生入侵，澤連斯基將無法保衛國家。」

然而，2月24日俄烏衝突爆發後，一切都變了。澤連斯基借勢「翻紅」，他不斷通過社交媒體與民眾喊話，呼籲民眾團結對抗俄羅斯，更先後在歐洲議會和英國議會演講，金句頻出。西方媒體的態度也紛紛出現180度轉彎，對澤連斯基產生了「巨大的好感」，各種溢美之詞層出不窮。

英國BBC網站本月1日刊文稱，「(澤連斯基)成了一位令人信服的戰爭領袖」，他的演講顯示出了「尊敬、決心與能言善辯」。文章大量引用澤連斯基近期的演講語錄，又找來一些曾經不看好他的人「現身說

法」，稱其「正在成為一個團結和鼓舞人心的榜樣，許多人真誠地欽佩和尊重他。」

戰時的澤連斯基行蹤成謎，甚至有不少傳言稱他已經逃出烏克蘭。但3月2日，美國《時代》在題為《澤連斯基如何守護烏克蘭並團結世界》的報道中，對其大加讚賞。文章稱讚道：「他不顧俄羅斯的暗殺威脅，留在首都鼓舞國民的抗戰意志。卓別林變身邱吉爾。在某種意義上講，他比戴高樂還要勇敢。作為戰爭領袖，他可與邱吉爾比肩。」

《紐時》3月5日將澤連斯基和美國前總統特朗普作對比，稱「特朗普試圖顛覆美國民主，而澤連斯基正在拯救烏克蘭民主」，澤連斯基「已經化身為勇氣的象徵」，他「為烏克蘭的理想挺身而出，為他的國家打造了一個閃亮、堅韌的形象。」

短短幾天，西方媒體眼中的澤連斯基簡直換了一個人。澤連斯基花了快3年的時間也沒法從喜劇演員變身合格的國家領袖，但在俄軍「助攻」和西方媒體「妙筆」下，他似乎在短短幾天就完成了「變身」。