

超市疫市加價 蛋糕食米最勁

基層為慳錢 趁街市收檔前執平貨

消委會報告



超級市場「疫」市加價，消委會調查發現，三間超市11組貨品上月平均售價，較一月份錄得0.2%至24.8%的升幅，升幅最高的貨品依次為包裝蛋糕、食米和雞蛋。有副房居民坦言，食品價格飆升，會食少一些，甚或不買。記者傍晚在街市觀察，發現不少市民趁商戶收檔前「執平貨」，只為「慳得一蚊得一蚊」。

有議員指出，超市逆市加價加重基層生活負擔，近期多了市民為省錢買過期貨、趁街市收檔前買打折的蔬果；消委會呼籲超市負起社會責任，與市民共渡時艱。

大公報記者 邵穎



▲超市的雞蛋及食米疫下仍大幅加價，市民負擔百上加斤。
大公報記者麥潤田攝

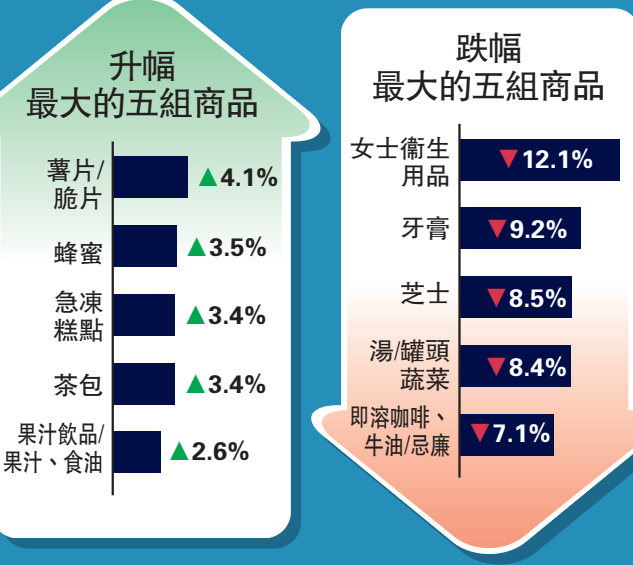
「價格一覽通」比較六大超市價

貨比三家

消委會表示，超過六成貨品在不同超市的網上售價可相差逾一成至五成，差異較大的貨品主要集中在「罐頭肉」、「罐頭蔬菜/湯」、「罐頭魚」、「即食麵」、「衛生紙/盒裝紙巾」及「急凍點心/肉」等組別，建議消費者購物時貨比三家，包括利用消委會的「網上價格一覽通」格價。

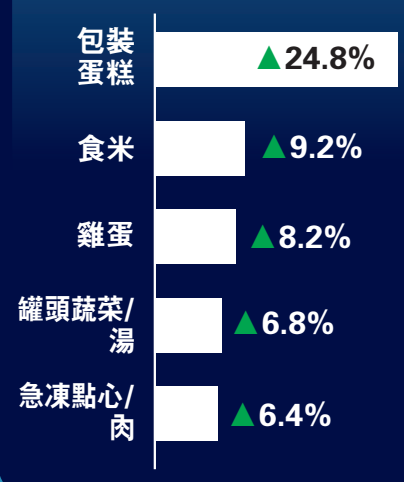
消委會引述調查指，以一般家庭經常購買的20項貨品為例，若消費者慣性於A超市購買相關貨品，總消費金額需664.4元，如透過消委會的「網上價格一覽通」格價後，到不同超市選購最低價之貨品，則只需約567.1元，可節省15%。消委會的「網上價格一覽通」會比較六大超市、食品店及個人護理用品店，每日更新逾2300款貨品的價格。

2021年度超市價格調整



資料來源：消費者委員會《選擇》月刊

今年3月平均售價變動最高的5組貨品 (與1月相比)



消委會分析第五波疫情超市貨品價格，透過超市格價工具「網上價格一覽通」，收集今年一月至三月期間，三間超市11個組合共90項貨品的網上價格，發現平均售價上升0.2%至24.8%，升幅最多的是包裝蛋糕，升24.8%；食米升9.2%；雞蛋升8.2%。

罐頭肉較疫前貴28%

消委會亦分析去年超市貨品價格，發現230項超市貨品的總平均價格，雖然按年輕微下跌1.9%，但回落幅度未能抵銷2019年的升幅，例如

罐頭肉組別內的6款貨品，去年的平均售價較疫情爆發前高出15%至28%。

消委會促負社會責任

消委會總幹事黃鳳嫻表示，留意到疫情下超市優惠減少，加上市民需求增加，令價格在短時間內飆升。疫情下經濟民生備受打擊，市民大眾的生活百上加斤，消委會呼籲超市負起企業責任，致力穩定食品和日用品的價格，與市民共渡時艱。

食品價格飆升，不少基層家庭只能想盡辦法節省開支。在北角露天街市，不少市民趁黃昏後商販開始減價促銷時才買菜，10元至20元能有兩份或三份的蔬菜最受歡迎，吸引大批市民選購。不少街坊一面搶購一面互相分享資訊：「隔籬間

舖10蚊兩份，仲平啲！」

有市民表示，疫情下經濟轉差，但物價卻更貴，「之前10蚊四份都好大份，現在三份，分量都少，但沒辦法，還是要買。」有婆婆坦言，傍晚才買菜因為價格相對白天便宜，「啲嘢比疫情前貴好多，呢啲唔使講啦，而家100蚊都買唔到七嘢！」

立法會議員鄧家彪指出，一直以來不少居民都質疑超市逆市加價，並反映不少「打包」售賣的貨品，看似有優惠，但實際價格反而高於購買單件商品。他認為，超市在經濟低迷、百業蕭條時「賺到盡」，做法離譜，加重市民生活負擔。他留意到，疫情下，多了基層家庭要節衣縮食、買過期商品、在街市打烊時購買商家賣不出的平價蔬果。



▲市民為慳錢趁街市收檔前「執平貨」。
大公報記者黃洋港攝

市民有Say

超市應該回饋基層



李女士 (劃房住戶)
好多嘢價錢都貴咗，蔬菜水果、麵食、日用品，樣樣都加了不少，有時只能選擇食少啲或者唔買。疫情下超市生意仲好過以前啦，唔應該加價，應該回饋給基層市民。

加幅應在合理範圍

鍾小姐



前陣疫情嚴峻時較明顯感受到物價上漲，麵包類食品甚至買不到，當時買了不少麵食作為替代品，也會去不同超市購買各種食物。理解價格會有波動，但應該要在合理範圍內。

兒童膠墊測試 75%檢出有毒物質

【大公報訊】記者邵穎報道：消費者委員會測試了20款兒童泡膠地墊，發現七成半的樣本都檢出生殖毒性物質甲酰胺，當中6款的甲酰胺超歐盟指標，其中JapanHome的兒童泡膠地墊更超標9倍，會刺激皮膚黏膜。消委會提醒，家長選購時要格外留神，每次玩耍後應為兒童清洗雙手，避免他們攝入沾上手的污漬或化學物質。

6款甲酰胺超標的樣品，包括富利時、Daiso、Cutezone C&Z、Topvalu、JapanHome和Baby Care，其中數字拼圖地墊JapanHome的9款顏色泡膠地墊的甲酰胺含量達每公斤1400毫克至最高2000毫克，最高量超出上限9倍。

測試還發現，6款樣本有組件脫落形成細小部件，不符合歐洲標準。

「Baby Care」的供應商不認同對該產品物料的甲酰胺測試結果，並向消委會提供由第三方實

驗室檢測的同品牌另一款產品的測試報告，顯示該樣本的甲酰胺和其他受關注的化學物質含量完全符合歐盟的要求。

「Caraz」的供應商則不認同消委會所量度的平均厚度，並提供該塑膠袋的訂購要求規格，及近日由第三方實驗室檢測的該款塑膠袋測試結果，均顯示塑膠袋的厚度大於歐盟標準的要求。



▲選購泡膠地墊要留神，避免孩子玩耍後攝入化學物質。
大公報記者何嘉駿攝

網購快測包 市民投訴久未收貨

【大公報訊】記者邵穎報道：疫情反覆，新冠病毒快速抗原測試包一度十分「渴市」。消委會接獲263宗快測包投訴，95%與網購有關，例如有網店聲稱銷售的快測包是新加坡官方指定快測包卻不在官方名單上，涉嫌誤導，已交海關跟進；亦有人網上訂購快測包後就杳無音信。

有市民投訴訂購快測包近一個月仍未收到貨品。事主於2月初網購了10套快測包，連運費繳付1200元，惟等候近10天仍未收到發貨通知。其後事主曾多次經手機應用程式發送查詢、致電客戶服務熱線，仍杳無音信，遂向消委會求助。

網店涉誤導 稱安排退款

亦有事主於2月中訂購4盒標榜是「新加坡政府官方指定使用的快速測試包品牌」的快測包，但其後搜尋新加坡政府官方網頁，卻找不到該款

快測包的資料，而網店只提供一份文件，說明該款快測包獲批准於新加坡售賣。事主認為網店所用字眼有誤導之嫌，遂透過消委會要求該網店作進一步解釋，但消委會屢次聯絡該網店，均未獲正面回應，個案轉交海關跟進，網店其後回覆指，供應商會為顧客安排退貨退款。

消委會促請商戶與消費者緊密溝通，就貨源穩定性及承接訂單的能力作謹慎考慮，並應提升客戶服務效率，同時要求商戶提供準確資料，否則有機會觸犯《商品說明條例》。

消委會亦提醒消費者留意商品有效日期切勿過量購買，購買前可主動向商戶查問貨源生產日期及使用期限等資料，使用較有保障的方式付款，並且妥善保留購買紀錄截圖及單據。如果透過網店購買，則需留意網店條款細則及退換貨品政策。

旅遊業冀月底復辦「本地綠色旅遊」

【大公報訊】記者梁淑貞報道：政府將於今日宣布放寬本月21日首階段社交距離措施詳情，據了解，冰封多時的旅遊業，本月底起可復辦本地綠色旅遊，旅行社導遊及司機須接種三針疫苗，以加強對旅客保障，旅客要向導遊出示已打兩針的針紙。如開辦30人以上本地團，旅客須快速檢測陰性才可登旅遊巴。

另外，飲食業熱烈期待餐飲處所恢復晚市堂食至晚上10時，以及四人一枱，料生意提升至六、七成。

旅遊業議會前主席胡兆英昨日向《大公報》表示，今年1月初因第五波疫

情暫停「綠色生活本地遊鼓勵計劃」，行程規定到一間食肆用膳，他希望恢復本地遊後，旅客打針要求和進入食肆的疫苗通行證一樣，只須打兩針，不必做快速檢測。大部分司機、導遊和領隊已接種2針疫苗，如要求開工前快速檢測，以加強旅客信心，亦屬合理。

措施料放寬 食肆晚市訂枱爆滿

香港專業導遊總會主席余莉華希望政府恢復綠色旅遊，業內5000多人導遊無團帶而停工，如恢復本地遊可恢復工作，亦令社會氣氛興旺。

另一方面，禁晚市堂食長達4個月，

飲食業亦慘淡經營，稻苗學會榮譽會長黃傑龍對大公報表示，食肆開工不足，行業生意只餘三至四成，業界期待4月21日恢復晚市堂食及四人一枱後，料可恢復至七至八成，希望食肆不再因疫情「又開又門」。他表示，市民對恢復晚市很有信心，以他經營的46間餐廳食肆分店為例，由4月21日至月底，網上晚市訂座已訂滿。

香港餐飲聯業協會會長黃家和認為，政府發放消費券，只對餐飲業生意有一成生意增長，放寬晚市堂食對食肆有幫助，估計較有助增加六至七成生意。

「臨時失業支援」失預算背後

透視鏡 蔡樹文

「臨時失業支援」計劃前日截止申請，合資格人士可獲發一筆過一萬元，共收到47萬宗申請，較政府原先估算的30萬宗高出57%。

政府推出「臨時失業支援」計劃，旨在協助基層市民渡過難關，申請數字遠高於估算，反映出第五波疫情對經濟及勞動市場的衝擊，比政府預計的更大。

2月時，疫情尚未到高峰，踏入3月，本港疫情失控，確診人數

突破逾5萬後，數目在高位維持了近一個月，至近日才回落，全港有超過100萬人染疫。疫情對經濟及就業殺傷力，3月才顯露出來，因此政府無可避免會「計錯數」。

「計錯數」背後，除了暴露出3月就業狀況不樂觀，亦反映出同期其他經濟數據，特別是GDP及通脹數據必然會十分「難睇」。踏入4月，染疫人數終見回落，經濟活動開始稍有起色，加上限聚令有機會放寬，經濟勢出現較強反彈。然而已嚴重內傷的旅遊、零售、飲食等行業，很難回復舊觀。