

粵跨境電商擴至21市 穩灣區外貿



▲廣東8個新增跨境電商綜合試區中，有7個將農產品跨境貿易寫入實施方案，助力廣東農產品走向世界。圖為「讓世界愛上廣東味」直播帶貨活動。資料圖片



▲廣東5日發布8個跨境電商綜合試區實施方案，推動試區城市外貿發展。圖為第128屆網上廣交會線下活動上，企業代表和採購代表洽談。資料圖片

粵新增8跨境電商綜合試區 各有特色

1. 韶關（粵北）

特色：逐步形成粵湘贛跨境電子商務海外購城市消費中心。

規劃：增強與粵港澳大灣區產業聯動，打造內陸省份進入海外國際市場的跨境電子商務物流支點。

2. 河源（粵北）

特色：完善農村物流代收點、田頭預冷、冷鏈物流倉儲等，推動農產品利用冷鏈物流出口海外。

規劃：發揮河源在跨境電子商務產業鏈中的比較優勢，全域全面融入粵港澳大灣區。

3. 清遠（粵北）

特色：探索建設應急物資（藥品）跨境電子商務先行試驗區。

規劃：發揮緊鄰灣區中心城市、產業基礎好、發展空間大優勢，全面融入粵港澳大灣區。

4. 雲浮（粵北）

特色：助力雲浮打造金屬智造、石材（建材）、現代農業等千億產業集群。

規劃：積極對接國際國內兩個市場、兩種資源，加強與灣區城市和兩個合作區的合作。

5. 潮州（粵東）

特色：打造「國潮精品」智造品牌聚集地；探索粵東地區、港澳跨境電子商務合作機制。

規劃：引進對接廣州、深圳、港澳等大灣區先進的跨境供應鏈、海外倉服務體系。

6. 揭陽（粵東）

特色：重點打造五金不銹鋼、紡織服裝（內衣）、鞋帽、塑料家居、電器、醫藥、珠寶玉器、農產品等特色產業集群。

規劃：探索粵東地區、港澳跨境電子商務合作機制，建立粵東跨境電子商務協作機制。

7. 汕尾（粵東）

特色：打造1-2個跨境電子商務特色產業園區，與製造業、服務業等融合發展，提升「可塘珠寶」「甲子五金」「碣石聖誕品」等品牌影響力。

規劃：通過對接粵港澳大灣區的空運、海運和鐵路運輸線，開通往來港澳貨運船舶航線運輸等設施。

8. 陽江（粵西）

特色：搭建「世界刀剪產品」跨境電子商務出口平台，擴大陽江刀剪產業在世界影響力。

規劃：打造對接粵港澳大灣區區域性商貿物流中心。

大公報記者盧靜怡整理

潮州推「國潮精品」 汕尾擦亮首飾品牌

【大公報訊】記者盧靜怡廣州報導：廣東此次新設立的8個跨境電子商務綜合試驗區，分別來自粵東西北不同城市，將進一步便利廣東不同地方特色產品銷往全球。記者從8個城市的實施方案發現，各市都將自身傳統產業和跨境電商渠道結合，打造新的外貿亮點。

其中，潮州打出傳統文化牌，促進跨境電子商務與潮州文化藝術有機融合，打造獨有的潮州特色「國潮精品」智造品牌聚集地。記者了解到，潮州將推動「楓溪陶瓷」「潮繡晚禮」「鳳凰



▲潮州市龍湖古寨一商戶擺放的潮汕竹編花籃吸引遊客。中新社

古茶」「濟公佛手」「佳寶九製陳皮」「彩塘不銹鋼」等潮州特色品牌由區域走向全球，助推潮州老字號利用跨境電子商務實現品牌創新。同時打造一大批極具發展潛力的「國潮精品」智造新消費品牌，培育一大批跨境電子商務+新製造創新工廠，匯聚一大批意識領先、成績顯著的跨境電子商務品牌設計服務商。

汕尾提出了打造1-2個跨境電子商務特色產業園區，推動跨境電子商務與製造業、服務業等融合發展，提升「可塘珠寶」「梅蘭首飾」「公平服裝」「甲子五金」「碣石聖誕品」等品牌影響力。到2024年，汕尾市納入海關統計的跨境電子商務進出口額將要實現年均增長20%。

清遠則以藥物作為突破口，探索建設應急物資（藥品）跨境電子商務先行試驗區，鼓勵建設適用於藥品跨境電子商務進出口的恆溫恆濕型倉庫，探索打造集代理採購銷售、進出口保稅倉儲、進出口商品展示、貨品檢測、包裝加工等為一體服務的醫藥進出口集散中心。

「新外貿」推動廣東產業轉型升級

對於外貿大省廣東最後8個地市開通跨境電商綜合試驗區，實現全省21個地級市全覆蓋，專家表示，這將推動整個廣東外貿產業升級發展。

廣東體制改革研究會執行會長彭澎認為，從「新外貿」的發展模式看，跨境電商成為外貿和經濟轉型的支撐點，這是由疫情推動的，也說明跨境電商是有發展前景的。彭澎指出，跨境電商綜合試區享有一系列配套政策便利，8個城市可借鑒先行先試地區建設經驗，結合本地產業特色打造競爭優勢，在提高對外貿易水平，帶動跨境電商關聯產業發展的同時，推動地方產業轉型升級。

「廣東一直是外貿強省，在產品、金融、物流等方面都具有優勢，是一個成熟的市場。」長期研究互聯網商業的艾媒諮詢集團CEO張毅對媒體指出，廣東實現跨境電商綜合試區全覆蓋，對於廣東是一個巨大的機遇，這說明廣東在全國的跨境電商領域扮演了排頭兵和示範區的作用。他認為，未來的三到

五年，跨境電商在廣東的全面試驗會為全國的跨境電商發展提供經驗樣本，對於保持中國外貿的穩定和經濟持續增長有重要意義，為內地跨境電商帶來巨大的成長機會。

廣東省貿促會副會長崔爽表示，廣東省工業門類齊全，特別是電子信息、電器機械、建築材料、紡織服裝、食品飲料、石油化工等多個產業在全國範圍內具有明顯優勢，將為跨境電商業務的可持續發展提供有力支撐。

大公報記者 盧靜怡



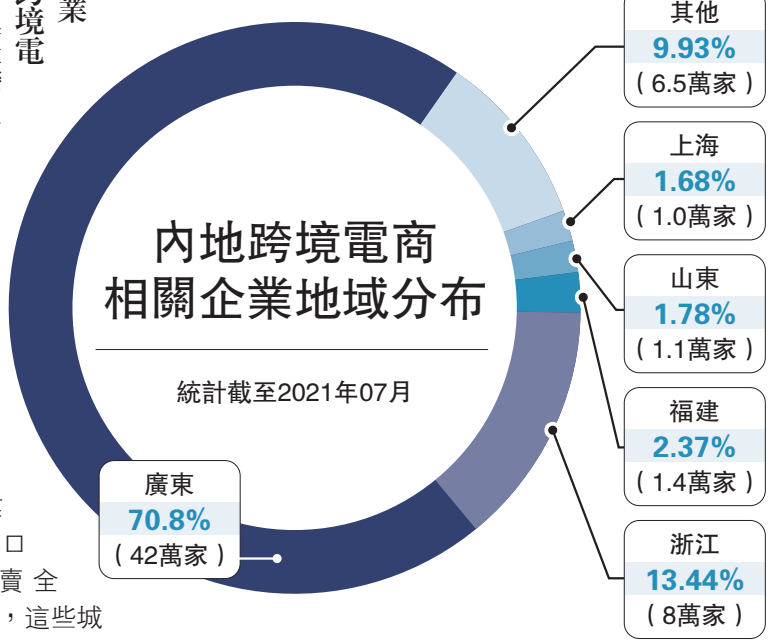
▲女主播在廣東英德電商產業園內通過手機直播推銷當地特產。中新社

激發活力

廣東跨境電商綜合試驗區擴大至全省21個地級市。廣東省人民政府5日發布韶關、河源、汕尾、陽江、清遠、潮州、揭陽、雲浮等8個跨境電子商務綜合試驗區實施方案。其中，中國快遞示範城市揭陽提出，探索打造跨境貨物集散中心，鼓勵企業在RCEP（區域全面經濟夥伴關係協定）地區建設海外倉，用3年時間，推動揭陽加速形成較為完備的跨境電子商務全產業鏈，持續提升產業規模。此外，8個跨境電商綜合試區均不約而同提及將加強與粵港澳大灣區產業聯動，穩定外貿出口。

大公報記者 盧靜怡廣州報導

內地跨境電商相關企業地域分布



數據來源：天眼查數據研究院

韶關則提出與粵港澳大灣區產業聯動，打造內陸省份進入海外國際市場的跨境電子商務物流支點，逐步形成粵湘贛跨境電子商務海外購城市消費中心。汕尾提出通過對接灣區空運、海運和鐵路運輸線，開通往來港澳貨運船舶航線運輸等設施，增強汕尾港口岸進出口貨運能力。陽江則提出，打造對接大灣區區域性商貿物流中心，形成以陽江為樞紐節點，快速聯通廣佛都市圈、深港經濟圈和珠澳經濟圈。

7市力促農產品跨境貿易

此外，記者還梳理發現，8個跨境電商綜合試區中，有7個將農產品跨境貿易寫入了實施方案，助力廣東農產品走向世界。以韶關市為例，當地有34家企業（基地）成功入選粵港澳大灣區「菜籃子」生產基地名單。「菜籃子」產品韶關配送中心自去年5月首次發車以來，農產品已實現本土報關、本地查驗、本地封車，出口至東盟泰國、馬來西亞等國家。



▲去年6月，廣州南沙國際物流中心（北區）開倉試投產，為跨境電商提供海鐵聯運物流等服務。資料圖片

跨境電商綜合試驗區的正式建設，對於廣東八個城市的企業而言，可以在家門口就實現商品「賣全球」。記者了解到，這些城市獲批建設跨境電商綜合試驗區後，可以享受到無票免稅、所得稅核定徵收、通關便利化、放寬進口監管等四大便利。

作為中國快遞示範城市，揭陽市提出，依託現有郵政、順豐、中通、圓通、申通等10家快遞區域分撥中心集聚優勢，探索打造跨境貨物集散中心，鼓勵有實力、有條件的企業在歐美、「一帶一路」沿線國家和地區、RCEP協定成員國等建設海外倉，經過3年建設，揭陽初步建成跨境電子商務出口基地、跨境電子商務國際分撥中心、跨境電子商務創新創業基地，推動揭陽加速形成較為完備的跨境電子商務全產業鏈，持續提升揭陽跨境電子商務產業規模，助力外貿高質量發展。

B2B直接出口 外貿新通道

在揭陽市獲批設立跨境電商綜合試區後，揭陽市創元供應鏈管理有限公司就飲了「頭啖湯」，成功將一批貨值127萬元人民幣的真空橡膠成型機從港口裝船出發，經水路運輸順利出口海外。「跨境電商試驗區的「B2B直接出口」模式，讓我們可以直接在「家門口」就實現通關，不僅提升了通關效率，還節省了物流成本。」該公司負責人曾城偉說，疫情形勢下，不少出口企業遭遇訂單較少、出貨延遲等問題，跨境電商綜合試驗區及系列政策落地，為外貿企業出口提供了一個新通道。

記者梳理發現，8個跨境電商綜合試驗區實施方案均不約而同提出，未來三年要加強與粵港澳大灣區的產業、物流等聯動。例如，潮州提出了探索粵東地區、港澳跨境電子商務合作機制，融入粵港澳大灣區，對接橫琴、前海兩個合作區，探索與兩個合作區跨境電子商務平台的合作機制，同時引進合作區和港澳優勢跨境電子商務平台企業、跨境電子商務關聯配套產業，探索共建跨境電子商務合作園區。

港珠澳農業示範園 年產7千噸高端果蔬

【大公報訊】記者方俊明珠海報導：大灣區高科技智能化設施農業項目，「港珠澳現代農業示範園」將於今年7月在珠海投入生產。該示範園5日向記者介紹，預計項目投產後每年可向灣區供應約7000噸高端果蔬。

「示範園15公頃的『高科技智能玻璃溫室』已落成，內部也已完成基本的幕布、補光燈、灌溉系統、分選包裝系統等硬件設施安裝。」港珠澳現代農業示範園相關負責人表示，該示範園項目擬7月投產後，將成為中國

單體規模及技術水平雙領先的示範性健康食品基地，涉及番茄、水果彩椒、迷你黃瓜、草莓、生菜、中草藥、花卉等一系列品類。

採智能玻璃溫室技術生產

港珠澳現代農業示範園將採用半封閉智能玻璃溫室技術進行蔬菜生產，可實現「種一茬，收一年」。數據顯示，與傳統農業相比，該示範園單位土地面積產出率高，以小番茄為例，產量可望是傳統種植方式的5倍，

預計一畝地年產值可達到100萬元人民幣。

「示範園還將探索成為大量新品種的『試驗田』，農業團隊逾85%的技術人員擁有海歸碩士及博士、博士後學歷。」港珠澳現代農業示範園相關負責人透露，目前與廣東省農科院等科研機構合作，聯合培育具有自主知識產權的果蔬品種；同時發揮毗鄰港澳的優勢，選與澳門大學等高校進行多項產學研合作，探索中草藥的標準化種植方式。