

## 席慕容和她的詩

馬鞍》等。

從席慕容詩集的名字中，不難看出她的詩與「畫」（她的專業）、「河流」（她的名字）、「草原」（她的民族）、「邊緣」（她的位置）和「愛」（她的關注）密切相關。對於「詩的價值」，她是這樣期許的：「我如金匠／日夜捶擊敲打／只為把痛苦延展成／薄如蟬翼的金飾／不知道這樣努力地／把憂傷的來源轉化成／光澤細柔的詞句／是不是／也有一種／美麗的價值」——毫無疑問，席慕容的詩已然提供了「美麗的價值」。在《一顆開花的樹》中，她這樣來寫「愛」的祈求和哀傷：「如何讓你遇見我／在我最美麗的時刻／為這／我已在佛前／求了五百年／求它讓我們結一段塵緣／佛於是把我化成一棵樹／在你必經的路旁／陽光下慎重地開滿了花／朵朵都是我前世的盼望／當你走進／請你細聽／那顫抖的葉是我等待的熱情／而當你終於無視地走過／在你身後落了一地的／朋友啊／那不是花瓣／是我凋零的心。」

詩能寫得如此明白曉暢而又情深意切詩意盎然，難怪動了那麼多少男少女的心。



過眼錄 劉俊

逢周二見報

## 九〇後「廣場舞」

在如今這個時代，請人吃飯不如請人出汗，這周末同學聚會直接約在健身房，與許久未見的好友們一起去「跳操」聚會。

作為手腳極度不協調的人，這是我第一次去這種集體跳操場地。整個預約流程都很「現代」與「都市」，課程需要在微信上用小程序遠程約課，約課完成後，教練會將六位數的進門密碼發到手機，憑藉密碼進場跳操。或許是前幾日的疫情阻擋了大家的訓練熱情，當日的課程位置，早在一周前就已經告罄。與其他健身房都是「樓上店」不同，跳操的場地位於城市的最中心區的一樓門面，場內完全沒有重量訓練設備，只有一個稍高一點的平台，是教練「縱橫捭闔」的場地，下面有一小塊羽毛球場大小的木地板場地，細心的貼上了標示站位的貼紙，到來的學員只需要隨意站好，就可以開始跳操了。

我到的稍晚了些，課程已經開始。在場的學員大約有十五個，各種身材的都有，有明顯是第一次來，和我一樣顯得捉襟見肘，手腳不協調

的；有訓練痕跡明顯，動作精準優美的；更多的是上班族，帶着一身疲憊前來減壓減肥的，甚至還有一位體型稍豐滿些，動作極其賣力，揮汗如雨的。但基本除了我之外，都是女士。

來之前，我頗擔心自己能否協調，朋友就對我說「你就當它是九〇後的廣場舞就好了」。跳操的動作倒是讓人看着很熟悉，有點像近期內地火爆的劉畊宏訓練的加強加難版本，從跑跳到柔韌性訓練，再到一些簡單的自重訓練都涵蓋其中；又有點像更為健康的蹦迪，音樂聲轟鳴、充滿激情。起初我還在為自己笨拙的動作與遲鈍的反應感到羞恥，十分鐘後，我基本完全投入了訓練裏，訓練結束後的一身熱汗，也是開心的證明。

相對於攀比聚會與不醉不歸的笙歌酒局，似乎這種「九〇後廣場舞」更健康些，不是嗎？



漂遊記 杜若

laser.li.hk@gmail.com

逢周二見報

在西北人眼中，沙葱就是長在沙漠裏的藝術品。有人在博物館裏觀賞名畫，有人在不毛之地膜拜沙葱，自然挺立於荒野，一簇簇翠綠披荆斬棘，只差了一道邊框，卻多出了生命力的噴張。也有人管它叫蒙古韭，跟韭菜其實沒什麼關係，但相貌有些神似，還憑一己之力，打響了旱生世界的植物志。

作為石蒜科葱屬，沙葱也是近幾年才火起來，動輒近百元的身價，也算是城中新貴。但其實它的生長環境隨意，像打不倒的小強，特別是在甘肅、寧夏、青海這些地方，人們都說，「哪裏有沙子，哪裏就有沙葱」。大概是出身傳奇，沙葱的故事版本不少，容身之處也多，可以爆炒，也能入餡，吃一圈下來，發現還是春天的涼拌最動人。

我甚至一度以為，涼拌沙葱是大自然賞給人類的春日救星，生活寂寂無名，唯舌尖貪念可得安寧。在風沙多、水分少的季節裏，挑一撮最嫩的沙葱洗淨，用水輕輕氽一下撈出，冰水鎮涼後加糖、生抽、醋等調料，最後一勺花椒熱油淋上去，平凡日子裏的偉大光芒，就猛然間綻放起來了。渾身乾燥的委屈，睜不開眼的困倦，在一下一下的嚼動聲裏慢慢消散於無形，這一件用情至深的藝術品啊，果然可抵歲月漫長。以為會是韭菜辛香的那一種，結果居然清爽得像夏夜晚風，還沒官宣，就先露頭了。沙葱的口感，最妙處在於汁水充沛，只要輕輕一咬葱身，一道鮮汁就會以低調的方式爆裂開，慢慢在口齒間流淌。不但不辣，反而有股油花香，配上花椒的複合味道，變得奇妙含蓄，質樸中又帶一點心機，你以為它笨拙拙的，最後卻發現很是精明。

吃完沙葱，我急不可耐打開衣櫃，拿出久違的短裙，準備迎接一個溫情脈脈的新光景。



食色判答

逢周二、三、四見報



一天到晚，被手機牽着；一生到老，被名利累着。

漫條思理 鄭辛遙

逢周二、四見報

唇膏的吸引力永遠都排在一系

列美妝品的前列，因為唇膏是點綴妝容的重點，可襯托出更完美的妝感。

迎來今年的最新唇膏產品，其中，DIOR的時裝及配飾是品牌經典產品，但美妝品方面也同樣佔有重要位置，無論設計和品質都很受女士們歡迎。唇膏就是其中一款精品，個人由品牌藍色膠筒造型開始，就已成為忠實的支持者，喜歡它除了顏色選擇多之外，單獨使用也足夠滋潤雙唇，上班的手袋中，

一支唇膏是不可少的隨身必備物。

最新的唇膏產品中，DIOR仍然保持重要的護唇成分，雖然在全球疫情下，需要佩戴口罩的地方仍多，但產品可有效抗氧化和減低日曬對唇部的影響，加強了在這方面的滋潤成分。而我最欣賞就是唇膏的包裝不斷創新，今次除了有粉紅色的格紋和耀眼的全銀色外，連潮流的丹寧牛仔藍也成了唇膏的獨有包裝。

以前的美妝世界比較簡單，不像現在的多姿多彩，唇膏就是最具

## 活在「貧窮線」的首富們

「貧窮線之下」，當她發現兩人共枕的床墊有一個破洞，馬斯克竟拒絕買新床墊。

以馬斯克的驚人財富，每年花費幾十億美元也絕對可以負擔，但他強調：「若我一年的個人開銷都是數十億美元，那確實非常有問題，但情況並非如此。」

其實馬斯克在超級富豪圈並不是特例。股神巴菲特至今仍住在一九五八年以三萬一千五百美元入手的房子，從來沒有想要換一間豪宅，每日最喜愛的飲



童眼觀世 梁戴

逢周二、四見報

品是可口可樂，而非價值不菲的紅酒。微軟創辦人比爾蓋茨（Bill Gates）為了省電及環保，在家選擇自己洗碗，不會使用洗碗機。每日戴的手錶，只是價值十美元。

臉書創辦人朱克伯格每天都穿着一模一樣的灰色短袖T-shirt以及牛仔褲，他曾公開表示，天天穿同樣的衣服，是想將時間盡量用在工作上，不想浪費時間去選擇每天的衣着。以他的身價，想買名車絕不是問題，不過他開的是約三萬美元的汽車。即便當年去意大利蜜月，吃的也是麥當勞。

我們還可以列舉一系列超級富豪日常生活節省的例子，對他們來說，並不是花費不起，也不是刻意辛苦地去節省金錢，只是生命中有更快樂的泉源。

## 搖滾中年

的潮流文化。

時光荏苒，當年的搖滾樂手們，很多都拿起了保溫杯，變得收斂而含蓄，而當年跟着搖擺嘶吼的我們，也都成了滿臉疲態的中年人。我們曾以為可以忠於自我、放浪形骸、做社會的清醒者，殊不知，最終大多數都過上了反義詞裏的生活。

正因如此，當崔健背起結他，戴上紅星帽子，出現在線上舞台時，瞬間將數千萬溫和克制的中年人帶回叛逆的少年時代。大家跟着老崔一起呼喊一起躁動，眼裏閃爍着久違的光芒。

初聞不知曲中意，再聽已是曲中



十八彎 關爾

逢周二見報

人。當年這些歌讓我們認識了崔健與搖滾，今天再回味彷彿讀懂了時代與自己。當老崔激情澎湃地喊出「我不願為生存而妥協」、「老子根本沒有變」時，很多人忍不住熱淚盈眶。

二〇一二年尚未過半，人類已經被疫情、空難、戰爭所裹挾，美好被撕裂，危機被放大。我們因而憤怒而迷惘，比任何時候都更需要艱難中的自信，困惑中的覺醒，失望中的療傷。不期而至的老崔演唱會有如一劑解藥，讓積蓄多時的鬱悶壓抑瞬間釋放。

青春終會散場，但是搖滾不會。老炮也許遲暮，但他總會在關鍵時刻遞上一杯烈酒，並先乾為敬。

正如當年那首一鳴驚人的《一無所有》的歷史性意義，今天這場恰逢其時的中年搖滾演唱會，也將在混沌而困頓的疫情時代下，開啟新的集體回憶。

## 《光陰裏的故事》

有時我很羨慕有些人能有青梅竹馬的朋友，童年時代已認識，不論是鄰居抑或同學，彼此一同成長，青春路上互相鼓勵，一起向着理想進發。香港不少電視劇都以年輕人的成長和奮鬥作為故事骨幹，三至四個主角具有不同性格，雖然有時互相捉弄玩笑，但遇困難則會互相扶持。當中若是有男有女，友情之外亦有愛情元素，戲劇情節必然豐富。然而，以往一些港劇所描繪的角色，成長之後的個性往往突然由「忠」變「奸」，雖說藉此加強人性衝突，但亦令角色失實，難以入信，最終只惹來觀眾失笑。

內地劇《光陰裏的故事》以九十年代初為時代背景，原本生活在東北貧困

農村的男孩畢來福，從小被送到青島陳家寄養，與女孩陳一朵情同兄妹。周邊鄰居還有敦厚純樸的羅金虎、放浪不羈的徐奮鬥和聰明機智的劉力揚。四男一女總共五個年輕人，從高中時期的嬉哈玩笑，再至踏進社會工作，各人既有自己的人生目標，同時要面對時代巨輪的步伐，來福與一朵更逐漸發現自己和對方的真實情感……

《光》劇是一齣年輕人成長戲劇，角色都有自己的獨特個性，不會為了增



文藝中年 輕羽

逢周一、二、三見報

加劇力而刻意扭曲個性。全劇三十六集的時空從九十年代開始，至到千禧年代結束，集中講述十年的變化，並不拖拉至當下社會。五位年輕人的家長都是國企飛翔自行車廠的員工，各家庭就住在職工筒子樓，互相守望，相互扶持。《光》劇是一個時代變革的故事，述說飛翔自行車廠從國企的艱難時期，過渡至員工努力自救集資購買廠房，實行股份制和訂定多勞多得的管理模式；從生產和加工自行車，再至改革商品和推行網絡營銷，可見長江後浪不斷推動前浪而行，年輕人的夢想終能實現。當然，來福和一朵最終亦能掙脫誼兄妹的身份束縛，彼此認同之下成為新時代伴侶。

## 錢的話題

有一份六年期的保險到期，打回來的數額少了一萬多元，我去銀行找相關經理，他說紅利那一塊是浮動的，因虧損造成。全世界經濟都因疫情受困，對於他的解釋，我也不好說什麼，以後自己多留意就是了。本想做定期儲蓄，但經他推薦，又做了一份新的五年期保險。港幣利息太低，以目前的定期看，相對保險的固定息少了四五倍。

與銀行的兩位人士有了一個較長時間的交談，說及內地與香港的經濟關係，他們有不少見解，而談到兩地富裕階層的比例，他們認為內地大城市大公司的富人很多，但低收入人群佔居社會的大比例也是現實，香港有所不同，底氣是有錢，政府有錢，公司有錢，民間有錢……不管遭遇戰爭疫情封關移

民等情況，大部分港人並不憂慮生活。

他們畢竟比較了解銀行的存款狀況，說的也許有道理。部分港人收入少居住環境狹窄，屬貧困線以下，但有政府幫助，個人手中也會有一定數量的儲蓄，真正揭不開鍋者或是不多。

說回理財，薪酬收入及正常儲蓄之外，股票、外幣、基金、債券等多方面的回報，或是造富的主要內容。



紅塵記事 慕秋

wusiupikwa@yahoo.com.hk

逢周二見報

## 唇膏的吸引力

一支唇膏是不可少的隨身必備物。

最新的唇膏產品中，DIOR仍然保持重要的護唇成分，雖然在全球疫情下，需要佩戴口罩的地方仍多，但產品可有效抗氧化和減低日曬對唇部的影響，加強了在這方面的滋潤成分。而我最欣賞就是唇膏的包裝不斷創新，今次除了有粉紅色的格紋和耀眼的全銀色外，連潮流的丹寧牛仔藍也成了唇膏的獨有包裝。

以前的美妝世界比較簡單，不像現在的多姿多彩，唇膏就是最具

然溫和配方，共有六種顏色，喜歡青春一點可選粉色類，日常最宜的裸色是減齡良方。這一系列的護唇油是以白色配彩色瓶身，加上愛馬仕品牌小字母，雖然沒有華麗的設計，顯得十分簡約，但也具有吸引力。



衣尚蕙蕙

逢周二、四見報