

【大公報訊】對一個化妝新手「小白」，如何短時間內迅速掌握上妝技巧？台北市立第一女子高級中學王同學給出的答案是：下載小紅書。像王同學一樣，越來越多台灣「Z世代」（一般指出生於1995年至2009年的年輕人），正成為大陸社交軟件「小粉絲」。台灣聯合新聞網報道說，追大陸影視劇、看大陸明星和綜藝節目、刷B站或者抖音、聊小紅書上的美妝教程，已成為台灣「Z世代」習以為常的日常。



►台灣歌手古曜威（右）把歌曲視頻放上抖音、TikTok平台後受到很多關注。
資料圖片

據新華社報道：台北市立第一女子高級中學王同學回想起兩年前的段經歷：「當時，學校社團組織一場活動需要我們自行化妝，我在YouTube上研究美妝視頻，偶然看到小紅書的推送內容，一些貼文標題特別讓人心動，如『化妝小白也包教會』『新手N個化妝誤區』等，像是為我量身打造的。」

為一探究竟，王同學下載了這款在大陸頗受歡迎的社交軟件。「沒想到真的全是乾貨，特別實用，又好上手」。如今，小紅書已成為她學習生活不可或缺的「資訊小幫手」。

台灣媒體公布調查數據顯示，TikTok（抖音海外版）在台灣地區每月活躍使用者達300萬人次，近七成為24歲以下人群。截至今年2月11日，台灣地區谷歌應用商店熱門免費

應用程序排行榜上，小紅書位居首位，已有逾500萬次下載量。小紅書用戶中以18至24歲佔比最高。

好玩有趣符合年輕人口味

台灣中華青年發展聯合會理事長王正表示，內容豐富、輕鬆活潑是大陸這些軟件在台灣年輕一代中走紅的原因，其主打「好玩、有趣」的定位十分符合年輕人的調性和需求。

在台灣空中大學大四學生祥軒看來，抖音和B站的出現讓閒暇時光變得更「充實有趣」。「我現在在台北一家餐廳實習，工作蠻累的，閒暇時刷刷抖音和B站上有趣的視頻，能緩解疲勞。每個視頻都不長，也不會耽誤工作。」

專家分析指出，「Z世代」年輕人生來與網絡信息時代無縫對接，對

互聯網信息極為敏感。這一時期，恰逢大陸互聯網科技和文化快速發展，這樣的背景下許多台灣青少年開始使用大陸互聯網社交平台，也讓兩岸年輕人的共同話語越來越多，這都是再自然不過的。

盼登陸「打卡」增添閱歷

22歲的台中女孩小嬪從未來過大陸，這並不妨礙她成為小紅書使用者。「我日常兼職工作常有拍照需求，小紅書上有很多攝影攻略可以參考，給我提供了不少靈感和思路，特別實用。還有很多美妝和穿搭攻略，喜歡美應該是兩岸所有年輕女孩的共性。」

台灣致理科技大學國貿系副教授張弘遠表示，好東西必然會吸引人。對衣食住行、流行文化的品位和感動，兩岸年輕人是互通的。他們通過虛擬生活圈交流，拉近了心理距離。

「通過抖音和小紅書，我感覺到大陸真的很大，有很多讓我感到新奇和嚮往的地方，人才也超多。」小嬪說，希望疫情趕快結束，自己可以早日實地去大陸「打卡」，增添更多閱歷。

◀台青吳有璇在抖音以輕鬆幽默的方式介紹兩岸日常生活和文化，吸引不少粉絲。
資料圖片

追陸劇

刷抖音

聊小紅書

台之世代

潮玩

大陸社交軟件

台民眾愛用的大陸APP

- | | |
|-------------------|-------------|
| 第1位
抖音/TikTok | 第6位
嗶哩嗶哩 |
| 第2位
新浪微博 | 第7位
愛奇藝 |
| 第3位
微信(WeChat) | 第8位
小紅書 |
| 第4位
淘寶 | 第9位
百度百科 |
| 第5位
騰訊 | 第10位
知乎 |

來源：中時新聞網



網紅姐姐介紹美食「像家人般親切」

【大公報訊】記者蘇榕蓉報道：對於台灣越來越多年輕人喜歡用大陸社交軟件，台灣新北市青年崔立有表示，新媒體蓬勃發展，讓兩岸交流更加便捷與順暢。

崔立有說，因為使用了抖音等社交軟件，對大陸的認知比較客觀和開放。他平時很喜歡看「嗶哩嗶哩」網站「up主（上传者）」發的小視頻，內容豐富且輕鬆活潑。「我祖籍在江蘇，所以平時比較常看的是蘇州的網紅小姐姐，她用蘇州話介紹江蘇特產美食，我覺得很像小時候家人間的互動，感覺很親切。我也會看東北地區的網紅發的視頻，在炕上的生活對台灣民眾來說相當新奇。」

在武漢創立文化傳媒公司的台青薛穎種認為，近年越來越多台灣青年開始接觸和使用大陸社交媒體及短視頻平台。5年前，他一來到大陸，就很關注短視頻直播平台在大陸的興起，其抖音個人號已註冊使用了4年。

「對學習頗有幫助」

北京台生陳柏翰：我平時比較喜歡看「嗶哩嗶哩」，一般會在上面關注大陸高校的公開課程，對我的學習有很大幫助。



「流行文化受歡迎」

台中市民張立齊：大陸網絡社交平台有許多關於先進產品、流行美妝、旅遊、露營等的最新消息，自然受到台灣年輕人歡迎。



「好用好玩很有趣」

台北市民張穆庭：抖音、小紅書太有趣了，好用好玩，尤其是視頻裏大陸年輕人的衣食住行，與台媒處處抹黑的報道截然不同。



「喜歡看遊戲視頻」

福州台青沈樹毅：我很喜歡微博、「嗶哩嗶哩」等大陸社交軟件。平時會在「嗶哩嗶哩」看自己感興趣的遊戲視頻。



(記者 蘇榕蓉)

台青心聲



▲兩岸不少青年通過抖音、淘寶、福視悅動等直播平台推銷產品。
資料圖片

網絡時代 兩岸青年拉近距離

【大公報訊】據新華社報道：近來，小紅書、抖音、B站等大陸商業化社交軟件受到台灣年輕一代喜愛，在島內多個平台下載量高企。對於這一純民間的現象，民進黨當局竟誣稱是大陸對台「文化統戰」和「認知作戰」的新方式。分析人士認為，民進黨「泛政治化」成癮，無端抹黑指控，只會讓人更加看透其懼怕台灣社會了解大陸真實情況，會讓「台獨」編造的種種謊言被戳穿。

「題材豐富又好「刷」、創意十足又緊跟潮流」，25歲高雄女孩庭瑄這樣概括下載小紅書的原因。在她看來，台灣是高度娛樂化的社會，這樣的屬性使抖音、小紅書在島內走紅成為必然。庭瑄舉例說，身邊有朋友

下載抖音就緣於一則搞笑視頻。

像庭瑄一樣，不少台灣青年從未來過大陸，卻對大陸應用軟件瞭如指掌，熟知大陸網絡流行語。受訪者坦言，因為使用這些軟件，自己對大陸的關注度和好奇心提升了，也萌生了到大陸旅遊、學習、工作的念頭。

6年前在台北從事編導工作的宛宛在朋友邀請下，選擇到大陸工作。如今30歲的她已是小紅書和抖音上小有名氣的自媒體人。「我分享的內容多聚焦兩岸生活的同與異，也有個人的心得體悟。評論區常收到大陸網友暖心回覆，一些台灣網友私信諮詢來大陸發展的事項。」宛宛說，生活在互聯網時代，兩岸青年之間的距離被「拉近了」。

民進黨「鎖島」年輕人不買賬

隔海觀瀾

朱德怡

俗話說「人往高處走，水往低處流」，島內有民眾為了追求更好的發展，選擇到大陸求學和發展，不料竟遭民進黨當局百般阻撓。台灣地區上月公布了學測成績（相當於高考成績），近日正值考生填寫報讀大學科系的階段。為了阻撓台灣青少年報讀大陸高校，台當局陸委會最近竟然在官方IG炮製「赴陸就學你不能不知道的8件事」，大肆抹黑大陸，說「從大陸高校轉赴歐美深造困難」。

「大陸高校部分學歷不獲台灣方面採認」、「大陸畢業後就職不容易」云云。島內有大學校長一針見血地指出陸委會此文「反中」立場鮮明。由此可見，這所謂8件事充滿了民進黨意識形態的偏見，極盡抹黑與誣蔑之詞。

島內最新公布一項針對「80後」就業調查顯示，有56%的人想離開台灣工作，有33%年輕人首選大陸。這令「逢中必反」的民進黨當局如坐針氈，於是絞盡腦汁唱衰大陸，給台灣年輕人「洗腦」。其實，在兩年前陸委會就已宣揚

「赴陸就學你不能不知道的8件事」，如今故伎重演、如出一轍。

民進黨當局不僅阻撓台灣青年到大陸求學，還設置諸多障礙，企圖阻止台灣民眾到大陸工作。曾有台胞在大陸社區擔任助理，竟遭台當局罰款新台幣10萬元。去年台當局「勞動部」甚至發函給各人力銀行（相當於大陸的人才招聘網），要求不得刊登企業招募人員赴大陸就業的職缺信息，違者最重可處500萬元罰款。

民進黨當局不是時常標榜「台灣是

民主社會」嗎？既然是「民主社會」，民眾就應該有選擇就讀學校和工作地點的自由和權利，為何民進黨當局要切斷兩岸交流、搞所謂「鎖島」？為何如此害怕台灣青少年到大陸求學和工作？說穿了，就是不想讓台灣民眾尤其是年輕人享受到大陸的便利政策，不想讓台灣年輕一代多了解大陸，不想讓台灣社會對大陸有好感。近年大陸方面先後頒布多項便利政策，包括「31條措施」、「26條措施」、「11條措施」、「農林22條措施」等，給予台企台胞與大陸

企業、大陸居民同等待遇。最近大陸還進一步把台胞個體的經營範圍從24項擴展到122項，增加了台胞在大陸創業的機會。

大陸具有雄厚的物質基礎、巨大的市場體量、豐富的人力資源和世界上規模最大、門類最全、配套最完備的工業體系，為台灣青年來大陸發展提供足夠廣闊的空間和足夠多樣的機遇。俗話說「良禽擇木而棲」，民進黨當局給不了台灣年輕人發展才能的環境和機會，年輕人自然是到大陸尋求更好的機遇了。