

革故鼎新 同為香港開新篇

防疫這根弦不能鬆

行政長官選舉即將於明日舉行，候選人李家超昨日舉行了一場「我和我們 同開新篇」的造勢大會。來自社會不同階層、不同行業、不同界別的近千名選委及代表出席，表達了對新一屆行政長官候選人的支持和對未來發展的堅定信心，展現了新選制下的優質選舉文化和團結向前的新氣象。在新形勢下，香港要把握發展機遇，時不我與，不能等、不能慢；香港要開創新局面，必須變革，需要會做事、做成事的政府。各界深信，即將選出的新一屆行政長官一定能讓香港大步向前。

5月8日將舉行的選舉，是完善選舉制度後的第一場行政長官選舉，也是「愛國者治港」原則的又一場重要實踐。新選舉制度具有廣泛代表性、政治包容性、均衡參與性、公平競爭性，使選舉回歸選賢與能、為民做事的初心，減少了泛政治化的無謂紛爭和社會內耗，有利於培育良性競爭、理性建設的選舉文化，增進社會和諧。不論是去年的立法會選舉、選舉委員會選舉，還是過去一個月來的行政長官選舉，都充分彰顯了全過程人民民主。

自4月9日正式宣布參選以來，李家超以「同為香港開新篇」為口號，開展了逾百場造勢活動，廣泛深入社會各階層，甚至一日之內「連踩十場」，仔細聆聽市民心聲，認真採納意見建議，並充實到競選政綱當中，得到了各界的高度認可。整個選舉過程沒有了以往選舉常見的內訌與紛爭，更多的是理性務實的建言獻策，展現了極其寶貴的團結向上的新氣象。新選舉制度的優越性再次得到了實踐的驗證。

昨日這場造勢大會被形容為「歷史性聚會」，不論出席的人數還是代表性都是近年所罕見。約千名選委及代表來自不同界別，有些更是專程從外地趕回來，出席大會的目的只有一個，就是要表達對候選人過往成績及政綱的充分肯定、對香港未來的美好期盼。

港大深圳醫院院長盧寵茂表示，香港需要變革；東奧女子乒乓球團體銅牌得主杜凱琹認為，香港需要凝聚各界力量；一名中四學生表示，香港青年需要新希望。這些代表的發言，道出了香港社會各界的共同心聲，也道出了香港需要怎樣的一位新特首。

當今世界正處於百年未有之大變局，香港作為中國的一部分，作為高度開放、高度國際化的城市，機遇和挑戰並存、優勢和短板並存。香港必須裝備好自己，必須革故鼎新，強化政府管治能力；必須全力提升競爭力，着手解決深層次矛盾和問題；必須團結一致，才能有效應對未來挑戰。正如全國政協副主席梁振英所指出，全港社會要上下同欲，減少空轉、內訌，要有大局思想、集體意志、奉獻精神，有處理好「小我和大我關係」的意識，全力發展好香港，造福市民，貢獻國家。

香港迎來發展的關鍵時期，即將選出的第六屆行政長官人選，不僅是體現1500名選委會委員的意志，更承載着全體七百五十萬港人的殷切期望，肩負着維護香港繁榮穩定、開創發展新局面的歷史使命。李家超表示，如果當選，他將帶給大家一個會做事、做成事的政府，堅定維護憲法和基本法確立的憲制秩序，創造一個安定穩固的環境，全面提升競爭力，讓香港可以大步向前！能否實現這一目標，就看5月8日的選舉結果！

醫管局26間公立醫院昨日開始恢復非急診病房探視安排，這是一件好事，但要將好事辦好，慎重及妥善安排必不可少。畢竟醫院不同於一般場所，病人的免疫力較正常人為低，防疫這根弦不能鬆懈，保障安全為第一要務。

第五波疫情爆發後，探望病人的安排也被迫暫停。過去4個月間，香港逾百萬人確診，超過9000人死亡，家屬掛念住院家人並擔心其安全，這是再正常不過的事。隨着疫情持續緩解，為恢復探望創造了條件。

不少市民昨日已迫不及待到病房探望家人，有老夫妻見面後喜極而泣，直言過去幾個月過得很不容易，最擔心的是一別就是永遠。如今能再見很開心，認為這是母親節前夕的最佳禮物。也有母親探望住院的女兒，為女兒病情好轉而感到高興，感謝醫護人員的悉心照顧。醫生則指出，家屬探望對病人的身心和情緒健康很重要。

但另一方面，目前疫情只是緩解而遠未結束，不排除未來還會有反覆，切不可麻痹大意，誤以為香港已「百毒不侵」。政府專家顧問許樹昌近日亦指出，新冠已成為風土病，社區存在不少傳播鏈，開放措施不宜太快。

鑒於家屬探訪為醫院及病人帶來的安全風險顯而易見，需有穩妥之策，穩打穩紮，步步為營。探訪者需要滿足一些條件，包括打完兩針疫苗至少14天，提供48小時內的核酸檢測陰性或者24小時內快速檢測陰性的證明等。另外，探望者需先在醫院登記，每周最多可探望兩次，由醫院職員聯絡家屬預約。

醫管局力求在保障安全及人性化安排方面作出平衡，合情合理，關鍵在於嚴格執行。醫管局更需要密切監察疫情變化，根據實際情況作出調整，靈活應變，築牢並嚴守抗疫防線。

龍眠山

疫下「平民恩物」不再平民價

豆腐雞蛋貴四成 基層嘆食唔起

A2 要聞
大公報
2022年5月7日
星期六
責任編輯：杜樂民
美術編輯：譚志賢



▲去年至今，每箱雞蛋批發價由300多元加至現時400多元，商舖嘆生意慘淡。

▲廉價的豆腐因成本急漲而加價，商舖大嘆生意難做。

消費券到手，加上限聚放寬，市面重現一點生氣，但曙光背後，市民仍飽受失業和百物騰貴雙重夾擊，連「平民恩物」豆腐、雞蛋今年也漲價約三、四成，基層主婦大嘆「一就快連豆腐都食唔起！」

大公報記者近日走訪多個街市發現，因原材料、運費等大幅上升，豆腐、雞蛋也要漲價，檔主說愈賣愈貴，銷量大跌三成，百年老店「公和荳品廠」亦嘆生意難做。市民和檔主皆盼穩控疫情，盡快通關，讓旅客為香港注入活水，刺激經濟。

大公報記者 盛德文、黃山（圖、文）

寬，市面重現一點生氣，但曙光背後，市民仍飽受失業和百物騰貴雙重夾擊，連「平民恩物」豆腐、雞蛋今年也漲價約三、四成，基層主婦大嘆「一就快連豆腐都食唔起！」

大公報記者近日走訪多個街市發現，因原材料、運費等大幅上升，豆腐、雞蛋也要漲價，檔主說愈賣愈貴，銷量大跌三成，百年老店「公和荳品廠」亦嘆生意難做。市民和檔主皆盼穩控疫情，盡快通關，讓旅客為香港注入活水，刺激經濟。

大公報記者 盛德文、黃山（圖、文）

經營豆腐芽菜檔十多年的羅姓夫婦向記者表示，以往（去年）日賣20多板豆腐，現在才賣10多板，生意明顯少了三分之一。自去年底豆腐批發價升價兩成後，該檔主要做街坊生意，不敢加太多，無論水豆腐或硬豆腐，均由2.5元一方加到3.5元，加幅四成。即使售價仍比其他店便宜，但生意仍然好差，比去年大跌逾三成，有時甚至跌更多。

「而家生意真係差好多，豆腐賣得再平都無用，無人買，有時更只得一半生意，真係喊都無眼淚！」檔主羅氏夫婦向記者嘆說。

在觀塘瑞和街市，多間雜貨舖及超市所賣的雞蛋明顯比去年要貴近三成，一排30隻的內地雞蛋，由去年26至30元加到36至42元不等，美國蛋亦由40元加到44元不等。有連鎖超市的內地雞蛋由去年底每排28元，加至現時36元，記者所見，店內一排排的雞蛋連續兩日賣出無幾，銷情並不理想。

雜貨店東主鄭先生對記者表示，今年雞蛋來貨價明顯比去年升了兩成多，「而家咩都貴，一箱蛋（360隻）來貨貴逾百元，零售只能愈賣愈貴，以前（去年）一日可以賣出40至50箱蛋，現在最多賣40箱，明顯比第五波疫情前少約兩成。」

貨加了12至13元不等，升幅約一成半，零售每塊由5元一方加至6元，「無辦法啦，都要跟住加。生意少咗三成有多，一板36塊豆腐，一日都賣唔到半板。」龔女士細道生意差三大原因，「我哋無裝八達通等電子支付工具，舖位又唔就腳，市民慳得就慳買少咗！」

雞蛋的生意同樣好不到那裏，受原料和運輸成本大幅加價影響，雞蛋零售價相應大幅增加。在保安道街市經營雞蛋檔30多年的黃女士表示，今年的生意最難捱，「雞蛋個個月加，有時一星期加一次，上年至今每箱（360隻）雞蛋，批發成本加到逾百元，由300多元加至現在400多元，加咗三成多。」

商舖生意差，不敢把成本完全轉嫁給消費者，以街市最多港人買的湖北雞蛋為例，黃女士每排（30隻）蛋的零售價升到45元，加幅僅約一成，但生意仍然跌兩成多。

另一名檔主許女士說，零售根本不敢加太多，熟客每排只賣42元，「而家的環境好差，我個仔話自己連生存都困難，根本都不敢生BB。」

售價全行最平 未能留住客人

市民買貨要算住荷包。在觀塘瑞和街市政街市2樓，有豆腐檔價錢幾乎平絕港九，只賣3.5元一方，生意仍大減三成。

「公和荳品廠」是地道的港產百年老店，由廣東人駱公和於1893年創立，最初於廣東道開舖，其後因重建在深水埗北河街，即今天的深水埗店。至1960年，「公和」於九龍城開分店。

九十年代，駱家把「公和」兩店出售，深水埗店由做飲食業的蘇崇廉（圖）購下，九龍城店則由潘家接手主理，兩店分道揚鑣。2020年9月，九龍城的「公和荳品廠」結業，獨剩深水埗「公和」經營至今，是甚具特色的前店後坊豆腐專門店。

百年豆腐名店 難逃生意重挫

獲米芝蓮推介 革新活化

深水埗的「公和」店由蘇崇廉於1996年與妻子頂手購下，之後一直蕭規曹隨，謹遵古法製作，把傳統豆腐小食延續下去。為保持原汁原味，蘇老闆5年前在內地以每個6萬元訂製了兩個燒煮豆腐的大銅鍋，「咁煮出來的豆漿同製成的豆腐可以保持原味，如果用生鐵鍋煮，就會有種火煙味。」

2016年，深水埗「公和」憑傳統手藝，獲《米芝蓮指南香港澳門2016》街頭小食類別推介，成為國際知名的特色傳統小店，更吸引眾多的國內和外國遊客幫襯。

蘇老闆2017年在女兒幫助下，把老店重新裝修，革新改良設備，以及轉領食肆牌，成功將老店活化。2019年，再租下毗鄰的店舖擴大經營，並加入文青氣息，把品牌年輕化。

「公和」亦難逃疫情的重創，自去年底第五波疫情後，原材料成本、運費急增，加上長時間無堂食，生意劇減。之前每天賣過百板豆腐，現時只製80板。蘇老闆表示：「今年的生意最差，好彩舖頭是早年頂下不用交租，否則真是更加難做。」

廉價的豆腐和雞蛋一直是平民的餐桌恩物，不過疫下百物騰貴，市民荷包「縮水」，街市買餸都要「就住」。記者近日走訪了基層市民聚居的深水埗及觀塘兩區街市，發現今年以來，豆腐和雞蛋普遍加價逾兩成，亦因愈賣愈貴，市民減少購買，銷量亦下跌兩至三成。

店東嘆顧客減 生意跌兩三成

「少咗遊客，疫情下外區的人也少來，我哋生意下跌咗兩三成，加上原材料（大豆）來貨同運費都加咗兩成幾，我哋都被迫要加價，一塊豆腐去年賣8元，現在唯有賣9元，無辦法！」豆腐名店深水埗公和荳品廠老闆蘇崇廉父女無奈地說。

「現時每日約用450公斤黃豆生產豆腐，比起疫情前，產量同銷量都大減了兩成多，生意真是好差。」

「我哋好彩仲有固定的街坊客源，不過，近期真的多了客人問如何讓豆腐儲存得更久、食多幾日。」女兒蘇意霞說，「我會教佢哋，先將豆腐用水清洗，再用鹽水浸泡放入冰箱雪凍，咁就可以放多幾日，點食都唔會變質。」

百年名店尚且生意不景，基層街市的豆腐和雞蛋銷情更差。在長沙灣的保安道街市，經營豆腐檔20多年的檔主龔女士表示，街市以前有6個豆腐檔，現在剩下3個。去年12月開始，每板豆腐來

美民眾搶購 豆腐銷量升40%

新冠疫情不但重創美國經濟，亦改變美國民眾飲食習慣，愈來愈多人愛上豆腐，並將其作為肉類替代品補充蛋白質，令豆腐銷量明顯比疫情前飆升四成。

據美國《華盛頓郵報》報道，前年疫情以來，豆腐日趨成為美國民眾的搶購食物。美國疫情前年（2020年）3月爆發以來，從西岸的西雅圖至東岸的首都華盛頓，不少城市都出現「豆腐荒」，廠商紛紛趕工生產，滿足市場需求。市場研究機構尼爾森（Nielsen）數據顯

示，前年上半年豆腐銷量明顯比疫情前的2019年同期上升40%。分析形容，豆腐富含蛋白質、健康，價錢遠比肉類便宜，對民眾更具吸引力。美國網上搜尋豆腐食譜的次數，亦比疫情前急增逾兩倍，前年7月的瀏覽次數更達到高峰，甚至超越牛、豬、雞肉的食譜。

有製作豆腐食品的美國廠商2020年的營業額，較2019年高出134億美元，增長3.3%。去年豆腐銷售量與前年一樣，顧客群亦由疫情前以亞洲人為主要，擴展至疫情後以白人為中心的美國人。

市民有Say



買少一半
觀塘街市買蛋的張太：現在什麼都貴，街市連豆腐雞蛋都升了那麼多，有辦法，以前多數買兩排蛋，現在改買一排，買少了。



想食就買
深水埗街坊陳太：豆腐有好多種做法，點煮都好味又有營養，雖然加了價，想食就買。



掃一掃 有片睇