

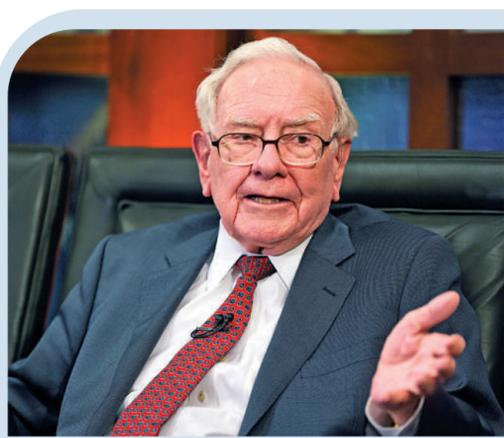
一改保守作風 兩月第三宗大額投資

巴菲特327億入股 惠普飆19%

股神加持

美國股神巴菲特 (Warren Buffett) 近月動作頻頻，其投資旗艦公司 (Berkshire Hathaway) 最新斥資約42億美元 (約327億港元)，入股個人電腦和打印機供應商惠普 (HP) 約一點二億股，相當於11.1%股權。受消息刺激，惠普股價早段曾大升近19%，高見41.47美元。

大公報記者 李耀華



▲巴菲特早前表示，入股公司的回報遠比收購高得多。

巴郡近期重大投資動作

公司	入股/增持	金額
惠普公司	入股11.1%	42億美元
西方石油	增持至14.6%	逾60億美元
Alleghany	全面收購	116億美元

美國著名投資者最近動向



馬斯克
代表公司 特斯拉
入股推特約9.2%
約30億美元



Joe Bae (右)
Scott Nuttall (左)
代表公司 KKR
全購意大利電訊
約119億美元

巴郡向美國證券交易會提交的資料顯示，已購入惠普約11.1%股權或1.21億股，若以該公司周三收市價34.91美元計，涉及金額約42億美元。

惠普總部設於加州，截至今年1月31日止共發行10.6億股。惠普及巴郡對消息未作出回應。

今次巴菲特入股惠普，已是股神從今年2月26日來的第三次對外重大投資，他在早前的周年股東大會中表示，入股公司的回報遠比收購高得多。

巴郡近期動作頻頻，3月21日以116億美元全購保險公司Alleghany，成功在Geico以外，在巴郡保險業投資組合中增加新的資產。而在3月初，巴菲特已增

持西方石油股權至14.6%，價值逾60億美元。

曾抱怨市場乏吸引資產

在這之前的6年，巴菲特未曾有任何重大收購，令巴郡坐擁的現金一度高達1467億美元，而股神亦揚言將會持有最少300億美元現金。直至今今年2月，巴菲特仍抱怨市場上缺乏吸引的資產。

巴菲特曾坦言，他和得力助手芒格 (Charlie Munger) 找不到感興趣的收購和入股機會。所以，巴菲特情願投入大量現金回購其保險公司Geico、BNSF鐵路等，亦在2020至2021年間不斷回購巴郡股份。

巴郡未有透露，巴菲特或其投資組合經理Todd Combs和Ted Weschler是否負責今次入股惠普的行動，但巴菲特一般會負責重大的投資項目，例如蘋果公司 (Apple Inc.) 的持股。他曾表示，若以企業價值計算，蘋果是巴郡的四大持倉之一，其他公司包括巴郡的保險公司、BNSF鐵路和巴郡能源。

分析表示，巴郡把惠普加進投資組合中，表明巴菲特仍對美國經濟和當地企業充滿信心，未受到俄烏衝突將令全球經濟放緩和通脹高企的憂慮所影響。

投資公司Evercore ISI 技術分析師Amit Daryanani表示，巴郡入股惠普是正面的信號，證明惠普仍有深層價值。

不過，摩根士丹利卻不看好個人電腦企業前景，該公司分析師Erik Woodring早在3月31日表示，過去兩年個人電腦在疫情下「高於趨勢增長」，但在疫情好轉下，今年個人電腦銷售料按年下跌6%。他將惠普的評級由「與大市同步」下調至「跑輸大市」，目標價從34美元降至31美元。

分析：趁跌市執平貨

然而，市場亦有分析指出，巴菲特今次出手可能因近期全球股市動盪，多隻近年被熱捧的公司股價由高位大幅回落，令投資者得以有機會執平貨。

Meta擬推虛擬幣 搶攻元宇宙

【大公報訊】臉書 (Facebook) 母公司Meta據報正密鑼緊鼓，準備推出虛擬貨幣和有關借貸服務，部分臉書員工更已把這種代幣戲稱作朱克伯格幣 (Zuck Bucks)，跟行政總裁朱克伯格 (Mark Zuckerberg) 名字相呼應。消息人士透露，最終開發出來的代幣將會與區塊鏈無關。

據英國《金融時報》報道，Meta初步開發一系列的金融產品，主要提供予臉書應用程式和服務的用戶，範圍包括臉書、WhatsApp和Instagram。

獎賞用戶與區塊鏈無關

消息人士對該報表示，最終的產品將不會與區塊鏈有關係，而會是一種聲

譽代幣 (Reputation Token)，或是社交代幣 (Social Token)，主要向有正評的臉書用戶給予獎賞，亦對有貢獻者給予創製者代幣。Meta發言人對傳言不予置評，指未有任何新消息公布。

《金融時報》又指出，Meta金融部門現正積極發展這種Zuck Bucks，作為臉書發展元宇宙市場的最初步行動。

同時，臉書控制着Zuck Bucks，亦可為該公司帶來其他收入來源，特別是其核心業務，即以廣告收入為主的社交媒體服務，在多年的增長後，現看來正在放緩。

Meta於2月宣布活躍用戶人數錄得歷來首次下跌後，股價單日瀉26%，市值大幅蒸發近2000億美元。

推特首則貼文NFT再被拍賣 索3.7億

【大公報訊】Twitter (推特) 創辦人、前行政總裁多爾西 (Jack Dorsey) 在去年3月拍賣該公司首則貼文的NFT (非同質化代幣) 版本，現被持有人再拍賣，最新索價約4800萬美元 (3.74億港元)，較去年的成交價290萬美元，大升近16倍。

一年漲價近16倍

是次NFT將在全球最大NFT拍賣平台之一的OpenSea中拍賣。去年3月Bridge Oracle行政總裁Sina Estavi成功投得貼文的NFT版本，內容只是短短數句：「剛建立好了推特」 ("just setting up my twttr")，發表時間是2006年3月。

多爾西去年拍出該NFT後表示，所得資金轉換成比特幣後，會捐出作慈善用途。至於Sina Estavi指出，這條貼文的NFT最新索價14969個以太幣，即約4800萬美元，承諾將會捐出一半收益作慈善之用。然而，多爾西

發表貼文指，希望Sina Estavi作為首個投得貼文的擁有者，能捐出99%拍賣收益。

多爾西一直是比特幣的支持者，而且不介意外界指他敵視另類虛擬貨幣。他在去年11月辭去推特行政總裁一職，專心發展虛幣事業。他創辦和擁有的Block (前稱Square)，在今年2月再購入價值1.7億美元的比特幣，而在1月份，該公司更宣布將會建立一個公開的挖礦制度。

而在多爾西離任後，推特便公開支持另類虛擬貨幣，在今年2月，推特容許用戶使用以太幣作賞錢，而較早前更為Twitter Blue訂閱用戶於iOS上提供六邊形的NFT頭像功能。



▲Twitter創辦人多爾西的首則貼文於2006年3月發表。

德盈擬再推小黃鴨NFT

【大公報訊】香港原創品牌B.Duck (小黃鴨) 母企德盈控股 (02250) 主席及行政總裁許夏林透露，正在物色數個內地收購對象，相關公司仍然停留在創作階段，在產品及營銷暫未有

經驗。他續稱，具體的收購計劃仍在商討中。

另外，德盈早前與MADworld合作，推出藝術品及IP的NFT (非同質化代幣) 開發，總經理張展耀表示，

首輪4000個原創B.Duck NFT，於公開發售後5小時內已售罄。他透露，未來會延伸更多代的B.Duck NFT，藉而做到線上線下聯動。德盈昨日股價先升後回，收報1.85元，跌0.5%。

中遠海發：貨櫃需求大 售價保持高位

【大公報訊】疫情導致歐美航線的回流貨櫃短缺，帶動去年貨櫃量價齊升，中遠海發 (02866) 受惠多賺1.85倍。公司董事會秘書蔡磊表示，今年情況依然向好，旗下工廠的貨櫃製造訂單已排至第二季度，平均價維持約3000美元的較高水平，相信全年需求量大。

蔡磊從四方面分析今年貨櫃需求情況，一是每年全球有約5%老舊貨櫃遭淘汰，即帶來約200萬新貨櫃需求；二是每年新增貨輪運力帶來100萬個貨櫃需求；三是特種貨櫃品種的不斷拓展；四是過去兩年因市場貨櫃短缺，導致老舊貨櫃淘汰滯後，料將於今年集中釋放，「貨櫃製造市場雖會有所回落，但不是自由落體式下滑，會在一定利潤區間內運行。」

蔡磊進一步指出，未來還將增加冷凍貨櫃和特種貨櫃的生產能力，開發更多貨櫃應用場景，並在節能環保、成本控制和數碼

化應用等方面發力，提質增效。

中遠海發上月斥逾億元人民幣建造兩艘電動船，公司總會計師林鋒指，國際航運業一直在推動行業低碳轉型發展，預計中遠海發是主要路徑，未來會借鑒電動車的推廣和模式，以推動電動船發展，並期望能取得先發優勢。

圓通力拓跨境電商撐增長

派息方面，中遠海發每股末期息派0.266元人民幣，按年大幅增長逾3倍，派息比率達50%。蔡磊直說，今年會繼

續回饋投資者，「只要能分，我們盡量多分。」

另一方面，跨境電商是近年國際貿易的熱點，圓通速遞國際 (06123) 行政總裁孫建表示，隨著海外疫情防控政策的變化，今年以來防疫物資需求和貨量持續下降，年內會加大力度推動跨境電商業務發展，推動今年收入和利潤的增長。運費方面，他料能保持與去年相若水平。

孫建指出，年初至今運費波動較大，其中首兩個月受到農曆新年因素的影響較往年更大，惟遇上俄烏衝突，運費又迅速回升至去年同期水平，「預計今年總體市場穩定，但會有一些極端情況。」

談及內地疫情反覆，孫建指，上海疫情對當地機場和港口造成影響，公司已將出口貨物陸續轉移至其他城市，包括利用杭州、青島和廣州等城市轉運，強調對整體業務影響不大。



▲中遠海發表示，未來會增加冷凍貨櫃和特種貨櫃的生產能力，開發更多貨櫃應用場景。

全球船運詐騙兩年增15倍

【大公報訊】環聯發布《2022年全球數碼詐騙趨勢報告》，反映隨着電商持續增長，船運詐騙現已成為全球增長最快的數碼詐騙類別。根據環聯的觀察，去年全球船運詐騙按年激增7.8倍，相較2019至2021年兩年期間，升幅更超過15倍。

收款後訛稱已發貨

船運詐騙是指買方提供虛假送貨地址，或賣方收款但從未將貨物或相關服務付運給買方。

環聯亞太區首席產品官殷虹指出，疫下消費者更多到電商平台購物，騙徒亦將目標轉至網上購物平台，令船運詐騙亦與日俱增。

除了船運詐騙，2020年至2021年間升幅較大的詐騙類型還包括商業身份盜竊及網絡釣魚。

在香港，來自虛擬社區的數碼詐騙升幅最勁，按年大增72.6%，而全球相關詐騙則下跌9.81%。排名本港詐騙第二和第三位的是旅遊及休閒和

金融服務，按年分別上升51.8%和40.9%。

環聯表示，有不少金融機構已採取行動，加強安全措施及認證解決方案，其中數碼理財日益普及並已成為行業標準。殷虹說，金融服務、社交平台等行業應防患未然，採取解決方案及策略來監察和防範詐騙活動，保護客戶的財產安全。

各行業常見詐騙類型

詐騙類型	全球去年升幅
船運詐騙	▲780.5%
商業身份盜竊	▲113.8%
網絡釣魚	▲104.8%
第一方詐騙	▲55.8%
招攬詐騙	▲53.9%
真實身份盜竊	▲26.4%
申請詐騙-第一方	▲19.3%
賬戶盜取	▲6.4%

資料來源：環聯