

# 博物館新奇文創品嘗「國寶」味道

## 創意無限

神秘莫測的考古盲盒、軟萌可愛的文曲喵、「鎮館之寶」亞丑鉞文創雪糕、可自動講解的骨傳導棒棒糖……山東博物館推出的各類文創產品新奇有趣，引起遊客的格外關注。尤其是亞丑鉞文創雪糕，有年輕人專程到此品嚐「國寶」的味道。

大公報記者殷江宏、胡臥龍

「亞丑鉞雪糕有草莓、抹茶兩種口味，自2021年夏天推出以來，很快成為博物館的爆款文創，許多遊客慕名而來。」據山東博物館文化產業部副主任孫若晨介紹，鉞在古代應是具有一定身份地位的王公貴族使用的武器，亦是權力的象徵，亞丑鉞是山東博物館十大鎮館之寶之一，又名人面紋銅鉞，為殷商末期青銅鉞的典型代表。由於亞丑鉞本身的形象亦很有特點，很容易被年輕人喜歡。

國寶探秘考古盲盒亦是博物館的爆款文創之一。盲盒內是山東地區出土的9款文物模型，其中不乏鎮館之寶，紅陶獸形壺、甲骨、洪武通寶金幣、魯王之寶木印等館藏文物以更為鮮活的形象走進公眾視野。消費者用特製洛陽鏟把封在石膏中的文物模型一點一點挖出來，再用小刷子清理殘渣，文物慢慢在手中呈現。

據孫若晨介紹，「國寶探秘」系列盲盒自2021年5月1日起售賣，短短三天小長假線上線下即銷售2000餘件。和以往的鑰匙扣、冰箱貼、卡片等紀念品相比，如今的文創產品更具時代感，擁有更多文化內涵和科技元素。在其看來，通過盲盒、雪糕等年輕人喜聞樂見的形式和文物有機結合，拉近了博物館和遊客的距離。

### 棒棒糖話筒 越吃越大聲

在山東博物館文創展示區，幾個話筒狀的棒棒糖引起記者的注意。這不是普通的棒棒糖，而是一個可以講解「國寶」的電子導遊。打開這款黑科技棒棒糖，按下開關可聽到文物講



購買國寶探秘考古盲盒的遊客可以親手感受文物挖掘的過程。受訪者供圖



遊客購買亞丑鉞文創雪糕打卡山東博物館。受訪者供圖

解的聲音，含在嘴裏後音量會更大。因為棒棒糖裏的聲音不是通過空氣來傳遞，而是通過骨傳導，一些聽力有輕微障礙的人士亦可聽到講解。

### 線上直播 場場千萬觀眾

衍聖公文曲喵系列手辦是山東博物館首次嘗試以「潮玩」的形式講述文物故事。設計靈感來自山東博物館藏「明衍聖公朝服」文曲喵以卡通貓為主體形象，身着明衍聖公朝服，頭戴梁冠，有的手持all pass，寓意諸事皆宜；有的手持「學」字，樣子萌萌

的。「注意！恐龍申請與您『線上約會』」，「探秘神秘甲骨，賞雲上魯博」，「穿越雲端，『玉』你相約！」近日，山東博物館推出的幾場直播受到觀眾的頻頻點讚。據山東博物館副館長高震介紹，山東博物館從去年開始全方位介入直播。從最初只有兩個講解員對着電腦上的虛擬展廳進行講解，到由館長、專家和講解員齊上陣，最多時每場直播的總瀏覽人數超過1000多萬，被抖音評為「最愛直播的十大博物館」之一。



文曲喵

**衣** 敦煌石窟瑞獸壁畫絲巾 敦煌博物院

- 敦煌壁畫中守寶神龍坐於彩雲之上，寓意守護賜福，取其福祿吉祥之意，以插畫風格再創作，印製絲巾。

**食** 虎符餅乾 陝西歷史博物館

- 虎符是古代帝王授予將帥兵權和調發軍隊的信物，現藏於陝西歷史博物館的杜虎符為戰國時期至秦朝的文物。虎符餅乾壓印了原文物上的銘文，清晰可見。

**住** 大觀園紙雕燈 中國國家博物館

- 以國博館藏清代《大觀園圖》為設計元素，將剪紙藝術與光影效果相結合，打開開關，《紅樓夢》中大觀園的經典場景即在家中重現。

**行** 宋徽宗瘦金體印字眼罩 上海博物館

- 眼罩所印「晝眠夕寐」四字源自宋徽宗所書的千字文卷，意為「日間小憩、入夜熟睡」，即使在奔波途中，也能睡個好覺。

**玩** 青銅人像紙漿畫 三星堆博物館

- 紙漿畫以「古法造紙」為賣點，玩家可運用原始造紙方法DIY材料並繪製三星堆縱目面具、青銅大立人像等經典文物造型。

## 買下數字藏品 文物裝進手機裏

當千古文物與數字技術相遇，「國家寶藏」便成了民眾的「掌中寶」。去年以來，內地多間博物館開始試水「數字藏品」，無論是河北博物院發售的3D文創數字藏品「長信宮燈」，還是湖南省博物館的數字藏品「T型帛畫」，抑或是河南博物院推出的首個數字藏品「婦好鴟尊」，悉數「秒無」。9.9元-29.9元的價格更是讓年輕的文物愛好者直呼「全款無壓力」。

數字藏品是指使用區塊鏈技術進行唯一標識的特定數字化作品、藝術品和商品。當下數字藏品包括但不限於數字圖片、音樂、視頻、3D模型、電子票證、數字紀念品等各種形式。

目前，內地各大互聯網巨頭均開展了相關業務。以螞蟻集團為例，自發起「寶藏計劃」以

來，已有十餘間博物館加入並陸續發行數字藏品。2021年9月30日10時，湖南省博物館鎮館之寶「T型帛畫」化身3D文創數字藏品，在螞蟻鯨探小程序限量1萬份發售，瞬間售罄。「19.9元一件，能搶到太開心了。」有網友認為，它不是一張簡單的圖片，「T型帛畫」懸浮在手機屏幕上，能看到很多在展廳裏看不到的細節。文博愛好者則表示，這些文物放進手機裏，不僅可以隨時調出來，能「無死角」觀看，還能放大觀看細節，這是日常進入博物館或翻看圖冊所不具備的優勢。

大公報記者 江鑫嫻

## 「魔性」綠頭套 神馬呆萌出圈

說起甘肅省博物館的鎮館之寶、文物界的「明星」——銅奔馬，人們多會想到「馬踏飛燕」的歷史典故。如今，甘肅省博物館以銅奔馬為主題推出的「神馬來了」系列文創產品，則讓這個兼具歷史厚重感和「呆萌」感的國寶再次「趣味出圈」。

銅奔馬出土於甘肅武威雷台漢墓，《甘肅省博物館館藏文物集萃》中描寫銅奔馬「頭微左偏，頂飾雄勝，雙耳如削。兩目圓睜，鼻孔奮張，作昂首嘶鳴狀」，銅奔馬頭套的設計真實復刻了銅奔馬的正面照。工作人員介紹說，頭套選用環保乳膠材質，塑造出3D效果，頭套嘴巴處有開口，用於透氣和視野，呼吸、行走無障礙。

記者在甘肅省博物館見到，觀眾無不被這個看上去顯得「魔性」十足的綠馬頭套吸引。蘭州五十三中學初二學生劉宸辰和周禹安告訴記者，「每次到博物館都要來文創中心逛一逛，我們也知道銅奔馬是甘肅的象徵，非常喜歡這樣充滿趣味的產品。」

除了頭套，還有很多顧客選擇購買「神馬來了」系列的「綠馬出行」（寓意健康碼「綠碼」）口罩作為禮品。「東西雖小，但是圖個吉利！」一對正在選購口罩的夫婦告訴記者，打算將口罩作為小禮品送給親友。

據了解，近年來甘肅省博物館已開發出30多種銅奔馬文創產品，接下來也會繼續深入挖掘「神馬」IP，還會繼續上架銅奔馬表情包。

大公報記者 郭濤



甘肅省博物館的綠色銅奔馬頭套深受年輕人喜愛。網絡圖片

## 穗港生留校 老師「一對一」心理輔導

【大公報訊】記者盧靜怡廣州報道：廣州本輪疫情感染人數持續增加，全市中小階段學校暫停線下教學，採取線上教學。記者14日從廣州暨大港澳子弟學校了解到，學校有部分港生留校上網課。為了緩解疫情下學生的心理壓力，學校老師設計好完整的教學思路，通過活躍的課堂小組活動和積極的作業評語激勵學生，同時還為學生提供心理講座和「一對一」心理輔導。

「對於線上教學，學生可能會有不穩定、焦慮的情緒，對『突如其來』的自由也會有些不知所措。」學校負責人告訴大公報，學校在網課開展第一天就安排了心理講座，鼓勵孩子們學會放鬆，保持情緒穩定，並調整作息，適度運動。「另外我們也提供校內心理關懷，同學們可以聯繫心理老師進行溝通傾訴。」

「第一天線上教學就有心理講座課，老師很關注我們身心健康發展。」留在學校上網課的8年級港生馮同學表示，「學校組織了網課溝通群，各科老師都在群裏發布作業，實時答疑，課後老師還總結了這節課的重點發到群裏，很貼心。」

馮同學說，疫下上網課對自控力是很大的考驗，為了讓同學不被其他娛樂項目干擾，老師加入了小組互動，上課還設置不定時簽到等環節，讓她上課更加專注投入了。

「網課主科和副科井然有序地安排在一起，而課程量也不是很多，一天就5節課，學習量剛剛好。」另一名就讀11年級的香港學生米同學表示比較滿意網課內容安排，認為網課期間他在課下自主學習時間比較充足。



疫情下，廣州暨大港澳子弟學校的部分港生留校上網課。受訪者供圖

## 全力支持

## 全民國家安全教育日

## 國家安全 人人有責

### 雷鄭會計師事務所

