

霍汶希行走內娛十年

## 「我的普通話不普通」

## 金牌經紀人

亦舒筆下的港女樣式，自立、自信、自愛、自強。行走內娛十年，霍汶希依舊還是內地傳媒和網友眼中極具港女風範的金牌經紀人，也是極具號召力的全能製作人。金牌、全能，這些修飾詞都折射出她在職場上的所向披靡。當外界津津樂道她「神級燙嘴」的普通話時，霍汶希也會認真辯駁一番：我的普通話不普通了，至少在遣詞造句、專業用詞方面很地道。對自己下過的功夫，霍汶希總會審時度勢地自我肯定。或許也正是在她這種拿捏有度的行事風格中，觀眾才能持續不斷地看到英皇藝人常年活躍在熱搜榜單上。

大公报記者 胡若璋

▼霍汶希希望在內娛重  
塑英皇IP。  
大公报記者  
胡若璋攝



早前，錄製廣東衛視大型雜技文化節目《技驚四座》時，霍汶希捎帶上旗下新簽約藝人馬思惠、陳凱洲。在接受傳媒訪問時，她從不放過給新人露臉表現的機會。職業身份中，霍汶希業務能手的形象深入人心，與此同時，她不輸藝人的顏值也讓在場第一次近距離接觸的人有更深的印象。

## 見縫插針為藝人造「梗」

踏入2022年，霍汶希已經50歲，但和新簽約的藝人坐在一起，她幹練的精氣神與小年輕們相比有過之而無不及。記者向她拋出的每一個問題，只要藝人有機會參與，她都會積極地把話筒遞給藝人。有時，見縫插針的功夫，她還能夠為藝人現場造「梗」（笑點）。

一個細節為證：記者向有「廣州最帥數學老師」美譽之稱的陳凱洲提問時，他認真真真回以「嗯」字後，開始撓耳作答。霍汶希突然哈哈一笑說：「什麼？你直接『嗯』，新人可以這麼自信滿滿的嗎？」這個突如其來的插曲，讓原本稍有拘謹的訪談開始變得放鬆自在，也讓在場的傳媒開始對她的簽約藝人有了更多關注的興趣。

在為電視台錄製節目ID時，霍汶希也會關注到語言需求，詢問是普通話就好，還是要粵語？而後續在錄製粵語版本時，她還要求停頓一會，以便自己轉換到粵語思維頻道。

「普通話跟廣東話的語言不一樣，文字也不一樣，我有時候要先想我要說的話的邏輯，把語言處理一下，才能用普通話表達出來。」轉換思維和語言頻道，是霍汶希過去十年的歷練。當初到北京，她僅能聽懂三成普通話，在一些場合還給自己挖過坑。比如，在北京的餐桌上，大家喝酒習慣說

「走一個」，原來這不是喝一口，而是需要有一口喝盡的架勢。鬧過一些「笑話」之後，霍汶希就記得不能隨意說「走一個」了。

現在她的普通話，發音時依舊有種笨拙的用力感。平平常常的一句話總能在她抑揚頓挫的語氣中引發「燙嘴」笑點。香港人「燙嘴」的普通話，在某種程度來說，已經成為不少綜藝節目中的「下飯」小菜。這種自帶流量的話題襲來時，霍汶希卻認真辯駁說：我其實講得已經很不錯了，很多行業、專業用詞都能精準表述。普通話需要練習，普通話思維也需要鍛煉。霍汶希的這個「認真」是對自己過去十年努力的自我肯定。

港片港樂裏的情緒，當下也適用疫情之下，港樂、港劇在內地大面積回潮。霍汶希感慨，港片和港樂都善於挖掘個人生活和身處的社會之間的情緒，而這種情緒在當下也正適用。就好比和抖音打造的女性旅行綜藝《因為是朋友呀》，節目中女孩們就是港版「老友記」，每一期的飛行嘉賓又會源源不斷帶來新的話題。

## 為藝人量身定製節目

擁有了比較的思維和視野之後，霍汶希發現，「港式情懷」其實是時間比較，也是大家不斷出走又不時回返才會有的集體視野。作為經紀人、製作人，讓老牌藝人坐穩「咖位」（明星在娛樂圈的地位），讓新簽約藝人盡快出頭，通過量身定製的節目來造浪是過去幾年霍汶希孜孜不倦的探索。

而趁熱追擊再度掀起一波港樂「回憶殺」，是霍汶希2022年早就瞄準的工作重點。在她看來，大灣區是接下來的最大優勢，這個機遇之下聚焦粵語音樂，支撐培育新的粵語樂壇也是箭在弦上的要緊事。「很多內地朋友和我說，廣東話很好聽。特別是愛情歌曲裏的粵語腔調，別有一番風味。」

英皇娛樂大灣區的總部也已經落戶廣州一年多，霍汶希補充說，這就意味着，接下來英皇要把藝人培養、電影、電視劇、音樂幾大板塊的重點都放在大灣區。同時，她也期待能夠在原有的業務基礎上，在大灣區為英皇多挖掘一些新的藝人，在粵語音樂的推廣方面也希望有所作為。



►容祖兒（左起）、霍汶希、鍾欣潼、蔡卓妍在《因為是朋友呀》中互訴心聲。  
網絡圖片

## 活用社交平台達出圈效果

## 藝人考驗

綜藝要成爆款，離不開平台的助攻。和電視台合作是傳統路徑，和抖音等視頻社交平台一起做綜藝是新的嘗試。在主打女性友情和旅行的綜藝《因為是朋友呀》中，霍汶希最先瞄準的是抖音的宣發優勢。

「以前用一大筆宣發費用的方式現在行不通，現在的藝人要出來，不僅要練內功、穩素質之外，如何借助平台快速有效地走入觀眾眼中，也是更大的考驗。」她說。

霍汶希也是抖音玩家，相比一般用戶玩抖音，她玩的時候則多了一些思考：如何用好平台，精準營銷。抖音日活用戶近6億人，借助抖音短視頻傳播的效能，精準觸達觀眾。在霍汶希看來，要有觀眾緣，在某種程度也需要把握受眾的情緒。而對大眾情緒的把握，恰恰是抖音這一平台的強項。

「利用抖音主場優勢進行全站引流，從而達到出圈效果。」節目播出後，在抖音的官方賬號上獲讚4571.6萬，播放38.9億次，在微博等平台也收穫近40個熱搜話題。霍汶希也都會跟進，並且在自己的相關社交平台賣力吆喝，甚至還會和旗下藝人拍片互動，邀請更多的網友一起參與。

## 讓觀眾釋放壓力

在節目製作過程中，霍汶希一直強調節目的立意：希望大家能從工作的壓力釋放出來，徹徹底底輕輕鬆鬆地看祖國美好河山，領略閨密間真情。與此同時，也能看到這樣一群愛分享、愛生

活的大灣區姐姐，看她們不斷去分享、不斷去鼓勵對方，讓大家進步。

合作中間，霍汶希也見識到了抖音深度開發項目IP的平台思維：形成一個適配於短視頻平台的IP體系。簡單來說，就是通過綜藝正片，創作短視頻，開啟藝人直播、帶貨直播甚至是原聲音樂的發布。

節目中途，霍汶希聯合平台為容祖兒和Twins打造了一個直播間。霍汶希

說，閨密之間好物分享是很美好的感受，所以在直播間把她們日常發掘的好東西分享出來，就是一件自然的事情。

平台流量密碼，廣受關注。霍汶希希望貼近受眾，去觀察大眾娛樂的需求和喜好。新的網絡熱點背後，可以帶來「春江水暖鴨先知」的項目啟示。當然，項目的內容過硬也很重要，所以藝人的打造和挖掘，在新媒體時代都要不斷更新思維。



◀霍汶希（左）曾在抖音直播帶貨，獲容祖兒（中）、惠英紅助陣。  
網絡圖片



◀容祖兒（左起）、鍾欣潼、蔡卓妍在直播間中擔任《因為是朋友呀》嘉賓。  
網絡圖片

## 致力重塑英皇IP

## 牽線搭橋

「再造英皇這個品牌IP，需要讓更多人知道我們公司的背景，還有現在的作品。」不管是需要自己從幕後到台前，還是讓藝人們以老帶新，霍汶希在內娛重塑英皇大家庭IP的這個決心，已經轉化為一個個項目的啟動和推進。

「廣州是大灣區的一個重要中心點。」從霍汶希在2021年亮相大灣區各類舞台的節奏，即可發現，她的工作重心開始兼顧到了英皇大灣區的總部廣州。在電影、演唱會、音樂文化等方面推動與廣州的合作並非紙上談兵。霍汶希透露，由Twins合體主演的網劇《女法醫JD》，以及以溫碧霞18歲為題材拍攝的《我們的十八歲》，都會在大灣區選角，五六月時候就會先在網上開啟演員招募。

她說：「像《我們的十八歲》這部電影的女主角，我希望能在大灣區這裏找，因為需要會講廣東話。」到廣州次數更多之後，除了語言的相通，地方政府的支持之外，霍汶希也開始看到更多日常的景象，並且開始有了自己的製作方案：「廣州有條街一天有40萬人的流量。那我們是不是可以做一條、將我們過往演唱會的服裝進行展覽的街，在街道文化氛圍中繼續去推廣粵語歌、流行歌的文化。」

而對於外界關注在推動粵港合作，霍汶希也不負期望表示，可以為香港好的製作班底人員和內地拍攝團隊牽線搭橋，碰撞出大灣區的新火花。



▲網劇《女法醫JD》由Twins主演。  
網絡圖片



▲以溫碧霞18歲為題材的電影《我們的十八歲》，將會在大灣區選角。  
資料圖片