

硅膠支架順暢呼吸 爆珠冰絲醒腦提神 口罩防悶神器夏日清涼降溫

生財有道

夏天到了，在當前疫情反覆的情況之下，口罩一時間還少不了，但天氣熱，戴口罩難免會讓人覺得悶，於是口罩防悶「神器」悄悄走紅，這些以支架、爆珠為代表的「神器」，是否真的有用？又是否會對健康產生影響？有使用過的消費者表示，使用硅膠支架後，確實多了點呼吸空間，口紅也不沾口罩了；用了口罩爆珠，或佩戴冰絲材質的口罩後，臉部會感覺十分涼爽，還能提神醒腦；也有人說，自己交了智商稅。雖然口罩防悶「神器」價格親民，效果也不錯，但專家表示要慎用為妙。

大公報記者 譚旻熙



◀由於天氣炎熱，使用口罩防悶「神器」可以讓市民感覺到更加舒適。圖為市民逛集市。大公報記者譚旻熙攝

支架

塑料或硅膠製成，使用時將其固定在口罩內側，可讓人臉和口罩之間保持一定距離，保持面部清爽

立夏那天，陳小姐收到了朋友送給她的一份禮物「第六代帶扣款硅膠口罩支架」，朋友說天熱戴口罩太悶了，這個可以把口罩支起來，感覺多了點呼吸空間，就感覺不那麼悶了，「親測，有效」。

藥店無售 網上可購

隨着夏天的到來，這一類被稱為口罩防悶「神器」的產品也悄然走紅，不過大部分商店或者藥店都沒有出售，其銷售渠道主要是一些網上購物平台。大公報記者在街頭走訪，一些小商店以及藥店都沒有見到這類產品。打開網購平台，輸入「口罩防悶神器」，便可看到各種各樣的產品出現。

其中最主要的一款產品是口罩支架，從產品的介紹來看，支架採用硅膠製成，主要原理就是將其套在或者扣在口罩內，將原來較軟的口罩撐起來，使其掛在耳朵上能形成一個弧形，從而預留更多的呼吸空間。商家稱這類產品可以清洗消毒，反覆使用。

大公報記者瀏覽了一下產品價格，大多數價格從3元到10元左右，但也有的便宜到只需要0.5元。有平台上的銷量高達「十萬加」。

商店客服人員給大公報記者介紹，他們家的產品已經更新換代到了第十二代，最新的產品上個月才上市，已經有兩百餘單的成交。

市民吐槽 體驗感差

被列入「神器」行列的還有號稱可以更涼爽的「爆珠」，爆珠體積很小，使用時放到口罩摺痕處輕輕一捏，即可散發出不同氣味，產品介紹中寫道，這些爆珠含有薄荷、廣藿香等氣味，味道可持續四小時左右，提神醒腦還清新口氣。

此外，一些商家還推出了「冰絲口罩」，從材質上看，可以讓佩戴更舒適。

那麼消費者對這些神器的體驗感如何呢？從大公報

爆珠

主要以精油製成，在口罩上捏爆珠子後，精油揮發，會產生清涼功效

記者的走訪和一些社交平台反饋的情況來看，體驗感是因人而異，有的人說喜歡，已經離不開了，有的人則表示這就是上了一次智商稅的課。

王曉梅上個月在網上購買了爆珠，「我選擇了薄荷味的，想着可以在口罩中間到清涼的薄荷味，這算是夏天降溫的好方式了。」王曉梅說，可是沒想到太衝鼻子了，持續時間還長，比風油精、萬油精的味道還上頭，「我想我下次不會再使用了」。

陳小姐試用了支架後說，「最好的一點就是不蹭妝了，口紅不再沾到口罩上，讓我很開心，不過這個東西扣在口罩上也還是會沾到臉，不知道是不是材質的原因，讓我覺得不舒服，支架的地方更容易出汗。」一些消費者也在自己的社交平台吐槽「不好用」、「踩雷了」、「交了智商稅」……

不過，也有一些消費者使用後，給了不錯的評價，主要是覺得支架確實創造了更大的呼吸空間，更看不到沾着口紅的口罩了，吸一口神清氣爽，這些用戶也大多表示還會購買。

口罩防悶「神器」

香薰扣

扣子實為磁鐵，前後均呈鏤空狀，產品附有若干枚小綿片及精油，將扣子扭開後放置滴入精油的棉片，即可發揮功效

迷你風扇

將USB充電款迷你小風扇，夾在口罩上。啟動後，風力能讓口罩內外空氣流通，從而緩解悶熱感

清涼口罩貼

貼紙塗有精油，放在口罩上後，可發揮清涼功效

大公報整理

醫師：防疫折扣 慎用為妙

在「口罩防悶神器」興起的同時，也有不少人提出了擔心，這樣佩戴口罩會不會影響到口罩應該起的作用？這些有味道的爆珠會不會對人體產生危害？清涼貼是否會有其他的副作用？產品的材質是否合格？

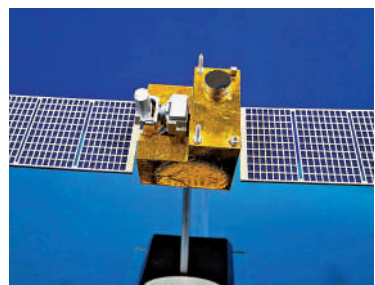
針對這些問題，昆明醫科大學第三附屬醫院副主任醫師封俊提示，現在佩戴口罩主要是預防新冠病毒感染的傳播，正確佩戴口罩的其中一個重點就是要確保口罩蓋住口鼻和下巴，鼻夾要壓實，如果在口罩中放置一個支架，會有影響到口罩密閉性的風險。同時，正確佩戴口罩還要注意保持口罩的清潔，像爆珠這類產品，難免在使用時接觸到口罩內側，引起污染。此外，如果這些產品再是一些不合格的，或者三無產品的話，這些「神器」不僅不能起到其宣傳的防悶作用，還會使口罩預防病毒傳播的作用大打折扣，所以他建議大家要慎用此類產品，「堅持正確的方法佩戴口罩才是最好的辦法」。

「墨子號」新紀錄：地表量子態傳輸1200公里

【大公報訊】近日，中國科學技術大學潘建偉院士團隊利用「墨子號」量子科學實驗衛星，在遠距離量子態傳輸方面取得重要實驗進展，實現了1200公里地表量子態傳輸的新紀錄。

據澎湃新聞報道：前述團隊潘建偉院士及同事彭承志、陳宇翱、印娟等在實驗中首次實現了地球上相距1200公里的兩個地面站之間量子態遠程傳輸，向構建全球化量子信息處理和量子通信網絡邁出了重要一步。相關成果在線發表於《物理評論快報》(Physical Review Letters)。

早在2012年，中科大潘建偉團隊在國際上首次實現百公里量級的自由空間量子



隱形態和糾纏分發，通過地基實驗，證明了實現基於衛星的全球量子通信網絡的可行性。

2016年，「墨子號」量子科學實驗衛星成功發射，研究團隊首先實現了千公里的雙站糾纏分發，「墨子號」平台為量

子通信實驗提供了寶貴的糾纏分發資源。前述研究實現的千公里距離成為目前地表量子態傳輸的新紀錄，為未來構建全球化的量子信息處理網絡奠定了重要基礎。審稿人評價，「這個實驗比之前實驗更具挑戰性，克服了重大的技術挑戰，對未來量子通信的應用具有重要意義。」

觀美麗太空 賞別樣神州



▲◀◻上圖：從太空俯瞰地球的視角照片；左圖：衛星拍攝上海陸家嘴的相片；下圖：宇航員祝福冬奧的合影。圖片來源：微信公眾號「我們的太空」

近期，由國家航天局新聞宣傳中心和「我們的太空」創新實踐中心聯合舉辦的「中國航天三十年」攝影藝術展，在北京航天城展出。本文為大家分享的是「太空聚焦篇」，讓我們跟隨攝影師的鏡頭，從太空俯瞰大地，領略藍色星球的獨特魅力，欣賞神州的不同樣貌；在太空艙內環視，感受宇航員的幸福、歡樂，共賞美麗太空。

環球網



Z世代愛逛創意市集 淘玩意交好友

【大公報訊】據新華社報道：在古都西安，有一處煙火氣與文藝範並存、歷史感與現代化交融的創意街區——位於建國門城牆根下的老菜場市井文化創意街區。這裏的街巷旁，農貿集市生意紅火，吆喝聲此起彼伏。不遠處的天台上，原創飾品、DIY服裝、手工美食琳琅滿目，眾多攤位打造的黑鳳梨集市成為年輕人的「打卡勝地」。

不止西安，近年來，上海、北京、杭州等中國城市都出現了創意市集。這些市集有效滿足了青年群體社交娛樂、興趣愛好、消費體驗等多種需求，在「Z世

代」中掀起了一股趕集風潮。

在「Z世代」眼中，創意市集上不僅能夠淘到新穎獨特的「好玩意」，更能結交有着相似愛好的夥伴。

今年23歲的馬亦聰是一名簇絨愛好者，她講述了自己作為「新人」攤主的經歷。「去年10月我第一次在集市『擺攤』，賣自己DIY的簇絨毯，大概賺了1000元。」在和其他攤主、顧客聊天的過程中，馬亦聰慢慢認識了很多朋友。在她看來，集市不再只是一個簡單的交易場所，而是年輕人展示自我個性、交流生活方式的舞台。