B1
副刊
大公報
2022年5月3日
星期二
品味生活
責任編輯：張佩芬
美術編輯：葉錦秋

# 色香味有機結合
# 氣泡酒清新怡人

**享用貼士**

母親節（5月8日）在漸熱的天氣中即將到來，一杯清爽的氣泡酒搭配三兩小食，成為夏日午後家庭小聚的不錯選擇。

如何挑選氣泡酒？飲用時應該選擇何種玻璃杯？不同品類應該搭配何樣的食物？捷成酒業(Jebsen Wines & Spirits，前稱「捷成洋酒」)現正舉行「Sparkling Festival」，邀請到前半島酒店侍酒師Kay Man以及持有日本清酒（唎酒師）國際級專業（SSI）兼逾十年鑒賞日本清酒和美酒的品酒師Ken Chan，一起解讀氣泡酒的正確享用方式。

大公報記者 徐小惠（文、圖）

▲日本清酒「七賢星之輝」的氣泡細緻綿長。

▲有氣香檳Bollinger Special Cuvee NV的口感和層次十分豐富。

▲清爽的氣泡酒成為夏日午後家庭小聚的不錯選擇。

## 香檳＋小食提升口感

相較於其他種類氣泡酒的元氣和活力，香檳更加優雅綿長，也是節日裏送給媽媽的心意選擇。Kay Man和Ken Chan推薦了四款來自法國普羅旺斯Château de Berne品牌，外表精緻、口感各異的玫瑰香檳酒，以及適合配搭它們的小食。

**Ultimate Provence(「UP」)Côtes de Provence Rosé 2020**

**特色**：品牌旗下最具人氣的玫瑰酒，層次分明的草莓風味，華麗多變，平衡的酸度以及結尾伴隨有趣的白胡椒及鹹香，令它成為美食的上佳良伴。

**搭配小食**：口感清新怡人的香橙夏威夷果仁曲奇。

**Inspiration AOP Côtes de Provence Rosé 2020**

**特色**：新鮮同時表現力強的一支美酒，風味集中，結構唯美，微乾的酒體充滿莓味，讓人聯想到薰衣草和泥土氣息。

**搭配小食**：香辣蝦米曲奇，曲奇的牛油、香辣蝦米以及XO醬風味，與酒體結構豐盈的這款玫瑰酒相映成趣。

**Romance Château De Berne Romance Rose 2020**

**特色**：從地中海日照區的田區出產，果香豐腴，甜美氣息像桃和橡皮糖等口味，彷彿盛載普羅旺斯陽光的美酒代表作。

**搭配小食**：新鮮的水蜜桃與草莓氣息伴隨這款酒的如絲口感，相當討喜；或可搭配果撻，十分怡人。

**La Grande Cuvée AOP Côtes de Provence Rosé 2020**

**特色**：原創及個性獨特的美酒，在法國木桶中陳釀三個月以獲取獨特的平衡與丹寧風味，微微的礦物味伴隨討好的莓味，平易近人同時不失層次感。

**搭配小食**：惹味的小炒菜式例如洋葱炆雞等，能令這款酒的口味更上一層樓。

葡萄酒種類有三，一是將葡萄直接發酵，產生酒精與二氧化碳，其中二氧化碳消散在空氣中，留下的「靜態酒」（Still Wine）；二是在生產過程中添加酒精獲得的「加烈酒」（Fortified Wine）；第三種就是氣泡酒（Sparkling Wine）。多數氣泡酒是在已經釀好的白酒跟粉紅酒的基礎上，再加酵母，在密閉環境中進行第二次發酵，所產生的二氧化碳溶解在酒中，從而產生氣泡。

### 煙熏調香檳有風味

提到氣泡酒，除了超市貨架上花花綠綠的各種果味氣泡酒，很多人會第一時間想到香檳。香檳酒可謂氣泡酒中最出名的品類之一，產於法國香檳地區。無論形式上如何千變萬化，氣泡酒本質上仍舊是酒，既然是酒，就要講究酒的品質。葡萄園所在的位置、星級、歷史和釀造方式等，都影響着一款有氣香檳的品質。

以法國傳統香檳品牌Bollinger伯蘭爵香檳推出的Bollinger Special Cuvee NV為例，據Kay Man介紹，這款煙熏木質調風味濃郁的有氣香檳，其品牌創立於十五世紀，酒莊的葡萄園中60%為頂級莊園，其香檳只使用第一道榨出的葡萄汁，以此保證口感和豐富的層次。二次發酵後的Bollinger Special Cuvee NV，集中了上佳的酸度和多層次變化的風味，帶着隱約的杏仁糖、茴香籽和特殊的蜂蜜麥芽香氣，口感散發麵糰、烤蘋果和薑糖風味，讓酒體更為精緻圓潤，回味綿延不斷。除此之外，酒莊還推出Bollinger Rose NV有氣香檳，酒的顏色是新鮮的鮭魚紅，倒進玻璃杯中，映着斑斕的陽光，煞是好看。味道則融合了櫻桃及各式紅莓、野莓與辛香氣息，氣泡活潑綿密，口感卻柔美優雅，尾韻細緻。

### 創新日本有氣清酒

隨着氣泡酒的日漸風靡，來自世界各地不少酒莊都在嘗試氣泡酒的創新，這當中也包括日本傳統清酒。日本清酒易入口，相對日常，其與氣泡酒在氣質上頗有點一拍即合的意思，與大吟釀清酒相比，有氣清酒可以在悠閒的時光裏提供更加有趣、細膩的飲用體驗；清酒也令氣泡酒這個類別有了更加寬泛的層次，滿足更加多元的需求和選擇。

如日本七賢推出的七賢星之輝有氣清酒（Shichiken Hoshi–no Kagayaki Sparkling Sake），從酒的品質來講，「七賢星之輝」是以傳統香檳釀造法製出的日本清酒，Ken Chan提到，這款氣泡酒是在瓶內進行二次發酵的，碳酸化天然，因此它的氣泡更加細緻綿長，入口柔軟而溫和。喝第一口時給人的第一印象是米飯的甜味，接着是柔和順滑的碳酸氣在口腔中飄盪。

▼Kay Man（左）與Ken Chan在活動現場介紹氣泡酒。

## 高腳杯VS.波爾多杯

▲香檳高腳杯。 資料圖片

**酒杯選擇**

喝氣泡酒，很多人都會選擇細細長長的香檳高腳杯。其修長、纖細的杯子形狀，搭配酒體清淺的顏色，點綴氣泡帶來的星星點點，不僅美觀，還可將香檳的氣泡完好保留，將氣泡推至杯口；配合花花綠綠的小食，或者戶外艷麗的陽光，從顏值來說確實非常吸引。

不過，當天「Sparkling Festival」上，主辦方選擇的是波爾多杯。這種大家同樣十分眼熟的酒杯，通常作為紅酒杯使用。Kay Man認為，波爾多杯可以更好地保留有氣香檳的香氣，其杯壁的弧度可以適度控制酒液在口裏的擴散，方便醒酒，杯口可以令飲者更好地感受美酒漸變的香氣，因而更適宜用來品嘗氣泡酒。

**節日獻禮**

## 純金吊墜瑰麗精巧

justgold鎮金店以純金雕刻並以不同材質、不同顏色的仿水晶及半寶石，打造出全新母親節系列——摯愛物語。當中包含兩大類吊墜：手袋款式和香水瓶款式，從日常穿搭到派對聚會都可佩戴。

融合仿水晶和純金雕刻的手袋款式，設計師打造三款不同造型的鏤空吊墜，特別之處是設有開關裝置，如真實手袋一樣可以放進東西。此外，以三款半寶石作靈感的香水瓶款式吊墜，將純金與寶石巧妙融合。

▲手袋吊墜系列。

▲在酒店過母親節，也是不錯的選擇。

## 入住酒店寫意遊

香港文華東方酒店推出一系列住宿、餐飲體驗、放鬆身心的水療護理等，讓大家表達對媽媽的愛和感激之心。由即日起至5月31日，酒店東側大堂搖身一變改造成花海繽紛的小花園，供客人與媽媽們拍照留念。此外，於5月6日至8日期間可參加酒店的乾花製作工作坊，親手製作小花束送給媽媽。

至於住宿體驗，大家由即日起至5月10日可預訂5月入住的「VALMONT極致煥肌之旅」住宿計劃，當中包含多項餐飲、護膚等優惠。

## 跟Hello Kitty去「露營」

荃灣廣場推出一系列活動，包括食玩買多重賞、母親節限定工作坊、鮮花換領及Pinkoi × Hello Kitty限定快閃店。

不少媽媽仍然有一顆少女心，喜歡Hello Kitty。Pinkoi × Hello Kitty限定快閃店將於5月5日至22日在荃灣廣場設立，以「戶外野餐、露營熱點」為主題，場內設有多個活潑可愛的打卡位，例如復古露營車造型、戶外帳篷、野餐墊、露營椅等，讓大家感受露營的樂趣，還可以購買Hello Kitty周邊產品回家。

▲Hello Kitty戶外摺疊篷。