

▶ 智能手機
市場進入「換手機」時代，廢舊手機的產生和閒置量也在逐年增長。

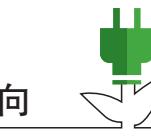


▶ 阿里巴
巴旗下閒置
交易平臺「閒
魚」開啟線下門
店「閒魚小站」
回收寶」。

個人處理：二手交易

在手機回收行業還不為人知的時候，大多數人處理閒置手機的方法就是通過線上線下的二手交易平臺銷售予他人。二手交易平臺中，手機交易是其中一大板塊。但因為缺乏標準化和對應的規範，個人二手交易平臺普遍存在魚龍混雜的問題。其中，以次充好和交易欺詐等現象較頻發。在交易過程中，大家需要擦亮眼睛，提高識別真偽的能力。另外，如果發現價格與市場平均價格相差巨大的情況，更要三思而後行，避免上當受騙。

手機回收後主要去向



閒置手機回收後主要去向包括再銷售和拆解分類回收兩類。隨着手機更新迭代越來越快，現在大家更換新手機的速度也加快了，很多人每1、2年就更換新手機，淘汰的二手手機中相當部分是高端手機，回收價值更高，淘汰下來的舊手機依舊具有一定的可用性，尤其是性能好成色好的手機，經過回收後，會立即流入再銷售市場。

有數據統計顯示：一線城市本地二手手機銷售量約佔整體回收量的10%，剩餘的手機則流向其他城市，而二線城市本地二手手機銷量約佔其回收量的40%，剩餘的60%流向下游城市，三四五線城市回收的手機90%都在本地進行了再次銷售。除了在內地市場進行再銷售，回收的智能手機中還有一部分被銷往海外欠發達地區。

另一類則是無法再次銷售的手機，主要包括老式功能機（非智能手機）、

據工信部報告顯示，2021年中國手機社會保有量已達18.56億部。隨着智能手機的全普及，中國的智能手機市場進入了「換手機」時代，廢舊手機的產生和閒置量也在逐年增長。預計「十四五」期間，廢舊手機的產生和閒置量將超過60億部。但目前僅有1%的閒置手機通過正規渠道回收，超過7成的手機依舊閒置在人們的家中，造成了資源的浪費。人們是否思考過，閒置手機在回收之後，都去了哪裏？今期「3C科技」人隨筆者一同了解被回收的舊手機的去向。

姚剛

環保減廢



▶ 現在不少人每1、2年就更換新手機，淘汰的手機中相當部分是高端手機。

全民換機潮 舊手機都去哪兒了？

手機回收行業存在巨大潛力。數據顯示，有93.2%的被訪者表示有舊手機閒置在家，而二手手機回收服務的滲透率僅為12.7%，差距懸殊，隨着未來消費者定期換機成為主流，手機回收市場將快速增長。

第一步 線上評估 並發放預付款

1、選擇要銷售的手機型號和版本；

2、選擇手機配置（包括手機容量等）；

3、手機ID鎖是否可以正常解除（無法正常解除的不予回收）；

4、選擇目前的機身外觀情況。包括：有無使用痕跡、是否有磕碰劃痕、是否有破損變形彎曲斷裂等；

回收平台大多都提供免費上門收件服務，從而降低大家對於郵寄手機產生物流費用的負擔，也能提高用戶的便利性。

第二步 上門收件

收到寄出的回收手機後，平台會有專業的檢測人員對手機的每個細節進行檢查核對，並且全部拍照確認。如果與你在先前提交的描述不符，則會聯繫你，你可以選擇降低估價繼續回收，也可以取消回收，平台會免費寄還手機。

▶ 華為環保回收服務包括任意品牌的廢舊手機、平板電腦、無線路由器、智能手錶等。

第三步 檢測評估

線上手機回收的基本流程

5、屏幕是否完好、是否有劃痕碎裂等情況；

6、屏幕顯示是否正常；

7、是否有維修紀錄；

8、各項功能，包括：通話、相機、觸摸、WiFi、聲音、指紋或面部識別等工作是否正常。選擇完成後提交，平臺會根據描述和回收標準得出回收價格。



▶ 小米與「愛回收」合作推出以舊換新服務。

第四步 支付尾款

完成上述監測評估後，當你確認回收，即可收到除去先前已經支付的預付款以外的尾款。線上手機回收服務完成。

保護私隱政策

有人曾調侃說，手機現在已經是人類的一個「新器官」，每天形影不離。的確，我們的生活，包括照片、通訊錄、社交、購物、銀行等信息全都保存在手機裏。一旦更換新手機，舊手機裏儲存的信息是否已經妥善清理呢？如果在沒有清理這些數據的情況下，就將手機交由他人回收，這樣隱私風險讓人細思極恐，不得不引起我們的重視。

當然，各個正規平臺在回收事項中都重點提及隱私保護的相關事宜。比如，華為方面表示，會對電子廢棄物中的存儲介質進行完全消磁、數據清除、物理破壞處理，保障個人

數據不洩露。Oppo提示用戶，請先備份好數據，將手機內數據刪除並恢復出廠設置後再郵寄。Oppo檢測確認之後，會對用戶的手機進行專業的數據刪除服務，清理過程全程錄像監控，以保證用戶隱私數據的安全。愛回收平臺則在現場做完恢復出廠設置之後，還會寄送到後端運營中心，進行深度隱私數據清除。對此還自主研發了深度隱私清除軟件「愛清除」。轉轉平臺也表示，為用戶免費提供隱私數據清除服務，刪除相關數據文件後，再根據《國際ACI數據銷毀標準》搭建隱私清除算法，針對手機的硬盤存儲空間進行多次擦除和填充，從最原始的存儲單元上替換原有信息，達到用戶原有信息無法被恢復的效果。

因此，無論通過哪種渠道進行回收，一定要提前將重要的個人信息進行備份，然後將手機進行恢復出廠設置，在我們自己力所能及的範圍內，消除隱私洩漏的隱患。

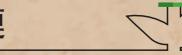
結語

隨着5G的不斷普及，手機更新速率加快，性能越來越強，這也刺激着消費者的購買欲，導致了大量的舊手機被淘汰。根據統計，每年中國約有4億至5億部手機被淘汰，淘汰的手機隨着回收行業逐步正規和消費者回收意識的提高，預計6%至7%可獲得C2B回收。

從經濟價值上來看，將舊手機投入手機回收市場，它將是一個數千億規模的市場，對經濟循環有一定的促進作用。從環保價值來看，如果能夠通過閒置資源交易平臺流轉到有需要的人手中，則可以資源循環使用，有利於低碳減排。還能避免電池、重金屬等污染環境。

筆者在此倡議，大家可以通過正規渠道，將家中的閒置手機進行回收處理，把這部分閒置資源激活，也可以讓二手手機回收市場發展得更規範。

灰色產業鏈



提到二手手機，就不得不提到其中的灰色產業鏈。除了上述個人或正規渠道回收處理二手手機，一部分手機，在被二手手機商人低價回收後，經過再加工，比如更換手機外殼和包裝，充當全新手機賣；還有中間商回收了熱門機型後，就會拆解手機裏面的零件，然後交由一些工廠進行加工和翻新，組裝完成後就開始散貨到各渠道進行銷售。其中以線上渠道的佔比最大，從而達到以次充好高價銷售的目的等。這種翻新機因為價格便宜，外觀嶄新，容易吸引客戶，賺的差價很高，翻新之後幾乎以假亂真，客戶很難分辨，然而翻新機表面上是新的，實質上內部則是用各種舊款機型的零件拼湊而成的。雖然近些年，行業經過整頓已經大有改善，但因為其中存在着誘人的利潤空間，依舊有人在頂風作案。

▶ 不僅手機可以回收，時尚配件品牌「RECASTIFY」推出手機殼回收計劃

