

▼哈曼卡頓 SoundSticks (水母系列) 經典音箱。



透明音箱

談到透明音箱，很多人一定會想起哈曼卡頓 (Harman Kardon) 這個品牌。因為，哈曼卡頓的Aura Studio (琉璃系列) 和 SoundSticks (水母系列) 都是廣為人知的以外殼透明為特色的高品質音響。它圓潤而晶瑩剔透的外形，即使將它放置在家中角落不使用，也猶如一件藝術品，為家庭增添一絲藝術氣息。加上哈曼卡頓深厚的音質功底，使得它成為一款真正又好看又好用的透明音箱。

在音箱界，還有一款深受發燒友喜愛的透明音箱。那就是MORROR ART懸浮歌詞字幕音箱。遠遠看着它，很難將它與音箱聯繫在一起，有人說它遠看就像一個透明魚缸。它的特色除了不錯的音質外，就要數它機身這款全透明的顯示屏幕了。在播放音樂的同時，這塊透明的顯示屏上會同步以藝術字體展示這首歌的歌詞。因為它別出心裁的採用了前後透明的顯示屏幕，當歌詞出現時，會給人以一種歌詞懸浮在空中的錯覺。我們還可以通過專屬的App，對歌詞展示的字體、特效等進行設置。雖然它是一塊透明的屏幕，但也可以通過App連接從而顯示彩色的圖片，增加了可玩性。



▲MORROR ART懸浮歌詞字幕音箱。

透明移動電源

閃極是近兩年快速成長並為我們所知的一個以生產高品質移動電源 (又稱充電寶) 和充電設備為主的科技品牌。其中最受消費者關注的就是其推出的高端透明外殼充電寶。

最近閃極還與手機廠商魅族合作推出了一款支持130W超級快充的透明移動電源。這款產品配備了高分辨率IPS彩屏，可以顯示實時電壓、溫度、電流、功率等信息。它內置鋁合金框架，搭載21700鎳電芯，容量20000mAh。提供了一個USB-C口以及一個USB-A口，兼容PD、PPS、QC3.0、PE2.0、AFC、FCP、SCP等快充協議。綜合技術、用料還有外觀設計，閃極的這款透明充電寶可謂是目前移動電源產品的「天花板」(形容程度非常高) 級別的作品。

▼閃極130W超級移動電源 (銀翼探索版)。



透明耳機

在真無線藍牙耳機風行的當下，市場上不同品牌的產品過於受到蘋果AirPods產品的影響，出現了很多外觀同質化的現象。此時，JBL則發覺了大家對於個性追求的需要，推出了JBL Tune 225TWS透明真無線藍牙耳機。它從耳機本身到充電盒均摒棄了傳統材質，採用了半透明材質設計，可以清晰的看到耳機和充電盒內部精密的電路系統，給人以一種未來科技的感覺。為了進一步突出個性，它還推出了黑色和亮橙色兩種透明版。



▲JBL Tune 225TWS藍牙耳機採用了半透明材質設計。

結語

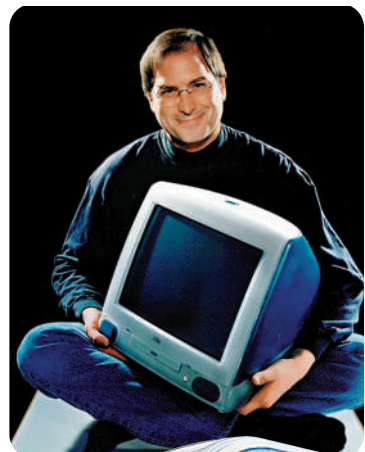
作為一個數碼愛好者，為什麼大家對於「透明」有着別樣的執著？我認為，那是因為電子產品內部錯落有致的電子元件是科技的象徵。我們追求那種科技就在我手中的酷炫而個性的感覺。而作為一個數碼產品企業，把機殼做成透明，不僅僅是對於設計和工藝的追求，也是一種對自身技術實力自信的態度。希望以後我們可以看到愈來愈多設計精美的透明數碼產品。

►1998年推出的初代iMac成為當時電腦的代表之作。



透明電腦

早在1998年，蘋果公司推出的第一代iMac就是以透明的機身和多彩的外殼作為賣點之一。初代iMac是喬布斯 (Steve Jobs) 回歸蘋果公司後的第一件作品。即使現在來看，它的設計依舊是獨具魅力，讓人神往的。相信在那個電腦並不普及的時代，很多人是通過這款iMac，第一次看到了電腦的內部結構。這樣超前的設計也給iMac帶來了可觀的銷量，成為當時電腦的代表之作。也引領了數碼科技愛好者追求「透明之美」的風潮。



▲初代iMac是喬布斯回歸蘋果公司後的第一件作品。

設計風潮

數碼電子產品往往是被包裹在封閉的外殼之中，我們無法看到它們的內部結構。筆者作為數碼愛好者，對於各種電子產品的內部結構充滿好奇。有些發燒友甚至嘗試製作電子產品的透明外殼，打造專屬「透明限定版」，從而隨時可以欣賞這些電子產品的「機械之美」。

姚剛

透明數碼產品 看見「機械之美」

透明手機

透明手機並不是新概念，很早之前就已經有廠商走出了第一步，生產出了相關的產品。2009年9月索尼愛立信推出了世界上第一款透明屏幕手機Xperia Pureness，在當時引起了不小的轟動。雖然從現在看來，不論是屏幕大小和顯示效果，都無法令人滿意，但在非智能手機時代，能夠做出這樣突破性的設計，足以展現索尼愛立信的技術實力，也讓消費者對未來的手機形態充滿了期待。

小米手機從小米8開始，就推出了「透明探索版」，它牢牢抓住了科技發燒友追求「極客風」的需求，將部分的手機內部結構通過透明的後蓋展示出來，並通過一些藝術設計手法，讓整個手機內部結構凸顯出一種酷炫的感覺。小米8的透明探索版廣受好評之後，在小米9和小米10手機系列裏，小米同樣也推出了透明後蓋的版本。

追求科技感和透明之美也是很多遊戲愛好者的一大特點。因此，前不久，努比亞在新推出的遊戲手機紅魔7 Pro上，也推出了透明版。它的背殼中間區域採用金屬雕刻的工藝，結合環繞式擴散紋理，四周逐漸透明，一側若隱若現的露出標誌性的「氣」字logo，另一側的背殼下則隱藏了一顆遊戲玩家喜愛的炫彩RGB環形燈。很多遊戲玩家習慣在玩遊戲



►小米8「透明探索版」牢牢抓住了科技發燒友的需求。

►Nothing Phone機身背部採用全透明設計。



▼2009年9月索尼愛立信推出世界首款透明屏幕手機Xperia Pureness。



的時候讓電腦的RGB燈效烘托遊戲氣氛。這次紅魔7 Pro成功將這種體驗帶到了遊戲手機上。

最近，一加手機前聯合創始人裴宇創立了一家新手機公司，名稱叫做Nothing。而就在2022年4月早些時候，這家公司推出了旗下的首款智能手機，一款透明手機，名稱就叫Nothing Phone。作為公司推出的第一款手機，就以透明設計為賣點，足見Nothing Phone是一款為科技發燒友而生的追求極致體驗的手機了。

透明鍵盤

市場上有很多透明殼體和透明鍵帽的機械鍵盤。因為透明的鍵盤更具科技感，可以讓我們在工作的時候減少枯燥的感覺，所以受到很多職場人的喜愛。今次介紹一款來自MeiGeek的三模透明客製化機械鍵盤Mojo68。它採用淺藍色透明殼體，安裝上定製白黃搭配的鍵帽，當鍵盤的背光從鍵帽的間隙和鍵盤的透明殼體間散發出來時，那種晶瑩剔透的感覺，就像水晶一樣美妙。



▲MeiGeek三模透明客製化機械鍵盤。

▼第三方推出的Switch透明外殼和配件。



透明掌機

從早年的Game Boy開始，很多遊戲愛好者就嘗試將心愛的掌機改造成透明的，而今，在任天堂Switch成為新的掌機之王的時代，我們也可以通過購買一些第三方推出的透明外殼和配件，讓Switch也變成透明的。

透明電視

透明屏幕的手機很久以前就已經發明了，而現在透明的智能電視也觸手可及。就在2020年8月，小米正式推出了一款55英寸，採用透明OLED技術支持120Hz刷新率的智能電視。它的顯示屏部分只有5.7mm厚，遠看就彷彿是一塊玻璃樹立在那裏。電視的音箱、電源和接口等全部被集成到了圓形的底座之中。雖然，在小米的這款透明電視之前，我們就在一些科技展會上看到過幾家屏幕廠商推出的透明電視概念產品，但將之量產並銷售的，小米還是第一家。售價49999元人民幣，也是小米史上最貴的電視產品了。



▲小米透明電視搭載了55英寸透明OLED屏，5.7mm超薄屏幕。